

И. Н. Кохтюлина

**ИНФОРМАЦИОННАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Москва – 2008г.

И. Н. Кохтюлина

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кохтюлина Ирина Николаевна. Информационная составляющая внешнеэкономической безопасности Российской Федерации. М., polpred.com, 56 стр.

Октябрь 2008. ISBN 978-5-904113-01-8.

Совет ветеранов МИД РФ. ООО «ПОЛПРЕД Справочники».

119200 Москва, Денежный пер. 32, оф. 405, (495) 747-1121, 244-3541, (985) 784-1084, info@polpred.com

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	5
1.1. Информационно-коммуникационные технологии — локомотив глобализации мировой экономики	5
1.2. Эволюция подхода к внешнеэкономической и информационной безопасности России	9
1.3. Внешнеэкономическая безопасность в контексте Стратегии формирования информационного общества в России	15
2. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА	19
2.1. Основные тенденции нормативно-правового обеспечения информационной поддержки внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации	19
2.2. Состояние информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности на федеральном и региональном уровнях	21
2.3. Инновационные технологии по продвижению и обеспечению безопасности российского бизнеса в цифровой экономике	29
3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	38
3.1. Зарубежный опыт использования информационных технологий для эффективности и безопасности внешнеэкономической деятельности (Европейский Союз, США, Китай)	38
3.2. Актуальные проблемы обеспечения информационной безопасности российских участников внешнеэкономической деятельности	42
3.3. Приоритеты и перспективы информационного измерения внешнеэкономической безопасности Российской Федерации (с использованием ситуационно-кризисных центров)	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА	50
СНОСКИ	52

В Концепции национальной безопасности Российской Федерации обеспечение защиты интересов государства в экономической сфере определено как приоритетное направление политики¹. Особая актуальность данной проблематики отмечена в Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной президентом России Д.А.Медведевым 12 июля 2008г.², а также в материалах заседания Президиума Государственного совета «О реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации».

Согласно Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации внешнеэкономическая безопасность заключается в эффективной реализации преимуществ международного разделения труда, устойчивости развития страны в условиях ее равноправной интеграции в мирохозяйственные связи, недопущении критической зависимости России от зарубежных стран или их сообществ в жизненно важных вопросах экономического сотрудничества³.

Информационная революция, являясь локомотивом глобализации, наряду с очевидными благами для цивилизации создает для нее и принципиально новые вызовы и угрозы. Согласно Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной президентом РФ 9 сентября 2000г., информационная безопасность Российской Федерации в сфере экономики является ключевой в обеспечении национальной безопасности России.

Еще одним важным документом в этой сфере стала Стратегия развития информационного общества в России утвержденная на заседании Совета безопасности Российской Федерации 25 июля 2007г. и одобренная президентом России 7 февраля 2008г.. Среди основных ее целей – развитие экономики Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий, а также противодействие угрозам использования информационных и телекоммуникационных технологий для нанесения ущерба национальным интересам России.

Принятие данной Стратегии стало ответом России на актуальные вызовы и риски для национальных интересов государства. В новых условиях Стратегия формирования информационного общества в России развивает основные положения Доктрины информационной безопасности, то есть обеспечение национальной безопасности в информационной сфере, в том числе и на треке внешнеэкономической безопасности.

Вопросы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, включая внешнеэкономическую составляющую, широко представлены в специальной литературе. Среди работ по рассматриваемой тематике следует отметить коллективные монографии под редакцией Ю.Пискулова «Россия. Ресурсы устойчивого развития» (М., 1997г.) и под редакцией В.Сенчагова «Экономическая безопасность. Производство-Финансы-Банки» (М., 1998г.), монографии И.Богданова «Эко-

номическая безопасность России: теория и практика» (М., 2001г.), В.Сенчагова «Экономическая безопасность, геополитика, глобализация, самохранение и развитие» (М., 2002г.), А.Арменского, В.Гусева, А.Петрова «Информационная и экономическая безопасность государства» (М., 2003г.), коллективную монографию под редакцией В.Сенчагова «Экономическая безопасность России. Общий курс» (М., 2005г.), статьи Л.Абалкина, С.Афонцева, А.Блинова, В.Бурцева, С.Глазьева, А.Городецкого, Е.Иванова, А.Илларионова, А.Круглова, В.Медведева, В.Панькова.

Экономическая компонента становления глобального информационного общества затрагивается в работах М.Делягина «Мировой кризис: Общая теория глобализации» (М., 2003г.), В.Жданова «Электронная коммерция // Информационное общество» (1999г., №5), И.Стрелец «Новая экономика и информационные технологии» (М., 2003г.), С.Фролова «Бизнес в интернете // Информационное общество (1999г., №2), М.Вершинина «Политическая коммуникация в информационном обществе» (СПб., 2001г.), В.Дахина, С.Прокураева «Политические проблемы глобализации» (М., 2003г.).

Проблемы обеспечения информационной безопасности поднимаются в работах таких авторов, как А.Смирнов «Информационная глобализация и Россия: вызовы и возможности» (М., 2005г.), А.Зуев «Безопасность в виртуальном пространстве // Мировая экономика и международные отношения» (2003г., №9), А.Крутских, А.Федоров «О международной информационной безопасности // Международная жизнь (2000г., №2), А.Стрельцов «Обеспечение информационной безопасности России. Теоретические и методологические основы» (М., 2002г.), Д.Черешкин «Проблемы управления информационной безопасностью» (М., 2002г.), А.Федоров «Информационная безопасность в мировом политическом процессе» (М., 2006г.), С.Коновченко, А.Киселев «Информационная политика в России» (М., 2004г.), а также в материалах научно-практической конференции «Международная безопасность России в условиях глобализации» (М., Изд-во РАГС, 2007).

Среди зарубежных авторов по излагаемой проблематике заслуживают особого внимания работы Д.Белла (D.Bell) *The Coming of Postindustrial Society. A Venture in Social Forecasting* (N.Y., 1973); М.Кастельса «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» (М., 2000г.); И.Масуды (Y.Masuda) *The Information Society as Postindustrial Society* (Washington, 1983); М.Пората, М.Рубина (M.Porat, M.Rubin) *The Information Society: Development and Measurement* (Washington, 1978); Р.Реддика, Е.Кинга (R.Reddick, E.King) *The Online Journ@list: Using the Internet and Other Electronic Resources* (London, 1996); К.Робинсона (K.Robinson) *Building a Global Information Society // Aspen Institute* (1996г.); К.Вербахса (K.Werbach) *Digital Tornado: The Internet and Telecommunications Policy* (USA, 1997); Л.Робертса (L.Roberts), Т.Меррилла (T.Merrill) *Toward a Cooperative Network of Time-*

Shared Computers (Fall AFIPS Conf. Oct., 1996); А.Торффлера (A.Toffler) *Creating of New Civilization: the Politics of the Third Wave* (Atlanta, 1995).

В предлагаемой монографии исследуются состояние и угрозы внешнеэкономической безопасности Российской Федерации в условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий, анализируются новые явления и факторы, определяющие информационную составляющую внешнеэкономической безопасности Российской Федерации в условиях глобализации.

Цель исследования состоит в уяснении современных тенденций и проблем в сфере информационной безопасности во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, путей и механизмов ее обеспечения, обосновании специфических интересов, задач и возможностей России на данном направлении.

Комплексный характер вопросов по внешнеэкономической и информационной безопасности Российской Федерации предопределил необходимость привлечения для анализа документов ООН и других международных организаций, специальной литературы по вопросам, относящимся к внешнеэкономической и информационной безопасности государства в условиях глобализации. Экономико-правовая направленность исследования потребовала привлечения соответствующих официальных документов, а также нормативных актов, принятых на национальном, региональном и многостороннем уровнях.

На базе современной информации в работе предпринята попытка обоснования следующих основных положений, относящихся к информационной безопасности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях глобализации:

– понятия внешнеэкономической и информационной безопасности государства в эпоху глобализации;

– проанализирован зарубежный опыт использования информационных технологий для повышения эффективности и безопасности внешнеэкономической деятельности на примере США, Европейского Союза и Китая;

– изучен зарубежный и отечественный опыт использования ситуационно-кризисных центров в целях повышения эффективности и безопасности внешнеэкономической деятельности;

– выявлены основные направления состояния информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях;

– исследована Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010г., одобренная Распоряжением Правительства Российской Федерации 6 мая 2008г., в увязке с использованием ситуационно-кризисных центров, функционирующих на уровне федеральных органов государственной власти и крупных бизнес-структур.

Положения и выводы монографии могут быть использованы федеральными органами государственной власти Российской Федерации (прежде всего Министерством экономического развития, Министерством иностранных дел, Министерством промышленности и торговли) в практической работе, а также при подготовке материалов для межведомственных ситуационных анализов, ролевых игр по вопросам внешнеэкономической и информационной безопасности Российской Федерации.

Материалы могут быть использованы в учебном процессе в вузах при чтении курсов «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Внеэкономические связи России», «Экономическая безопасность Российской Федерации (информационная составляющая)».

1. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

1.1. Информационно-коммуникационные технологии — локомотив глобализации мировой экономики

В условиях информационной глобализации слова «кто владеет информацией — владеет миром», произнесенные почти четыре столетия назад известным английским философом Френсисом Бэконом, приобретают качественно новый смысл. На сегодняшний день можно с полной уверенностью говорить о том, что знание и информация становятся одним из стратегических ресурсов государства и общества, их социально-экономического, технологического и культурного развития. Масштабы использования данного ресурса стали сопоставимы с использованием традиционных ресурсов, а величина суммарных затрат на него уже имеет макроэкономическую значимость.

Стремительное развитие и распространение новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) несет с собой кардинальные изменения в информационной сфере на глобальном уровне. Их революционное воздействие касается государственных структур и институтов гражданского общества, экономической и социальной сфер, науки и образования, культуры и образа жизни людей. Как подчеркивается в Окинавской Хартии глобального информационного общества⁴, ИКТ становятся важным стимулом развития мировой экономики. Они являются одним из наиболее значимых факторов, обеспечивающих функционирование мировых рынков информации и знаний, капитала и труда.

XXI век по праву называют веком информации, информационной революции, основу которой составляет беспрецедентное по скорости и объему передачи информации развитие новых технологий. Инновационная экономика, в свою очередь, зависит от непрерывности нововведений и от скорости их введения⁵.

Интенсивное развитие информационных и телекоммуникационных технологий придает принципиально новое качество международному информационному обмену и становится движущей силой экономических, в том числе внешнеторговых связей в мире. Вместе с тем нельзя не отметить увеличение и без того значительного «цифрового» разрыва между развитыми странами (США, Западная Европа, Япония) и остальным миром, что является главным тормозом на пути становления глобального информационного общества. В силу этого можно утверждать, что мир вступает в новую стадию своего развития, когда объем продукции, связанный с ИКТ, превышает объем продукции, произведенный традиционными средствами.

В связи с резким усилением влияния информационных процессов на экономику происходит переосмысление теоретических концепций. Так, в Нобелевской лекции 8 декабря 2001г. Джозефа Е. Стиглица говорится о том, что «проблемы информации занимают центральное место в теориях рыночной экономики, а информационная экономика представляет собой фундаментальное изменение парадигмы, господствующей в экономиче-

ской науке. Информационная экономика уже сильно повлияла на наше представление об экономической политике и, похоже, должна оказать еще большее влияние в будущем»⁶.

Информация — это ресурс, который легче любых других проникает через все границы, и поэтому именно этот ресурс становится проводником мировых глобализационных процессов.⁷ В этом контексте возникли новые определения, такие как «информационная экономика» или «новая экономика», «информационное общество» или, учитывая нарастающие процессы глобализации, «глобальное информационное общество».

Понятие «информационное общество» впервые появилось во второй половине 1960гг. и принадлежит профессору Токийского технологического института Ю.Хаяши. Основные характеристики «информационного общества» были определены в отчетах, представленных японскому правительству Агентством экономического планирования, Институтом разработки использования компьютеров, Советом по структуре промышленности. Показательны сами названия документов: «Японское информационное общество: темы и подходы» (1969г.), «Контур политики содействия информатизации японского общества» (1969г.), «План информационного общества» (1971г.).⁸ В данных отчетах постиндустриальное общество определялось как общество, где развитие компьютеризации предоставит людям доступ к надежным источникам информации и избавит их от рутинной работы, обеспечив высокий уровень автоматизации производства. При этом существенные изменения коснутся непосредственно самого производства, в результате которых его продукт станет более «информационно емким», что приведет к значительному увеличению доли инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости.

Производство информационного продукта, а не продукта материального, по мнению авторов, будет движущей силой образования и развития общества.

Основной акцент в исследованиях постиндустриальной проблематики в западной политологии этого времени ставится в основном на необходимости совершенствования средств получения, обработки и распространения информации и результатах их использования в экономической сфере. Обусловлено это было бурным развитием ИКТ, повлекшим за собой революционные изменения на мировом рынке.

Существенным толчком для дальнейшего развития идей глобального информационного общества послужил выход в 1973г. книги американского социолога Д.Белла «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования»⁹, в которой автор разделяет историю человеческого общества на три основные стадии: аграрную, индустриальную и постиндустриальную, а также обрисованы контуры постиндустриального общества, на основе характеристик индустри-

альной стадии. По мнению ученого, существенной чертой постиндустриальной стадии является переход от производства вещей к развитию производства услуг, связанных с образованием, здравоохранением, исследованиями и управлением.

Важнейшее значение для принятия решений и координации направления изменений приобретает центральная роль теоретического знания. «Любое современное общество живет за счет инноваций и социального контроля за изменениями, — пишет Д. Белл. — Оно пытается предвидеть будущее и осуществлять планирование. Именно изменение в осознании природы инноваций делает решающим теоретическое знание».¹⁰ Движение в этом направлении будет набирать силу в ходе своего рода соединения науки, техники и экономики. Ученый считает знание и информацию не только эффективным катализатором трансформации постиндустриального общества, но и его стратегическим ресурсом.

Среди наиболее интересных и разработанных философских концепций информационного общества можно выделить работу И. Масуды «Информационное общество как постиндустриальное общество»¹¹, в которой представлены основные принципы и особенности грядущего общества. Фундаментом нового общества, по мнению И. Масуды, станет компьютерная технология, главная функция которой видится им в замещении либо значительном усилении умственного труда человека. Информационно-технологическая революция будет быстро превращаться в новую производственную силу и сделает возможным массовое производство когнитивной и систематизированной информации, новых технологий и знания. Потенциальным рынком станет «граница познания», возрастет возможность решения насущных проблем и развитие сотрудничества. Ведущей отраслью экономики станет интеллектуальное производство, продукция которого будет аккумулироваться и распространяться с помощью ИКТ. И. Масуда подчеркивает, что в отличие от индустриального общества, характерной ценностью которого является потребление товаров, информационное общество выдвигает в качестве одной из характерных ценностей время.

Известный английский ученый Т. Стоуньер утверждал, что информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования. В постиндустриальном обществе национальные информационные ресурсы превратятся, как считает Т. Стоуньер, в самый большой потенциальный источник богатства. В связи с этим следует всеми силами развивать, в первую очередь, новую отрасль экономики — информационную. Промышленность в новом обществе по общим показателям занятости и своей доли в национальном продукте уступит место сфере услуг, которая будет представлять собой преимущественно сбор, обработку и различные виды предоставления требуемой информации.¹²

80-90 гг. 20 века — начало нового этапа в развитии идей глобального информационного общества, связанное с результатами исследований Питера Дракера и Мануэля Кастельса. П. Дракер, известный американский экономист, один из создателей современной теории менеджмента, принимал активное участие в дискуссиях еще начала 70-х годов. Однако свой непосредственный вклад в

формирование нового облика существующих концепций постиндустриализма он внес позднее, опубликовав книгу «Посткапиталистическое общество».¹³ Основная мысль концепции П. Дракера заключается в преодолении традиционного капитализма, основными признаками которого считаются переход от индустриального хозяйства к экономической системе, основанной на знаниях и информации, преодоление капиталистической частной собственности, формирование новой системы ценностей современного человека и трансформация национального государства под воздействием процессов глобализации экономики и социума. По мнению Дракера, с развитием новых ИКТ человечество получило реальный шанс преобразовать капиталистическое общество в общество, основанное на знаниях.

М. Кастельс в своих размышлениях использует глобальную экономику и международные финансовые рынки как основные признаки формирующегося нового миропорядка. Его фундаментальное исследование «Информационная эра: экономика, общество и культура» посвящено развернутому анализу современных тенденций, приводящих к формированию основ общества, которое он назвал «сетевым».¹⁴ Исходя из того, что информация по своей природе является таким ресурсом, который легче других проникает через всевозможные преграды и границы, информационная эра рассматривается им как эпоха глобализации. По мнению автора, информация и обмен информацией сопровождали развитие цивилизации на протяжении всей истории человечества и имели особое значение во всех обществах. В то же время зарождающееся новое общество строится таким образом, что сбор, анализ и передача необходимой информации стали «фундаментальными источниками производительности и власти».

К теме глобального информационного общества неоднократно обращались и отечественные ученые, которые разработали собственные определения нового общества. Так, А. И. Ракитов в работах конца 80- годов писал, что переход к информационному обществу предполагает превращение производства и использования услуг и знаний в важнейший продукт социальной деятельности, причем удельный вес знаний будет постоянно возрастать. Главной целью информационного общества является обеспечение правовых и социальных гарантий того, что каждый гражданин общества, находящийся в любом месте и в любое время, сможет получить всю необходимую для решения насущных проблем информацию. По его мнению, основными критериями информационного общества могут служить количество и качество имеющейся в обработке информации, а также ее эффективная передача и переработка. Дополнительным критерием является доступность информации для каждого человека, которая достигается снижением ее стоимости в результате развития и своевременного внедрения ИКТ. Залогом успешного функционирования экономики постиндустриального общества станет ее информационный сектор, который выйдет на первые позиции по числу занятых в нем трудящихся.¹⁵ С учетом этого, развитие, прежде всего, данного сектора позволит значительно ускорить интеграцию отдельно взятой страны в глобальное информационное общество.

Г.Л.Смолян и Д.С.Черешкин в разработанном ими подходе к основным признакам нового общества относят: формирование единого информационного пространства и углубление процессов информационной и экономической интеграции стран и народов; становление и в дальнейшем доминирование в экономике стран, наиболее далеко продвинувшихся на пути к информационному обществу, новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании сетевых информационных технологий, перспективных средств вычислительной техники и телекоммуникаций; повышение уровня образования за счет расширения возможностей систем информационного обмена на международном, национальном и региональном уровнях и, соответственно, повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как основных характеристик услуг труда.¹⁶

Известный ученый Никита Моисеев считал, что без свободного доступа всех людей к информации вообще не имеет смысла говорить о построении информационного общества — «общества коллективного интеллекта планетарного масштаба». Однако эта труднейшая социально-политическая проблема, на его взгляд, вряд ли может быть решена в рамках современных «присваивающих» цивилизаций, в которых большая часть людей далеко не всегда готова делиться знаниями, хотя это жизненно важно для всех остальных. Необходима смена шкалы ценностей и менталитета. «Информационное общество — это такой этап истории человечества, когда коллективный разум становится не только опорой развития *Homo sapiens*, но и объектом целенаправленных усилий по его совершенствованию».¹⁷

Следует отметить, что, начиная с первой половины 90гг., большинство американских и европейских исследователей и специалистов стали акцентировать внимание на роли и значении не столько самой информации в различных сферах жизни, сколько знаний и беспрецедентного ускорения их прироста. Если в 70гг. минувшего века объем суммарных знаний человечества увеличился вдвое раз в 10 лет, в 80гг. — раз в 5 лет, то к концу 90гг. он удваивался практически каждый год.¹⁸

Исследуя существующие подходы к трактовке понятия «глобальное информационное общество», можно сказать, что в настоящее время под таким понимается:

— общество нового типа, формирующееся в результате новой глобальной социальной революции, основой которой является взрывное развитие и конвергенция ИКТ;

— общество знания, в котором главным условием благополучия каждого человека и каждого государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению с ней работать;

— глобальное общество, в котором обмен информацией не будет иметь ни временных, ни пространственных, ни политических границ; где с помощью научной обработки данных и поддержки знания будут приниматься более продуманные и обоснованные решения с целью улучшения качества жизни во всех ее аспектах;

— общество, которое, с одной стороны, способствует взаимопроникновению культур, а с другой,

открывает каждому сообществу новые возможности для самореализации.

Таким образом, сущность информационного общества — это расширение границ общения во всех сферах человеческой деятельности, увеличение разнообразия и возможности выбора, расширение границ сотрудничества и взаимопомощи в первую очередь — в сфере бизнеса, науки, культуры и образования, а также появление принципиально новых средств познания и коммуникации.

Однако следует отметить, что важнейшим катализатором данного процесса стало мировое признание международной компьютерной сети Интернет, благодаря которой объединены миллионы людей и сотни стран, сокращены географические расстояния в политических, экономических, культурных и др. областях.

Появление интернета и начавшаяся по всему миру либерализация рынка, следствием которой стало соответствующее снижение стоимости коммуникационных услуг, — два важнейших фактора, которые ускорили развитие информационной сферы, усилили ее экономический аспект.

А.Майкл Спенс в своей нобелевской лекции 8 декабря 2001г. «Передача сигналов в ретроспективе и информационная структура рынка»¹⁹ описывает влияние интернета на экономические процессы как неопровержимый факт. По мнению автора, экономическое влияние интернета связано с сокращением транзакционных издержек разного рода. Увеличение производительности связано с их сокращением, более эффективным функционированием рынков, способностью создавать новые рынки, что было весьма дорогостоящим делом в условиях отсутствия надлежащей технологии, а также с немаловажной способностью экономить время и деньги в процессе координации экономической деятельности внутри фирмы и в цепочках поставок или создания добавленной стоимостью. Это именно то, по словам А.Майкла Спенса, что позволила сеть (интернет) с высокой пропускной способностью и надежностью, с возрастающим числом подсоединенных к ней абонентов и с компьютерной мощностью, достаточной для того, чтобы обслуживать терминалы и узлы. Это кумулятивный результат, который мы только сейчас начинаем замечать.²⁰

В связи с развитием сети интернет возникло и новое понятие «виртуальная экономика» — особое экономическое пространство, основанное на использовании информационно-коммуникационных технологий, структура которой формируется из отдельных сегментов, связанных между собой сетью интернет, а также связанное с данным определением и понятие «электронная коммерция» — вид деятельности, осуществляемый непосредственно в сети интернет.

Электронная коммерция (e-commerce) — термин, используемый для обозначения коммерческой активности в сети интернет (подробнее рассмотрено в главе 2, п. 2.3.2). Обеспечивает возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путём использования компьютерных сетей²¹.

В современной экономической литературе часто используется определение электронной коммерции, данное UNCTAD: «Под «электрон-

ной коммерцией» понимаются все формы сделок, связанные с коммерческой деятельностью организаций и физических лиц, которые основаны на обработке и передаче цифровой информации, включая тексты, звуки и визуальные данные»²².

Иногда подчеркивается, что к электронной коммерции можно отнести только те сделки, в результате которых передаются права собственности на реальный или виртуальный товар (услугу). Согласно определению комиссии ЕС, «электронная коммерция» предполагает электронное ведение бизнеса и включает много разнообразных видов деятельности, в том числе: электронную торговлю товарами и услугами; доставку в режиме реального времени цифровых данных; электронный перевод денежных средств; электронную торговлю ценными бумагами; выписку коммерческих документов (коносаментов, счетов); проведение коммерческих аукционов; осуществление в режиме онлайн правительственных закупок; работы по дизайну и проектированию; прямой потребительский маркетинг и послепродажное обслуживание. Она охватывает как товары (потребительские товары, специализированное медицинское оборудование), так и услуги (информационные, финансовые и юридические), как традиционную деятельность (здравоохранение, образование), так и новые сферы деятельности (виртуальные магазины).²³

Неоспорим тот факт, что за последние несколько лет ИКТ неузнаваемо изменили методы управления бизнес-процессами. Не вызывает сомнения, что достоверная и своевременно полученная информация имеет критически важное значение для выработки и осуществления рыночной стратегии и тактики. Вот почему в последнее время актуализировалась проблема обеспечения экономической, а, с учетом бурного развития ИКТ, и информационной безопасности не только в бизнесе, но и в функционировании государства. Поэтому неслучайно многие страны разрабатывают стратегии национальной безопасности, в которых одной из важнейших составляющих является экономическая безопасность государства в условиях глобализации.

Например, в стратегии национальной безопасности США сказано, что «...необходимо оживлять экономику, повышать ее конкурентоспособность, открывать новые иностранные рынки и создавать новые рабочие места для американцев». Администрация США впервые в начале 1990гг. разработала экспортную стратегию, включающую 65 конкретных рекомендаций содействия частному сектору в расширении экспорта американских товаров.²⁴

В Концепции национальной безопасности России «национальная безопасность понимается как защищенность жизненно важных интересов граждан, общества и государства, а также национальных ценностей и образа жизни от широкого спектра внешних и внутренних угроз, различных по природе (политических, военных, экономических, информационных, экологических и др.) (подробнее рассмотрена в разделе 1.2).

Очевидно, что национальная безопасность какого-либо государства не может рассматриваться все связи с национальной безопасностью других

государств. С одной стороны, она опирается на имеющийся потенциал, а с другой — не может быть реализована без международного взаимодействия и торговли.

Повышение роли внешнеэкономических факторов в обеспечении экономической безопасности в глобализирующемся мире отмечают, например, в Европейском Союзе. Так, в Справочнике Европейского Союза говорится о том, что с ростом процесса интегрирования в мировую экономику растет осознание того, что Сообщество все больше будет зависеть от развития вне собственных границ».²⁵

Внешнеэкономическая безопасность государства заключается в эффективной реализации преимуществ международного разделения труда, устойчивости развития страны в условиях ее равноправной интеграции в мирохозяйственные связи, недопущении критической зависимости от зарубежных стран или их сообществ в жизненно важных вопросах экономического сотрудничества.

К основным внешним аспектам экономической безопасности относятся энергетическая, продовольственная, валютно-финансовая и информационная составляющие.

Говоря о последней, можно констатировать, что экономический фактор в эпоху глобализации приобретает информационный характер. В его основе — изменение отношений субъекта и объекта управления. И от того, посредством чего и с какой скоростью передаются управляющие воздействия, во многом зависит как само производство, так и структура общества. Различия в уровне освоения информационных ресурсов и неравенство доступа к необходимой информации приводят, в конечном итоге, к различию в масштабах экономического, политического и иного влияния стран на мировой арене.²⁶

Таким образом, интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий является основой современного этапа процесса глобализации, становится движущей силой экономических связей в мире, придает принципиально новое качество международному информационному обмену. Возможность передавать информацию, необходимую для управления всеми производственными процессами, практически сведя на «нет» географический фактор, позволяет синхронизировать экономические, производственные и финансовые процессы в различных частях мира и управлять ими как единым целым в режиме «реального времени». Прослеживается очевидная зависимость экономики от стабильности информационных потоков в той же мере, что и от материальных поставок. При этом меняется и система угроз безопасности в экономической сфере, т.к. обеспечение нормального функционирования ряда сфер производства и финансов целиком определяется возможностями и своевременностью получения доступа к информационным ресурсам. В силу этого, благодаря информационной революции, можно утверждать, что мир вступает в новую стадию своего развития, когда объем продукции, связанный с информационно-коммуникационными технологиями превышает объем продукции, произведенный традиционными средствами.

1.2. Эволюция подхода к внешнеэкономической и информационной безопасности России

Становление в России рыночной экономики открытого типа создает благоприятные возможности для ее интеграции в мировую экономику и превращения внешнеэкономических связей в важный, самостоятельный фактор роста и упрочения международных позиций страны.

При благоприятной конъюнктуре последних лет Россия получила чистый выигрыш от внешней торговли в размере более 120 млрд. долл. что равно 3,5% суммарного ВВП за 2001-2006 гг., и накопила существенные валютные резервы, создала Стабилизационный фонд.²⁷

Однако эти успехи требуют своего закрепления на более прочной структурной и торгово-политической базе и соседствуют с рисками в сфере экономической безопасности, особенно на современном этапе серьезных изменений на мировом рынке.

В целях обеспечения национальных интересов России в области экономики и поддержания экономической безопасности страны Указом Президента России №608 от 24 апреля 1996г. была одобрена Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации.

Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации является составной частью национальной безопасности Российской Федерации в целом и ориентирована на реализацию осуществляемых в Российской Федерации экономических преобразований в ближайшие несколько лет.

Цель Государственной стратегии — обеспечение такого развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз.

В Стратегии отмечается, что без обеспечения экономической безопасности практически невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед страной, как во внутригосударственном, так и в международном плане.

Внешнеэкономическая направленность Государственной стратегии заключается в эффективной реализации преимуществ международного разделения труда, устойчивости развития страны в условиях ее равноправной интеграции в мирохозяйственные связи, недопущении критической зависимости России от зарубежных стран или их обществ в жизненно важных вопросах экономического сотрудничества.

Согласно Стратегии, объектами экономической безопасности Российской Федерации являются личность, общество, государство и основные элементы экономической системы, включая систему институциональных отношений при государственном регулировании экономической деятельности.

Государственная стратегия включает в себя характеристику внешних и внутренних угроз экономической безопасности Российской Федерации как совокупности условий и факторов, создающих опасность для жизненно важных экономических интересов личности, общества и государства; а также формирование экономической политики,

институциональных преобразований и необходимых механизмов, устраняющих или смягчающих воздействие факторов, подрывающих устойчивость национальной экономики.

По мнению авторов Стратегии, наиболее вероятными угрозами экономической безопасности Российской Федерации, на локализацию которых должна быть направлена деятельность федеральных органов государственной власти, являются:

- увеличение имущественной дифференциации населения и повышение уровня бедности, что ведет к нарушению социального мира и общественного согласия;
- деформированность структуры российской экономики;
- возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов;
- криминализация общества и хозяйственной деятельности, вызванная в основном такими факторами;

В Стратегии отмечено, что состояние экономики, отвечающее требованиям экономической безопасности Российской Федерации, должно характеризоваться определенными качественными критериями и параметрами (пороговыми значениями), обеспечивающими приемлемые для большинства населения условия жизни и развития личности, устойчивость социально-экономической ситуации, военно-политическую стабильность общества, целостность государства, возможность противостоять влиянию внутренних и внешних угроз. В контексте внешнеэкономической безопасности — это рациональная структура внешней торговли, обеспечивающая доступ отечественных товаров перерабатывающей промышленности на внешний рынок, максимально допустимый уровень удовлетворения внутренних потребностей за счет импорта (с учетом региональных особенностей), обеспечение приоритета экономических отношений со странами ближнего зарубежья. Сбалансированная внешнеэкономическая политика, предполагающая как удовлетворение потребностей внутреннего рынка, так и защиту отечественных производителей с использованием принятых в международной практике защитных мер, а также определение и обеспечение необходимого государственного регулирования экономических процессов, способного гарантировать нормальное функционирование рыночной экономики как в обычных, так и в экстремальных условиях.

По мнению авторов Стратегии, Россия не должна допускать критической зависимости экономики от импорта важнейших видов продукции, производство которых на необходимом уровне может быть организовано в стране. Вместе с тем необходимо развивать свою экономику с учетом внешнеэкономического сотрудничества, международной кооперации производства.

Важнейшим требованием экономической безопасности Российской Федерации является сохранение государственного контроля над стратегическими ресурсами, недопущение их вывоза в размерах, могущих причинить ущерб национальным интересам России, а также сохранение единого экономического пространства и широких межрегиональных экономических отношений, обеспечивающих соблюдение общегосударственных интересов, исключающих развитие сепаратистских

тенденций, и функционирование единого общероссийского рынка или интегрированной системы региональных рынков с учетом их производственной специализации.

Среди мер и механизмов экономической политики, разрабатываемых и реализуемых на федеральном и региональном уровнях и направленных на предотвращение внутренних и внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации, наибольшего внимания заслуживают следующие:

- мониторинг и прогнозирование факторов, определяющих угрозы экономической безопасности;

- разработка критериев и параметров (пороговых значений) экономической безопасности Российской Федерации (как отмечается в Концепции, количественные параметры должны быть разработаны не только для страны в целом, но и для каждого ее региона. При этом состав критериев и показателей экономической безопасности Российской Федерации по регионам должен корреспондировать с соответствующим составом критериев и параметров в части, касающейся экономики и национальных интересов России в целом).

Согласно положениям Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, деятельность государства по обеспечению экономической безопасности осуществляется по следующим основным направлениям:

1. Выявление случаев, когда фактические или прогнозируемые параметры экономического развития отклоняются от пороговых значений экономической безопасности, и разработка комплексных государственных мер по выходу страны из зоны опасности.

2. Организация работы в целях реализации комплекса мер по преодолению или недопущению возникновения угроз экономической безопасности Российской Федерации.

3. Экспертиза принимаемых решений по финансовым и хозяйственным вопросам с позиции экономической безопасности Российской Федерации. Законодательные и иные нормативные правовые акты при их подготовке в обязательном порядке должны проходить экспертизу на предмет экономической безопасности Российской Федерации. Порядок проведения указанной экспертизы определяет президент Российской Федерации.

В дальнейшем основные положения Государственной стратегии экономической безопасности России были развиты в Концепции национальной безопасности, утвержденной Указом президента Российской Федерации №24 от 10.01. 2000г., в которой сформулированы важнейшие направления государственной политики Российской Федерации.

Под национальной безопасностью Российской Федерации понимается безопасность ее многонационального народа как носителя суверенитета и единственного источника власти в Российской Федерации. Концепция национальной безопасности Российской Федерации (далее – Концепция) – система взглядов на обеспечение в Российской Федерации безопасности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз во всех сферах жизнедеятельности.

Согласно Концепции, национальные интересы России – это совокупность сбалансированных ин-

тересов личности, общества и государства в экономической, внутривнутриполитической, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экологической и других сферах. Они носят долгосрочный характер и определяют основные цели, стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства.

Обеспечение национальной безопасности и защита интересов России в экономической сфере являются приоритетными направлениями политики государства.

По мнению авторов Концепции, важнейшими задачами во внешнеэкономической деятельности являются:

- созданию благоприятных условий для международной интеграции российской экономики;

- расширение рынков сбыта российской продукции;

- формирование единого экономического пространства с государствами-участниками СНГ.

В Концепции отмечено, что в условиях либерализации внешней торговли России и обострения конкуренции на мировом рынке товаров и услуг необходимо усилить защиту интересов отечественных товаропроизводителей.

Что касается обеспечения информационной безопасности России, то важнейшими задачами, по мнению авторов Концепции, являются:

- реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации в сфере информационной деятельности;

- совершенствование и защита отечественной информационной инфраструктуры, интеграция России в мировое информационное пространство;

- противодействие угрозам развязывания противоборства в информационной сфере.

Таким образом, одними из основных задач в области обеспечения национальной безопасности России являются:

- своевременное прогнозирование и выявление внешних и внутренних угроз национальной безопасности;

- реализация оперативных и долгосрочных мер по предупреждению и нейтрализации внутренних и внешних угроз;

- подъем экономики страны, проведение независимого и социально ориентированного экономического курса;

- обеспечение равноправного и взаимовыгодного сотрудничества России прежде всего с ведущими государствами мира.

В 1998г. базовые принципы государственной политики в сфере информационной безопасности впервые были сформулированы в Концепции государственной информационной политики, одобренной Комитетом по информационной политике и связи Госдумы Федерального Собрания Российской Федерации 15 октября 1998г. и Постоянной палатой по государственной политике Политического консультативного совета при президенте Российской Федерации 21 декабря 1998г., опубликованной в 1999г. и разосланной во все органы государственной власти на федеральном уровне и уровне субъектов Федерации.²⁸ В ней провозглашены следующие базовые принципы государственной информационной политики:

- принцип открытости – все основные мероприятия информационной политики открыто об-

суждаются обществом, и государство учитывает общественное мнение;

- принцип равенства интересов – политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности, вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и гражданства;

- принцип системности – при реализации тех или иных решений должны учитываться их последствия при состоянии всех объектов и субъектов, затрагиваемых этими решениями;

- принцип приоритетности производителя – при равных условиях приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг;

- принцип государственной поддержки – мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы, финансируются преимущественно государством;

- принцип приоритетности права – развитие и применение правовых методов имеет приоритет перед экономическими и административными решениями проблем информационной сферы.

Таким образом, реализация государственной информационной политики закладывает основы для решения таких жизненно важных задач, как формирование единого информационного пространства России, ее интеграции в мировое информационное пространство, уделяя при этом особое внимание обеспечению информационной безопасности личности, общества и государства, развитию сферы информационных услуг, совершенствование правового поля регулирования происходящих информационных процессов.

В 1999г. была разработана Концепция формирования информационного общества в России²⁹, 28 мая этого же года ее рассмотрела и одобрила основные положения межведомственная Государственная комиссия по информатизации при Государственном Комитете Российской Федерации по связям и информатизации.

Содержание Концепции определяют названия ее разделов:

- предпосылки перехода России к информационному обществу;

- цель концепции; ее базовые положения;

- особенности и возможные пути перехода России к информационному обществу;

- социально-культурные обоснования выбранного пути;

- основные направления реализации перехода к информационному обществу;

- первоочередные задачи государственной политики обеспечения перехода к информационному обществу.

Цель Концепции – определение российского пути развития информационного общества, основных усилий, положений и приоритетов государственной информационной политики, обеспечивающих этот процесс.

К характерным чертам и признакам информационного общества в данном документе отнесено:

- формирование единого информационно-коммуникационного пространства России как части мирового информационного пространства, полноправное участие России в процессах инфор-

мационной и экономической интеграции регионов, стран и народов;

- становление и в последующем доминирование в экономике новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании перспективных информационных технологий, средств вычислительной техники и телекоммуникаций;

- создание и развитие рынка информации и знаний как факторов производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала, переход информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития, фактическое удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах;

- возрастание роли информационно-коммуникационной инфраструктуры в системе общественного производства;

- повышение уровня образования, научно-технического и культурного развития за счет расширения возможностей систем информационного обмена на международном, национальном и региональном уровнях и, соответственно, повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик услуг труда.

В Концепции отмечено, что в России уже сформировались такие факторы социально-экономического, научно-технического и культурного развития, которые можно рассматривать как предпосылки перехода к информационному обществу:

- информация становится общественным ресурсом развития, масштабы ее использования стали сопоставимыми с традиционными (энергия, сырье и т.д.) ресурсами;

- сформировался и успешно развивается отечественный рынок телекоммуникаций, информационных технологий, продуктов и услуг;

- растет парк ЭВМ, ускоренными темпами идет развитие систем и средств телекоммуникации;

- в значительной степени информатизированы многие отрасли хозяйства, банковская сфера и сфера государственного управления;

- в обществе складывается понимание актуальности задачи перехода к информационному обществу с политической и экономической точек зрения;

- Россия является частью мирового политического и экономического сообщества в такой степени, в какой она никогда не была в прошлом.

Из базовых положений Концепции заслуживают внимания следующие:

- стратегической целью перехода к информационному обществу является создание развитой информационно-коммуникационной среды общества и интеграция России в мировое информационное сообщество, что должно обеспечить существенное повышение качества жизни населения и социально-политическую стабильность общества и государства;

- переход к информационному обществу полностью отвечает концепции устойчивого развития – формированию экономики, основанной на знаниях, а не на расширяющемся потреблении природных ресурсов, сокращению отходов производства, решению экологических проблем, приобщению к благам техногенной цивилизации;

— государство играет ведущую роль в обеспечении процесса перехода к информационному обществу.

По мнению авторов Концепции, информация должна быть открыта для всех и предоставляться постоянно с гарантией достоверности и полноты.

Процесс перехода России к информационному обществу должен быть тесно связан с развитием мирового информационного сообщества. Должно быть обеспечено активное участие России в международном разделении труда на мировом рынке информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг, в разработке международных стандартов и правовых положений в этой области, в реализации международных проектов и программ информатизации.

Нельзя не отвечать на новые вызовы международной, национальной, экономической, общественной и личной безопасности, порождаемые движением к информационному обществу.

Российский путь к информационному обществу, по мнению авторов Концепции, определяется ее политическими, социально-экономическими и социально-культурными особенностями. К таким особенностям отнесены:

— нестабильность политического и экономического положения в стране, не позволяющая государству быстро и эффективно решать экономические и организационные проблемы обеспечения перехода к информационному обществу, рассчитанного на длительную перспективу;

— возрастающий уровень регионализации страны, снижение уровня и возможностей централизованного управления, возрастание степени воздействия, в том числе и финансового, местных органов власти на ход процессов информатизации;

— экономические условия, характерные для переходной экономики России: отсутствие свободных инвестиций для финансирования программ и проектов, реализующих стратегию перехода к информационному обществу, существенное падение объемов производства и, прежде всего, в высокотехнологичных отраслях, общий застой в экономической деятельности и значительное снижение уровня жизни населения;

— снижение потребности в информации в государственном секторе экономики и рост информационных потребностей населения и общества в целом в общественно значимой политической, экономической и социальной информации, в том числе порождаемой государственными и негосударственными организациями;

— опережающее, сравнимое по темпам роста с развитыми странами, создание различных систем связи — каналы передачи информации, коммутирующие комплексы, средства связи и т.д. — и индустрии предоставления информационных услуг.

По мнению авторов Концепции, переход к информационному обществу любой страны — это процесс, требующий больших материальных затрат на формирование и развитие информационной среды, развитие индустрии информационных услуг и «доведение» их до каждого члена общества, и Россия едва ли может быть исключением, поэтому в Концепции были рассмотрены два варианта перехода России к информационному обществу.

Первый — повторение того пути, который уже пройден или проходит другими странами, в основном, европейскими, требующего значитель-

ных капиталовложений, но достаточно короткого по времени (не более 7-10 лет до выхода на средне-европейский уровень информатизации при условии 2-3% темпа экономического роста). Скорость движения по такому варианту будет обеспечиваться выделенными средствами (не менее 5-7% ВВП). Кроме того, этот путь будет требовать существенного изменения российского менталитета и переориентации общественного сознания на цели, приоритеты и направления развития, свойственные американскому или европейскому образу жизни.

Второй вариант — нахождение пути, ориентированного на чисто российские критерии и характеристики качества жизни, социально-культурные особенности и требующего в сегодняшних социально-экономических условиях лишь минимальных капиталовложений со стороны государства. Этот путь нетрадиционный, неапробированный. Однако он требует хотя бы минимальных темпов экономического роста, политической стабильности в обществе и политической воли исполнительной и законодательной власти, поставившей перед обществом задачу перехода к информационному обществу как задаче высокого приоритета.

Для реализации первого пути требуется получить основные объемы инвестиций из зарубежных источников или от отечественных коммерческих структур и населения. Авторы Концепции считали, что данный вариант в условиях 1999г. был не реальным. Основой российского пути было определено следующее:

— информатизация всей системы общего и специального образования — от детского сада до окончания высшей школы и последующих форм подготовки и переподготовки специалистов; повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик человеческого потенциала;

— формирование и развитие индустрии информационных и коммуникационных услуг, в том числе домашней компьютеризации, ориентированной на массового потребителя;

— обеспечение сферы информационных услуг духовным содержанием, отвечающим российским культурно-историческим традициям, в том числе организация мощного русскоязычного сектора в интернете.

В Концепции отмечается, что Россия может выступить как носитель специфической модели цивилизационного развития, во многом корректирующей западный эталон. Историческая преемственность, национальная идентичность, восстановление нравственного сознания, образование единого духовного пространства страны — таковы основные особенности выбираемого пути России к информационному обществу.

В Концепции особо подчеркивалось, что ведущая роль в развитии информационного общества в России должна принадлежать государству. В связи с этим его первоочередная задача заключается, прежде всего, в развитии соответствующей законодательной базы.

В целом в настоящее время в России действует более 40 федеральных законов в области информации, более 80 актов Президента России и около 200 актов правительства Российской Федерации (подробнее рассмотрено в разделе 2.1.).³⁰ конференции «Технология информационного общества 98 — Россия»

Но следует отметить, что, несмотря на такое количество регламентирующих документов, еще не все вопросы, требующие правового регулирования в связи с формированием информационного общества в России и интеграцией ее в глобальное информационное пространство, имеют должное решение. В частности, интенсивное развитие интернета в России требует совершенствования законодательства, регулирующего отношения субъектов при использовании сети. Особого внимания заслуживает правовое регулирование электронной коммерции. Можно сказать, что правовая основа становления информационного общества только начинает создаваться в стране и может быть качественно сформирована, как представляется, только при условии системного ее развития и завершения на региональном уровне.

Информационная инфраструктура и ее ресурсы во все большей степени становятся ареной межгосударственной борьбы за мировое лидерство, а индивидуальное и массовое сознание все в большей степени зависят от деятельности средств массовой информации и коммуникации. Именно эти обстоятельства, в первую очередь, предопределили содержание национальных интересов России в информационной сфере и потребность государства в обеспечении их безопасности.

Базовым концептуальным документом в этой области является Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, одобренная Советом безопасности РФ на заседании 23 июня 2000г. и утвержденная президентом России В.В. Путиным 9 сентября 2000г. В ней закреплены четыре основные составляющие национальных интересов страны в информационной сфере.

Первая составляющая национальных интересов России в информационной сфере включает в себя соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и ее использования, обеспечение духовного обновления России, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала страны.

Вторая составляющая — информационное обеспечение государственной политики России, связанное с доведением до российской и мировой общественности достоверной информации о государственной политике страны, ее официальной позиции по социально значимым событиям российской и международной жизни, с обеспечением доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам.

Третья составляющая национальных интересов России в информационной сфере включает в себя развитие новых информационно-коммуникационных технологий, в том числе индустрии средств информатизации, телекоммуникации и связи, обеспечение потребностей внутреннего рынка ее продукцией и выход на мировой рынок, а также обеспечение накопления, сохранности и эффективного использования отечественных информационных ресурсов.

К четвертой составляющей национальных интересов относятся защита информационных ресурсов России от несанкционированного доступа, обеспечение безопасности информационно-телекоммуникационных систем, как уже развернутых, так и создаваемых на территории страны.³¹

В Доктрине отмечается, что за последние годы государством уже реализован комплекс мер по совершенствованию обеспечения информационной безопасности России, проводятся мероприятия соответствующего плана в федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, а также в учреждениях и организациях, которые непосредственным образом связаны с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

В итоге к числу первоочередных мероприятий государственной политики в области обеспечения информационной безопасности России отнесены:

- разработка и внедрение механизмов реализации правовых норм, регулирующих отношения в информационной сфере, а также механизмов повышения эффективности государственного руководства деятельностью государственных СМИ и осуществления государственной политики в целом;

- развитие системы подготовки кадров, используемых в области обеспечения информационной безопасности страны;

- принятие и реализация федеральных программ, предусматривающих формирование общедоступных архивов информационных ресурсов федеральных органов власти и органов власти субъектов Российской Федерации; повышение правовой культуры и компьютерной грамотности населения; развитие инфраструктуры единого информационного пространства России; комплексное противодействие угрозам информационной войны; разработка и последующее внедрение безопасных информационных технологий для систем, используемых в процессе реализации жизненно важных функций общества и государства; пресечение компьютерной преступности, создание информационно-телекоммуникационной системы специального назначения в интересах государственных органов России; а также обеспечение технологической независимости страны в области создания и использования информационно-телекоммуникационных систем оборонного значения.³²

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации прошла длительную и сложную процедуру обсуждения в Межведомственной комиссии Совета безопасности России, на парламентских слушаниях в Государственной Думе Федерального Собрания России, на всероссийских и межрегиональных научных конференциях, что способствовало всесторонней обработке затронутых в ней вопросов. Однако следует отметить, что практическая реализация Доктрины требует не только согласованной деятельности государственных органов исполнительной власти, но и активного участия общественных организаций, бизнеса и граждан.

В январе 2002г. постановлением правительства Российской Федерации утверждена Федеральная целевая программа (ФЦП) «Электронная Россия (2002-10гг.)», заказчиками которой выступили семь министерств и ведомств. Главная роль в ее реализации отводится Министерству экономического развития и торговли РФ и Министерству РФ по связи и информатизации. Основной целью программы является повышение эффективности функционирования экономики и государственно-

го управления за счет внедрения и массового распространения новых информационных и телекоммуникационных технологий; обеспечения прав на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации; расширения подготовки специалистов в области новых информационных технологий и квалифицированных пользователей (в год — не менее 25 тыс. специалистов с высшим образованием и не менее 60 тыс. со средним специальным образованием).

15 августа 2006г. Постановлением правительства Российской Федерации №502 были внесены изменения в Федеральную целевую программу «Электронная Россия (2002-10гг.)» (подробнее рассмотрена в главе 2).

6 мая 2008г. Распоряжением правительства Российской Федерации №632-р одобрена Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010г.

Основная идея Концепции — объединить все инструменты межведомственного взаимодействия, закрепленные в ФЦП «Электронная Россия», с задачами информатизации деятельности органов государственной власти.

Создание электронного правительства должно способствовать повышению эффективности деятельности органов государственной власти, снижению коррупции и повышению качества государственных услуг для граждан.

По мнению авторов Концепции, в эпоху развития электронной торговли, безналичных платежей и систем дистанционного обслуживания человек не должен тратить огромное количество времени в очередях для получения различных справок и выписок. Принцип «одного окна» позволит снизить общее количество посещений гражданами органов власти, сократит время ожидания в очередях, ускорит процесс рассмотрения и оформления необходимых документов и межведомственных согласований.

Ожидается, что к 2010г. все федеральные органы власти и регионы будут иметь центры телефонного обслуживания населения, интернет-сайты, соответствующие единым требованиям, а также системы управления по результатам. Кроме того, к 2010г. будет обеспечен полный перевод в электронный вид 10 наиболее значимых государственных услуг, например, заполнение бланков на оформление персональных документов (паспортов, водительских лицензий), различных детских пособий, заполнение квитанций на оплату штрафов за нарушение правил дорожного движения.

В соответствии с Концепцией население и организации смогут получать нужную им информацию через различные каналы доступа. Один из них — веб-сайты органов государственной власти. Предлагается закрепить для каждого ведомства перечень сведений, содержащихся в информационных системах, доступ к которым должен быть предоставлен через интернет.

Планируется последовательное создание условий для предоставления государственных услуг гражданам и организациям в электронном виде. На первом этапе на интернет-сайтах будут размещены всевозможные бланки заявок и форм. На втором этапе население получит возможность подавать заявления через эти сайты, заполнив соответствующие интерактивные формы и заверив

свое заявление электронной цифровой подписью. В органах власти будут использоваться программные решения, позволяющие обрабатывать данные запросы в автоматизированном режиме.

В Концепции также предлагаются пути создания межведомственного электронного взаимодействия. Планируется развертывание защищенной системы межведомственного электронного документооборота. В органах государственной власти должны быть установлены абонентские пункты для передачи электронных документов, заверенных электронной цифровой подписью. В настоящее время к этой системе уже подключены Аппарат правительства, Администрация президента Российской Федерации, а также 15 федеральных органов власти. На базе системы межведомственного электронного документооборота будет создана единая система контроля исполнения поручений и документов.

Следует отметить, что в развитых странах и в большинстве развивающихся стран уже разработаны и реализуются стратегии или комплексные программы информатизации развития как общества в целом, так и отдельных сфер деятельности.

Анализ таких стратегий и программ в странах Европейского Союза, Японии, США, Индии, Бразилии, Мексики показывает, что их основной целью является достижение лидирующих позиций в экономике. Их отличительная особенность состоит в том, что они рассматривают все используемые сетевые технологии — электронную коммерцию, электронное правительство, электронный бизнес и т.д., — не как изолированные сферы деятельности, а как интегрированную и взаимозависимую совокупность этих технологий, которые составляют единый фундамент перехода к информационному обществу и ведущая роль в этом принадлежит государству.³³

Таким образом, реализация Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010г. позволит решить сложную задачу, связанную с обеспечением технологической возможности информационного взаимодействия различных ведомственных и государственных информационных систем, а также в формировании партнерских отношений между всеми участниками информационного развития и координации совместной деятельности государства, бизнеса и граждан для решения сформулированных целей информационного развития.

Еще одним важным документом, обеспечивающим в той или иной мере внешнеэкономические интересы и внешнеэкономическую безопасность Российской Федерации, является Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Указом президента Российской Федерации №Пр-1440 12 июля 2008г.

В Концепции, в частности, сказано, что в соответствии с высшим приоритетом национальной безопасности — защитой интересов личности, общества и государства — главные внешнеполитические усилия в экономической сфере должны быть сосредоточены на создании благоприятных внешних условий для модернизации России, переводе ее экономики на инновационный путь развития, повышении уровня жизни населения, консолидации общества, укрепления основ конституционного строя, правового государства и демократических

институтов, реализации прав и свобод человека и, как следствие, обеспечение конкурентоспособности страны в глобализирующемся мире.

Укрепление международных позиций России, а также решение задач, связанных с установлением равноправных, взаимовыгодных, партнерских отношений со всеми странами, успешное продвижение ее внешнеэкономических интересов, обеспечение политического, экономического, информационного и культурного влияния за рубежом требуют задействования всех имеющихся в распоряжении государства финансово-экономических рычагов и адекватного ресурсного обеспечения внешней политики Российской Федерации

Среди приоритетов России в решении глобальных проблем особого внимания заслуживают:

- международное экономическое сотрудничество, в котором главным приоритетом является содействие развитию национальной экономики в условиях глобализации посредством обеспечения равноправных позиций страны и российского бизнеса в системе мирохозяйственных связей, путем оказания государственного содействия российским предприятиям и компаниям в освоении новых и развитии традиционных рынков, противодействия дискриминации отечественных инвесторов и экспортеров, особенно на рынках наукоемкой продукции и товаров с высокой степенью обработки, а также в соответствии с нормами международного права использование всех имеющихся в распоряжении государства экономических рычагов и ресурсов, конкурентных преимуществ для защиты своих национальных интересов;

- информационное сопровождение внешнеполитической деятельности, используя которое в рамках публичной дипломатии Россия будет добиваться своего объективного восприятия в мире, развивать собственные эффективные средства информационного влияния на общественное мнение за рубежом, активно участвовать в международном сотрудничестве в информационной сфере, принимать необходимые меры по отражению информационных угроз суверенитету и безопасности государства.

Следует отметить, что Внешнеэкономическая стратегия России, в которой были бы прописаны основные идеи и цели государственной политики в области внешнеэкономической деятельности, в настоящее время пока отсутствует. Функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области внешнеэкономической деятельности, согласно законодательству Российской Федерации, осуществляет Министерство экономического развития³⁴. Одной из целей Министерства является содействие повышению конкурентоспособности российской экономики через поддержку российских предприятий на внешних рынках и защита отечественных производителей на внутреннем рынке. В настоящее время Министерство проводит работу по формированию Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации до 2020г., в которой должны быть определены основные параметры интеграции России в мировую экономику, приоритеты, цели, позиции на разных рынках на 15-20 лет, и, соответственно, конкретные направления действий, необходимых для достижения этих целей.³⁵

Однако в настоящее время отсутствие внешнеэкономической стратегии значительно осложняет

эффективную интеграцию России в систему мирового хозяйства, не позволяет в полной мере использовать преимущества внешнеэкономической деятельности для укрепления конкурентоспособности и обеспечения устойчиво высоких темпов экономического роста. В результате Россия сталкивается со все более серьезными внешними угрозами национальной экономической безопасности.³⁶

Таким образом, принятие Внешнеэкономической стратегии России позволит предусмотреть в рамках одного документа комплекс мер и механизмов, направленных на обеспечение оптимального функционирования всех участников экономической деятельности в условиях глобализации, и, учитывая актуальные проблемы в сфере внешнеэкономической и информационной безопасности, минимизировать возможные риски и угрозы национальной экономической безопасности государства.

1.3. Внешнеэкономическая безопасность в контексте Стратегии формирования информационного общества в России

Важным фактором интенсификации формирования информационного общества, как показывает мировой опыт постиндустриального развития, является объединение усилий и ресурсов государства, общества и бизнеса для достижения общепризнанных целей – повышения конкурентоспособности страны, благосостояния и качества жизни ее граждан, укрепления обороноспособности и безопасности.

В этих условиях возросла необходимость принятия политического документа, который будет, с одной стороны, интегрально определять основные направления деятельности по формированию информационного общества, а с другой – позволит подключить на основе партнерства возможности и потенциал частного капитала и гражданского общества, без чего эта задача решена быть не может³⁷.

Таким документом стала Стратегия развития информационного общества в России (далее – Стратегия), одобренная Президентом России 7 февраля 2008г.

Для разработки проекта Стратегии при аппарате Совета Безопасности Российской Федерации в 2005г. была сформирована межведомственная рабочая группа из представителей федеральных органов исполнительной и законодательной власти, науки и образования, коммерческих и общественных организаций.

В Стратегии учтены международные договоры Российской Федерации, послания президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации (2000-06гг.), законодательство Российской Федерации и нормативные правовые акты президента Российской Федерации по вопросам обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, нормативные правовые акты правительства Российской Федерации, определяющие направления экономического и социально-политического развития страны на ближайшие годы и последующую перспективу, а также основные положения Окинавской хартии глобального информационного общества, итоговых документов Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (2003-05гг.).

Проект Стратегии развития информационного общества в России был рассмотрен и одобрен на совместном заседании Межведомственной комиссии Совета безопасности Российской Федерации по информационной безопасности и секции по информационной безопасности научного совета при Совете безопасности Российской Федерации.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации в период с мая по ноябрь 2006г. было организовано и проведено широкое общественное обсуждение проекта Стратегии.

Он был детально обсужден во всех федеральных округах России при активном содействии аппаратов полномочных представителей президента Российской Федерации, руководства Мининформсвязи России и органов власти субъектов Российской Федерации, представителей Общественной палаты Российской Федерации, Центра развития информационного общества и Института развития информационного общества, других общественных организаций, а также представители бизнес-структур, науки и образования.

В ходе обсуждения проекта Стратегии в федеральных округах проведен анализ развития информационных технологий и обращено внимание на необходимость принятия решений о разработке и реализации региональных программ повышения компетенции госслужащих в сфере информационных технологий, компьютерной грамотности и информационной культуры населения, преодоления «цифрового неравенства» в развитии субъектов Российской Федерации с использованием типовых и унифицированных решений на основе информационных технологий, передового опыта регионов. Наиболее высокими рейтингами готовности к информационному обществу обладают Москва, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Томская область, Самарская область, Мурманская область, Республика Карелия, Хабаровский край, Ярославская область.

Как показали результаты общественного обсуждения, для реализации Стратегии развития информационного общества в России наиболее важными факторами являются:

- организация эффективной совместной работы государственных органов федерального и регионального уровней, представителей бизнеса и негосударственных организаций на этапе составления плана реализации Стратегии и в процессе подготовки ежегодных национальных докладов о ходе развития информационного общества;

- включение показателей развития информационного общества в число показателей социально-экономического развития Российской Федерации и ее регионов.

Утверждение Стратегии развития информационного общества в России, а также Плана реализации Стратегии позволит реализовать следующее:

- разработку и внедрение прогнозных показателей развития информационного общества в число показателей социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

- разработку и внедрение системы мониторинга и статистического наблюдения за развитием и использованием информационных технологий в

Российской Федерации, а также за реализацией мероприятий, предусмотренных Стратегией;

- разработку и внедрение комплекса мер государственного стимулирования, направленного на повышение эффективности потребления информационных технологий в Российской Федерации;

- разработку и внедрение эффективного информационного сопровождения мероприятий, предусмотренных Стратегией развития информационного общества в России, как внутри страны, так и за рубежом, других социально важных мероприятий государственной политики Российской Федерации.

Стратегия развития информационного общества в России состоит из введения, пяти разделов основного материала и приложения.

Во введении обоснована актуальность разработки стратегии развития информационного общества в России.

В первом разделе изложено назначение документа и его политико-правовая основа. Отмечено, что Стратегия подготовлена с учетом международных обязательств Российской Федерации, Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, федеральных законов, а также нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, определяющих направления социально-экономического развития, повышения эффективности государственного управления и взаимодействия органов государственной власти и гражданского общества в России.

В Стратегии учтены основные положения Окинавской хартии глобального информационного общества, Декларации принципов построения информационного общества, Плана действий Тунисского обязательства и других международных документов, принятых на высшем уровне по вопросам развития информационного общества.

Во втором разделе определена цель формирования и развития информационного общества в Российской Федерации, намечены пути ее достижения, а также сформулированы принципы деятельности государства в рассматриваемой области.

Цель Стратегии – повышение качества жизни граждан, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий, а также обеспечение конкурентоспособности России путем:

- формирования современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий;

- повышения качества образования, медицинского обслуживания, системы социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий;

- совершенствования системы государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере;

- развития экономики Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;

- повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления, качества и

оперативности предоставления государственных услуг, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти;

- развития науки, технологий и техники, подготовки квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;

- сохранения культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепления нравственных и патриотических ценностей, укрепление нравственных и патриотических ценностей в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения;

- противодействия угрозам использования информационных и телекоммуникационных технологий для нанесения ущерба национальным интересам России.

По мнению авторов Стратегии, развитие информационного общества в России базируется на следующих принципах:

- партнерство государства, бизнеса и гражданского общества;

- свобода и равенство доступа к информации и знаниям;

- поддержка отечественных производителей продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;

- содействие развитию международного сотрудничества в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;

- обеспечение национальной безопасности в информационной сфере.

Для решения поставленных задач государство:

- разрабатывает основные мероприятия по развитию информационного общества, создает условия для их выполнения во взаимодействии с гражданским обществом;

- определяет контрольные значения показателей развития информационного общества в Российской Федерации;

- обеспечивает развитие законодательства и совершенствование правоприменительной практики в области использования информационных и телекоммуникационных технологий;

- создает благоприятные условия для интенсивного развития науки, образования и культуры, создания и внедрения в производство наукоемких информационных и телекоммуникационных технологий;

- обеспечивает повышение качества и оперативности предоставления государственных услуг гражданам и организациям на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;

- создает условия для равного доступа граждан к информации;

- использует возможности информационных и телекоммуникационных технологий для укрепления обороноспособности страны и безопасности государства.

В третьем разделе детализированы основные направления реализации Стратегии.

Четвертый раздел посвящен международному сотрудничеству в области развития информационного общества по реализации положений Окинавской хартии и итоговых документов Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (2003-05гг., Женева, Тунис).

В пятом разделе определены организационные меры по реализации Стратегии развития информационного общества в России.

По мнению авторов Стратегии, противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий для нанесения ущерба национальным интересам России предполагает реализацию следующих основных мероприятий:

- поддержание конструктивного диалога между государством, бизнесом и гражданским обществом, расширение использования информационно-коммуникационных технологий для решения этой задачи;

- обеспечение, на основе объединения усилий государственных и негосударственных организаций, безопасности функционирования информационных и коммуникационных систем ключевых объектов инфраструктуры России, повышения защищенности корпоративных и индивидуальных информационных систем, а также информационных и коммуникационных систем, используемых средствами массовой информации для информирования населения;

- обеспечение безопасности функционирования российских информационных и коммуникационных систем в составе глобальной информационной инфраструктуры;

- формирование системы международной информационной безопасности;

- создание условий для развития современных информационных технологий защиты информации, аппаратных и программных средств их реализации;

- создание правовых и иных условий для применения информационно-коммуникационных и иных наукоемких технологий двойного назначения при решении задач обеспечения обороноспособности страны, безопасности государства и правопорядка;

- совершенствование национальной системы противодействия преступности, использующей возможности информационно-коммуникационных технологий для нанесения ущерба интересам граждан, общества и государства.

В приложении к документу приведены контрольные значения показателей развития информационного общества в России, которые предполагается достичь к 2015г.

В результате реализации основных направлений и мероприятий Стратегии развития информационного общества в России к 2015г. должны быть достигнуты следующие контрольные значения показателей:

- место Российской Федерации в международных рейтингах в области развития информационного общества – в числе двадцати ведущих стран мира;

- место Российской Федерации в международных рейтингах по уровню доступности национальной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры для субъектов информационной сферы – не ниже десятого;

- уровень доступности населения к базовым услугам в сфере информационных и коммуникационных технологий – 100%;

- доля отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка информационных и телекоммуникационных технологий – более 50%;

– рост объема инвестиций в использование информационных и телекоммуникационных технологий в национальной экономике по сравнению с 2007г. – не менее, чем в 2,5 раза;

– сокращение различий между субъектами Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития – до 2 раз;

– уровень использования линий широкополосного доступа на 100 человек населения за счет всех технологий: к 2010г. – 15 линий, к 2015г. – 35 линий;

– наличие персональных компьютеров, в том числе подключенных к сети «Интернет», – не менее, чем в 75% домашних хозяйств;

– доля исследований и разработок в сфере информационных и телекоммуникационных технологий в общем объеме НИОКР, осуществляемых за счет всех источников финансирования, – не менее 15% к 2010г. и 30% – к 2015 году;

– рост доли патентов, выданных в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, по отношению к общему числу патентов – не менее, чем в 1,5 раза к 2010г. и в 2 раза к 2015 году;

– доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, от общего числа государственных услуг в Российской Федерации – 100%;

– доля электронного документооборота между органами государственной власти – 70% по отношению к общему объему документооборота;

– доля размещенных заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд самоуправления с использованием электронных торговых площадок от общего объема размещаемого заказа – 100%;

– доля архивных фондов, включая фонды аудио- и видеоархивов, переведенных в электронную форму, – не менее 50%, в том числе по фондам с ограниченным сроком хранения, истекающим до 2020г., – 100%;

– доля фондов библиотек, переведенных в электронную форму, от общего объема фондов – не менее 50%, в том числе библиотечных каталогов – 100%;

– доля электронных каталогов от общего объема каталогов фондов музеев – 100%.

Таким образом, практическая реализация Стратегии развития информационного общества в России позволит, с одной стороны, интегрально определить основные направления деятельности государства по формированию информационного общества, а с другой – подключить на основе партнерства возможности и потенциал частного капитала и гражданского общества, без которых эта задача решена быть не может.

На прошедшем 17 июля 2008г. заседании Президиума Государственного совета Российской Федерации «О реализации Стратегии развития информационного общества в России» отмечалось, что в XXI веке главная ставка делается именно на развитие информационно-коммуникационных технологий, а информация является мощным экономическим ресурсом³⁸.

Выступая на открытии заседания, президент Российской Федерации Д.А.Медведев, в частности, подчеркнул, что одним из наиболее важных вопросов в развитии информационных технологий остаётся безопасность. Всем пользователям должен быть обеспечен безопасный режим работы, а также режим, позволяющий сохранять государственную тайну, коммерческую тайну и личную тайну. Преступления в этой сфере несут в себе огромный разрушительный заряд. Не имеют никаких границ, крайне тяжело расследуются и зачастую приносят их участникам десятки, сотни миллионов долларов незаконного дохода, а пострадавшей стороне – огромный ущерб.

Резюмируя, следует отметить, что принятие Стратегии развития информационного общества в России стало ответом на актуальные вызовы и риски для национальных интересов России. Особое значение имеют установление контрольных показателей в результате реализации основных направлений и мероприятий Стратегии развития информационного общества в России к 2015 году: Россия в международных рейтингах в области развития информационного общества должна войти в число двадцати ведущих стран мира.

Одновременно, применительно к новым условиям Стратегия развивает основные положения Доктрины информационной безопасности, то есть обеспечение национальной безопасности в информационной сфере, в том числе и на треке внешнеэкономической безопасности.

2. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

2.1. Основные тенденции нормативно-правового обеспечения информационной поддержки внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

Нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности является исключительно важным для любого субъекта международных отношений.

К настоящему времени в России уже сложилась довольно обширная законодательная база по внешнеэкономической деятельности, основывающаяся на Конституции Российской Федерации и включающая в себя российские законодательные и иные нормативные акты, международные двусторонние и многосторонние договоры Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам, регулирующие в той или иной степени обеспечение внешнеэкономической безопасности России и информационную поддержку внешнеэкономической деятельности.

Из федеральных законов, посвященных специально или преимущественно вопросам ВЭД, относятся: Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» №164-ФЗ от 8 декабря 2003г. (в ред. от 02.02.06), Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006г., Таможенный кодекс Российской Федерации, Федеральные законы «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами», «О валютном регулировании и валютном контроле», «Об экспортном контроле», «Об участии в международном информационном обмене» и др.

В Федеральном законе №164-ФЗ от 8 декабря 2003г. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» определены основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защиты экономических и политических интересов Российской Федерации.

Согласно данному закону, из основных принципов государственного регулирования внешнеторговой деятельности можно выделить следующие:

- защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;
- единство таможенной территории Российской Федерации;
- взаимность в отношении другого государства (группы государств);
- обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам Российской Федерации и осуществление воз-

никающих из этих договоров прав Российской Федерации;

- исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике Российской Федерации;

- обеспечение обороны страны и безопасности государства;

- единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории Российской Федерации.

Общественные отношения в области информационного обеспечения внешнеторговой деятельности регулирует Статья 47 Федерального закона №164-ФЗ от 8 декабря 2003г. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», которая нацелена на создание оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей участников внешнеторговой деятельности и реализации их прав в этой области на основе формирования и использования информационных ресурсов³⁹.

В данной статье, в частности, подчеркнута, что в целях развития и повышения эффективности внешнеторговой деятельности создается система внешнеторговой информации, управление которой осуществляется федеральным органом исполнительной власти, указанным в части 3 статьи 13 настоящего Федерального закона. Согласно ч.3 ст. 13 настоящего ФЗ разработка предложений, касающихся торговой политики Российской Федерации, государственного регулирования внешнеторговой деятельности, заключения международных торговых договоров и иных договоров Российской Федерации в области внешнеэкономических связей, осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, которые Правительство Российской Федерации в пределах своей компетенции наделило правом государственного регулирования внешнеторговой деятельности. В случае, если затрагиваются интересы субъектов Российской Федерации, разработка указанных предложений осуществляется при участии соответствующих органов исполнительной власти субъектов Федерации.»

Основной целью информационного обеспечения внешнеторговой деятельности является ее развитие, повышение эффективности и безопасности.

Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности реализуется путем создания системы внешнеторговой информации, являющейся по своей сути одной из разновидностей информационных систем.

В пункте 2 статьи 47 Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» содержится открытый перечень сведений, составляющих содержание понятия «внешнеторговая информация», наличие которого позволяет установить основные направления формирования системы внешнеторговой информации⁴⁰.

Разнообразные сведения, необходимые и (или) полезные для осуществления внешнеторговой деятельности, могут быть условно объединены в следующие группы:

1) информация о российских и иностранных участниках внешнеторговой деятельности: об их правовом статусе, о наличии у них внешнеторговых квот и лицензий, права на осуществление отдельных видов внешнеторговых операций (например, в рамках военно-технического сотрудничества) и т.д.;

2) информация о различных органах и организациях, содействующих развитию внешнеторговой деятельности: о торгпредствах Российской Федерации в зарубежных странах, банках и организациях, оказывающих услуги по кредитованию и страхованию в области внешнеторговой деятельности и т.д.;

3) о нормативно-правовой базе внешнеторговой деятельности: о российском и иностранном законодательстве в области внешнеторговой деятельности; о законодательстве РФ в области технологического регулирования; о правонарушениях во внешнеторговой сфере; о перечне товаров, ввоз которых на таможенную территорию Российской Федерации и вывоз которых с ее территории запрещен; о международных торговых договорах и об иных договорах Российской Федерации в области внешнеэкономических связей и т.д.;

4) информация о конъюнктуре мировых товарных рынков, представляющей собой результат взаимодействия различных факторов (экономических, социальных, природных), определяющих в каждый данный момент положение на конкретных мировых товарных рынках и обуславливающих направление и исход коммерческой деятельности на этих рынках. Рыночная конъюнктура в значительной степени определяет коммерческую ценность и конкурентоспособность продаваемых или покупаемых товаров, возможность и экономическую целесообразность купли-продажи, выбор стран — экспортеров или импортеров и фирм-контрагентов, поиск благоприятного момента выхода на рынок, политику ведения торговых переговоров, основные условия внешнеторгового контракта, в том числе контрактную цену, и т.д.⁴¹

5) статистическая информация: о внешней торговле Российской Федерации, платежном балансе Российской Федерации и т.д.

В пунктах 3 и 4 статьи 47 Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» определяется правовой режим предоставления Министерством экономического развития и торговли РФ внешнеторговой информации заинтересованным лицам.

В отношении российских и иностранных участников внешнеторговой деятельности законодатель устанавливает обязанность министерства предоставить запрашиваемую информацию: а) в разумные сроки и б) на платной (возмездной) основе.

Использование неконкретной формулировки типа «разумные сроки» при установлении обязанности по предоставлению внешнеторговой информации объясняется разнородным составом самой внешнеторговой информации.

Плата за услуги по предоставлению внешнеторговой информации ставится в зависимость от стоимости оказанных услуг и не может превышать такую стоимость. Получаемые Минэкономразви-

тия России средства за предоставление внешнеторговой информации поступают в полном объеме в федеральный бюджет и являются разновидностью неналоговых доходов.

При этом следует учитывать, что в соответствии с п. 8 ст. 8 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ предоставляется бесплатно следующая информация:

«1) о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещенная такими органами в информационно-телекоммуникационных сетях;

2) затрагивающая права и установленные законодательством Российской Федерации обязанности заинтересованного лица;

3) иная установленная законом информация.»
Указанный Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» регулирует отношения, возникающие при:

— осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;

— применении информационных технологий;

— обеспечении защиты информации.⁴²

В законе (Статья 3) определены также «принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации:

1) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;

2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;

3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;

4) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;

5) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации;

6) достоверность информации и своевременность ее предоставления;

7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;

8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем не установлена федеральными законами.»⁴³

В данном законе подчеркнута, что «информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения» (Статья 5, ч.1).

Обладателями информации могут выступать физические лица, юридические лица, муниципаль-

ные образования, субъекты Российской Федерации, а также Российская Федерация (Статья 6, ч.1).

Однако согласно ч.3 Статьи 6 «обладатель информации, если иное не предусмотрено федеральными законами, вправе:

1) разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа;

2) использовать информацию, в том числе распространять ее по своему усмотрению;

3) передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании;

4) защищать установленными законом способами свои права и в случае незаконного получения информации или ее незаконного использования иными лицами;

5) осуществлять иные действия с информацией или разрешать осуществление таких действий.»

В отдельных законодательных актах содержатся нормы, регулирующие порядок доступа к некоторым разновидностям внешнеторговой информации. Так, например, в статье 24 Таможенного кодекса РФ определен порядок информирования о правовых актах в области таможенного дела.

В соответствии с этой статьей Минэкономразвития России как федеральное министерство, уполномоченное в области таможенного дела, и таможенные органы обеспечивают свободный бесплатный доступ, в том числе с использованием информационных технологий, к информации о действующих правовых актах в области таможенного дела. Таможенные органы обеспечивают доступ к информации о подготавливаемых правовых актах, а также о не вступивших в силу изменениях и дополнениях в правовые акты в области таможенного дела, в том числе с использованием информационных технологий, за исключением случаев, когда предварительное уведомление о подготавливаемых правовых актах будет препятствовать проведению таможенного контроля или способствовать снижению его эффективности.

В процессе реализации принятых законов выпускается множество подзаконных нормативных актов по отдельным вопросам внешнеэкономической деятельности: постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, межведомственные или ведомственные инструкции, правила, приказы, распоряжения, указания, письма и другие нормативные документы, издаваемые Гостехкомиссией России, Минэкономразвития России, Минфином России и др. ведомствами. Данные документы прямо или косвенно касаются обеспечения внешнеэкономической безопасности России.

Наряду с федеральными нормативными актами многими субъектами Российской Федерации принимаются законы и постановления региональных органов власти по вопросам внешнеэкономической деятельности.

2.2. Состояние информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности

на федеральном и региональном уровнях

2.2.1. Федеральная целевая программа «Электронная Россия»

Одной из важнейших задач развития информационно-коммуникационных технологий во многих странах мира стало внедрение информационно-телекоммуникационных технологий во вза-

имоотношения правительств с гражданами и организациями.

Идея разработки Федеральной целевой программы «Электронная Россия на 2002-2010г.» возникла в 2000г., когда в ходе работы Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации над стратегическим планом развития страны до 2010г. стало понятно, что для сокращения отставания от развитых стран, необходимо резко ускорить развитие сектора ИКТ.⁴⁴ В феврале 2001г. правительством Российской Федерации было издано распоряжение о разработке данной Программы, координатором ФЦП «Электронная Россия» было утверждено Минсвязи. 15 августа 2006г. правительством Российской Федерации было принято Постановление «О внесении изменений в Федеральную целевую программу «Электронная Россия (2002-2020 гг.)». Координатором Программы является Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

В настоящее время в Российской Федерации созданы все необходимые предпосылки для совершенствования работы государственного аппарата на основе широкого использования информационных и коммуникационных технологий. В целом решены задачи, связанные с формированием в органах государственной власти современной базовой информационно-технологической инфраструктуры. Федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации успешно реализуются программы и проекты по созданию государственных информационных систем, обеспечивающих автоматизированный сбор, обработку и хранение данных, необходимых для качественного и эффективного выполнения возложенных на них функций. Существуют системы обмена данными в электронном виде между ведомствами, а также между государственными органами, населением и организациями. Многими органами государственной власти созданы сайты в сети интернет, на которых размещается нормативная правовая, справочная и новостная информация, связанная с деятельностью этих органов.

Вместе с тем, имеется серьезное отставание органов государственной власти субъектов Российской Федерации от федеральных органов государственной власти по уровню информационно-технологического обеспечения административно-управленческих процессов, а также по уровню развития информационно-технологической инфраструктуры и государственных информационных систем.

Отсутствует необходимая нормативная правовая база, а также стандарты и регламенты предоставления органами государственной власти населению, организациям и другим органам государственной власти требуемой информации.

Проблемы, препятствующие повышению эффективности использования информационных и коммуникационных технологий в деятельности органов государственной власти, носят комплексный межведомственный характер и не могут быть решены на уровне отдельных органов государственной власти. Их устранение требует значительных ресурсов, скоординированного проведения организационных изменений и обеспечения согласованности действий органов государственной власти.

Это возможно реализовать только в рамках программно-целевого подхода, направленного в приоритетном порядке на обеспечение развития и совместимости государственных информационных систем, разработку стандартов и технологий их взаимодействия, а также на формирование межведомственной инфраструктуры обеспечения информационного обмена.

Существующий уровень концептуальной и технической проработки указанных вопросов позволяет рассчитывать на успешную реализацию такой политики при условии адекватного организационного и ресурсного обеспечения. При этом результатом выполнения Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-10гг.)» будет значительное повышение результативности расходования бюджетных средств, выделяемых на внедрение информационных и коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти.

Основными целями ФЦП «Электронная Россия (2002-10гг.)» являются повышение эффективности функционирования экономики, государственного и местного самоуправления за счет внедрения и массового распространения ИКТ, обеспечения прав на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации.

Реализация Программы позволит:

- обеспечить гармоничное вхождение России в мировую экономику на основе кооперации и информационной открытости;

- преодолеть отставание России от развитых стран в уровне использования и развития ИКТ;

- обеспечить равноправное вхождение граждан России в глобальное информационное общество на основе соблюдения прав человека, в том числе права на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, а также права на обеспечение конфиденциальности любой охраняемой законом информации, имеющейся в информационных системах⁴⁵.

Для достижения целей ФЦП необходимо решить следующие задачи:

- обеспечить условия для повышения эффективности и более широкого использования ИКТ в экономической сфере;

- разработать систему стандартов, регламентирующих порядок и процедуры сбора, хранения и предоставления сведений, содержащихся в государственных информационных системах, обмена информацией в электронном виде между органами государственной власти и населением, а также контроля за использованием государственных информационных систем;

- развивать системы информационно-справочной поддержки населения по вопросам получения государственных услуг, внедрение электронных форм коммуникаций в процедуры предоставления государственных услуг населению и организациям;

- сформировать условия, необходимые для широкого использования на товарных рынках России механизмов электронной торговли, способствующих ускорению продвижения товаров (услуг), поддержанию стабильного воспроизводства, удовлетворению нужд потребителей и повышению эффективности управления поставками продукции для федеральных госнужд.

Согласно Постановлению правительства Российской Федерации «О внесении изменений в Фе-

деральную целевую программу «Электронная Россия (2002-20гг.)» выполнение Программы в 2007-10гг. осуществляется в две стадии:

- первая стадия – 2007-08гг.;

- вторая стадия – 2009-10гг.

Период 2007-08гг. – завершение формирования методологии повышения качества государственного управления на основе использования информационных и коммуникационных технологий. В этих целях планируется дальнейшее развитие системы стандартов в области создания и взаимодействия государственных информационных систем, использования информационных и коммуникационных технологий в деятельности органов законодательной, исполнительной и судебной власти, в том числе для организации автоматизированного сбора и хранения информации, обеспечения доступа к ней граждан. Осуществляются дальнейшая разработка и апробирование на примере отдельных регионов и муниципальных образований типовых программных решений в сфере региональной информатизации.

В период 2009-10гг. осуществляются опытная эксплуатация, доработка и поэтапное внедрение решений в области информационного взаимодействия органов государственной власти между собой, с населением и организациями, интеграции государственных информационных систем, обеспечивается масштабное распространение разработанных на предыдущих этапах типовых программных решений поддержки выполнения основных функций органов государственной власти и органов местного самоуправления, завершается формирование единой инфраструктуры обеспечения межведомственного информационного обмена.

В ФЦП «Электронная Россия» предусматривается реализация мероприятий по 6 основным направлениям.

1. Формирование стандартов и рекомендаций в сфере использования информационных и коммуникационных технологий в государственном управлении.

2. Обеспечение эффективного межведомственного информационного взаимодействия на основе информационных и коммуникационных технологий и интеграция государственных информационных систем.

Приоритетным направлением формирования «электронного правительства» является максимально возможный перевод документооборота и информационного взаимодействия органов государственной власти в электронную форму.

Организация эффективного информационного взаимодействия на межведомственном уровне с использованием возможностей современных информационных и коммуникационных технологий позволит обеспечить новое качество государственного управления и создаст реальную основу для повышения оперативности предоставления и качества государственных услуг.

3. Обеспечение эффективности взаимодействия органов государственной власти с населением и организациями на основе информационных и коммуникационных технологий.

4. Внедрение информационных систем управления деятельностью органов государственной власти.

В целях создания условий для оперативности повышения качества подготовки управленческих

решений органами государственной власти на основе внедрения современных информационных и коммуникационных технологий, а также эффективного выполнения ими своих функций необходимо обеспечить внедрение соответствующих информационно-аналитических систем.

5. Создание типовых программно-технических решений поддержки деятельности органов государственной власти.

Целью мероприятий указанного направления является повышение эффективности бюджетных расходов на внедрение информационных технологий в деятельность органов государственной власти путем централизованного создания, развития и последующего тиражирования программно-технических решений поддержки выполнения типовых для органов государственной власти функций и задач.

Одним из направлений реализации Программы является также выполнение проектов на региональном уровне.

Условия участия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в реализации совместных проектов региональной информатизации в рамках реализации Программы определяются в зависимости от уровня развития информатизации в регионе.

Согласно Постановлению, в целях эффективной координации реализации программ и проектов в сфере региональной информатизации в рамках ФЦП «Электронная Россия» создается совет региональной информатизации при Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Федеральная целевая программа «Электронная Россия» носит системообразующий характер для повышения эффективности использования информационных и коммуникационных технологий в деятельности органов государственной власти и результативности расходования бюджетных средств, выделяемых на эти цели. Новое качество государственного управления, как результат реализации Программы, является важным фактором социально-экономического развития страны и повышения качества жизни населения.

С учетом заявленных целей Программы и основных ее направлений представляется возможным оценить эффект реализации мероприятий Программы в 2007-10гг. по следующим основным направлениям:

- исключение неэффективных расходов, составляющих до 10 процентов всех бюджетных средств и выделяемых на внедрение информационных и коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти, за счет повышения результативности управления реализацией проектов создания государственных информационных систем, централизованного создания решений для совместного использования органами государственной власти, формирования типовых решений и их последующего свободного распространения в интересах органов государственной власти, а также исключения дублирования соответствующих разработок на уровне отдельных ведомств, что за годы реализации Программы даст бюджетный эффект в размере 6,65 млрд. рублей;

- снижение затрат органов государственной власти на организацию обмена информацией на

межведомственном уровне до 25 процентов за счет обеспечения доступности государственных информационных ресурсов для заинтересованных органов государственной власти и интеграции государственных информационных систем, а также за счет развития межведомственной системы электронного документооборота, что за годы реализации Программы даст бюджетный эффект в размере 49,61 млрд. рублей;

- снижение административной нагрузки на граждан и организации, связанной с сокращением времени получения ими государственных услуг и необходимой информации, со снижением количества вынужденных обращений граждан в органы государственной власти и необходимого времени ожидания, а также снижение стоимости осуществления взаимодействия между органами государственной власти, организациями и гражданами в результате интеграции государственных информационных систем, что за годы реализации Программы позволит в масштабах страны получить социально-экономический эффект в размере 7,42 млрд. рублей;

- обеспечение гарантированного уровня информационной открытости органов государственной власти, повышение уровня доверия к власти и сокращение затрат времени на обеспечение доступа гражданам России к информации о деятельности органов государственной власти за счет создания новых и модернизации действующих ведомственных сайтов сети интернет, развития их информационного наполнения и функциональных возможностей, а также обеспечения тематического доступа к размещаемой на них информации через информационную систему «Правительственный портал»;

- повышение оперативности и качества принимаемых решений, сокращение издержек на управление за счет создания соответствующих информационных систем.

Таким образом, согласно Постановлению правительства Российской Федерации «О внесении изменений в Федеральную целевую программу «Электронная Россия (2002-1020гг.)» социально-экономическая и бюджетная эффективность реализации мероприятий Программы в 2007-10гг. составит 73,68 млрд. рублей, или 3,97 млрд. рублей – в 2007г., 10,9 млрд. рублей – в 2008г., 21,93 млрд. рублей – в 2009г., 36,88 млрд. рублей – в 2010г.

2.2.2. Концепция внедрения

информационно-телекоммуникационных технологий в федеральных органах власти

Федеральная целевая Программа «Электронная Россия» стала основой для создания ряда новых концепций информационного развития Российской Федерации. Одной из наиболее актуальных стала Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010г., одобренная Распоряжением правительства Российской Федерации от 27 сентября 2004г. №1244.

Концепция разработана Министерством информационных технологий и связи Российской Федерации во исполнение решения правительства Российской Федерации (протокол заседания правительства Российской Федерации от 11 сентября 2003г. №33, раздел II, пункт 2).

Концепция определяет основные приоритеты, принципы и направления реализации единой го-

сударственной политики в сфере использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти в соответствии с задачами модернизации государственного управления.

По мнению авторов Концепции, основной целью использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти является повышение эффективности механизмов государственного управления на основе создания общей информационно-технологической инфраструктуры, включающей государственные информационные системы и ресурсы, а также средства, обеспечивающие их функционирование, взаимодействие между собой, населением и организациями в рамках предоставления государственных услуг.

В результате реализации государственной политики ожидается формирование эффективной системы предоставления государственных услуг на основе использования информационных технологий (далее — «электронное правительство»).

Использование информационных технологий в государственном управлении и развитие информационно-технологической инфраструктуры федеральных органов государственной власти осуществляются в соответствии с планом создания «электронного правительства».

По мнению авторов Концепции, государственная политика в сфере использования информационных технологий направлена на решение следующих основных задач:

- реализация стратегических приоритетов в использовании информационных технологий в государственном управлении, формирование единого механизма межведомственной координации реализации государственных программ и проектов создания государственных информационных систем и ресурсов в соответствии с целями социально-экономического развития;

- формирование общей информационно-технологической инфраструктуры для обеспечения деятельности федеральных органов государственной власти;

- распространение практики предоставления гражданам и организациям доступа к открытой информации о деятельности федеральных органов государственной власти, соответствующим государственным информационным ресурсам, в том числе через сеть интернет;

- организация интерактивного информационного обслуживания граждан и организаций с использованием современных информационных технологий;

- обеспечение информационной безопасности деятельности федеральных органов государственной власти и элементов информационно-технологической инфраструктуры;

- увеличение объемов, объединение и централизация закупок однотипной продукции в сфере информационных технологий в интересах федеральных органов государственной власти для получения эффекта экономии на масштабе;

- создание единой системы мониторинга и контроля эффективности использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти;

- совершенствование законодательной и иной нормативной правовой базы в целях повышения

эффективности использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти с учетом международной практики;

- защита интеллектуальной собственности, недопущение использования в деятельности федеральных органов государственной власти программного обеспечения, не имеющего соответствующей лицензионной поддержки.

По мнению авторов Концепции, широкое применение информационных технологий в сфере государственного управления позволяет повысить эффективность межведомственного взаимодействия, предоставления государственных услуг населению и организациям, персональной и коллективной работы сотрудников федеральных органов государственной власти.

В соответствии с основными направлениями социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу в Концепции определяются следующие приоритеты использования информационных технологий:

- в сфере национальной безопасности: создание систем мониторинга, прогнозирования угроз техногенного, природного и террористического характера в отношении объектов инфраструктуры и населения, систем предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, совершенствование системы проведения оперативно-разыскных мероприятий, криминалистической деятельности, государственного контроля использования и хранения ядерных материалов, учета въезда-выезда и пребывания на территории Российской Федерации граждан иностранных государств и лиц без гражданства, систем противодействия легализации доходов, полученных незаконным путем, учета легального оборота наркотических средств и психотропных веществ;

- в сфере внешнеэкономической деятельности: повышение собираемости таможенных платежей, сокращение времени, необходимого для таможенного оформления и контроля, повышение эффективности таможенного контроля и борьбы с таможенными правонарушениями на основе создания комплексной системы учета участников внешнеэкономической деятельности и анализа их деятельности, информационно-аналитического обеспечения правоохранительной деятельности в таможенной сфере и внедрения комплексной системы управления рисками, развития систем электронного декларирования;

- во внешнеполитической сфере: обеспечение полноты и эффективности ситуационного анализа и моделирования внешнеполитической ситуации и международных конфликтов, повышение качества подготовки и оперативности передачи российскими загранучреждениями представительской информации, повышение оперативности оформления и эффективности контроля машиночитаемых паспортно-визовых документов, повышение эффективности управления деятельностью дипломатических и консульских представительств;

- в сфере развития предпринимательства и конкуренции на товарных рынках: повышение эффективности выявления и пресечения действий федеральных органов государственной власти и органов местного самоуправления, направленных на ограничение конкуренции, создание реестров

хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара доминирующую долю, создание системы мониторинга и анализа экономической конъюнктуры на товарных рынках, состояния конкурентной среды на товарных и финансовых рынках, контроля концентрации капитала на финансовых рынках, системы информационной поддержки и взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности, их информирования о возможностях использования антимонопольного законодательства;

– в бюджетной сфере: повышение эффективности и прозрачности бюджетного процесса, деятельности контрольно-счетных органов по предупреждению, обнаружению и расследованию финансовых нарушений на основе создания комплексной системы формирования и экспертизы проектов федерального бюджета, учета и анализа доходов и расходов, а также других параметров исполнения федерального бюджета, обеспечения государственного финансового контроля, предоставления доступа гражданам и организациям к открытой информации о федеральном бюджете в соответствии с Концепцией реформирования бюджетного процесса в Российской Федерации в 2004–2006 гг.;

– в налоговой сфере: повышение эффективности механизмов налогового администрирования, упрощение выполнения налоговых обязанностей, сокращение размеров потерь бюджетов всех уровней, связанных с уклонением налогоплательщиков от выполнения ими налоговых обязанностей, улучшение обслуживания налогоплательщиков на основе создания комплексной системы учета налогоплательщиков и мониторинга их деятельности, системы информационно-аналитического обеспечения налоговых проверок, формирования и представления налоговых деклараций в электронном виде в соответствии с государственными программами развития и модернизации налоговых органов;

– в сфере развития финансовой инфраструктуры: повышение эффективности регулирования финансовых рынков и контроля за их участниками, снижение издержек, связанных с контролем и налогообложением субъектов финансового рынка, развитие учетной системы прав на ценные бумаги, обеспечение раскрытия информации об акционерах компаний, получение достоверной информации о профессиональных участниках рынка ценных бумаг и их деятельности, развитие инфраструктуры хранения и обработки информации о фондовом рынке;

– в сфере развития телекоммуникационной инфраструктуры: создание условий для обеспечения доступа хозяйствующих субъектов, федеральных органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также широких слоев населения к телекоммуникационным услугам и информационным ресурсам, развитие сети пунктов общественного доступа граждан к государственным информационным ресурсам;

– в сфере развития науки и инноваций: повышение эффективности реализации целевых инновационных программ и проектов, финансируемых за счет средств федерального бюджета, развитие системы научно-технической информации, создание реестров научных организаций, системы учета и анализа результативности их деятельности, со-

стояния их опытной и лабораторной базы, повышение эффективности финансирования фундаментальных исследований, обеспечение доступа к информации о результатах финансирования науки и инноваций за счет средств федерального бюджета.

Согласно положениям Концепции, одними из приоритетов использования информационных технологий в сфере государственного управления являются:

– повышение эффективности реализации правоустанавливающих функций государства и совершенствование механизмов государственного регулирования, в т.ч. на основе создания и развития систем информационно-аналитического обеспечения деятельности федеральных органов государственной власти, а также ситуационных центров и систем прогнозирования и моделирования последствий государственного вмешательства, угроз социально-экономическому развитию Российской Федерации.

– совершенствование взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления на основе создания единой телекоммуникационной инфраструктуры для государственных нужд, систем удостоверяющих центров в области электронной цифровой подписи и электронной среды взаимодействия.

Особое внимание в Концепции уделено обеспечению информационной безопасности. В соответствии с основными положениями Доктрины информационной безопасности Российской Федерации обеспечение необходимого уровня безопасности государственных информационных систем и ресурсов, их целостности и конфиденциальности основано на применении единых требований защиты информации от несанкционированного доступа или изменения, воздействия компьютерных атак и вирусов, а также на использовании сертифицированных отечественных средств предупреждения и обнаружения компьютерных атак и защиты информации, разрабатываемых и производимых организациями, получившими в установленном порядке необходимые лицензии.

В Концепции подчеркивается, что применение криптографических средств защиты информации является обязательным для информационных систем и ресурсов, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.

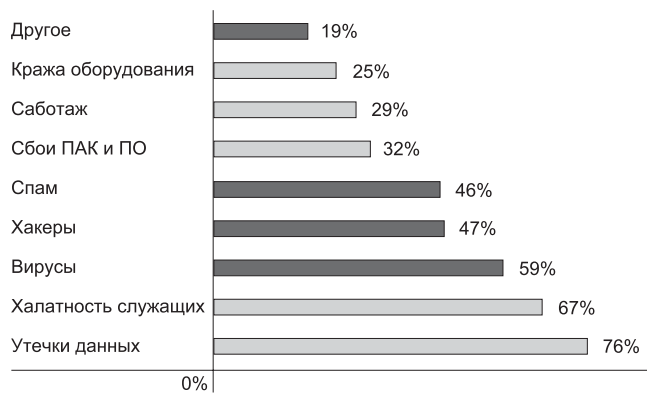
Контроль использования и защита государственных информационных систем и ресурсов от несанкционированных действий должны обеспечиваться на основе создания комплексной системы мониторинга и учета операций при работе с государственными информационными системами и ресурсами.

Деятельность федеральных органов государственной власти в области обеспечения безопасности информации, подлежащей обязательной защите, регулируется нормативными правовыми актами, издаваемыми в установленном порядке.

Однако в настоящее время основными барьерами в сфере обеспечения информационной безопасности федеральных органов государственной власти являются неполнота и противоречивость нормативной базы, а также низкая квалификация рядовых пользователей и отсутствие их обучения

правилам и основам информационной безопасности. Очень часто недооцениваются внутренние угрозы, хотя уже давно известно, что основным источником утечек конфиденциальных данных являются так называемые «инсайдеры».

Наиболее опасные угрозы информационной безопасности



Финансирование ИКТ в странах ОЭСР, %

Источник: Perimetrix, 2008464646 http://www.cnews.ru/reviews/free/gov2008/articles/17_02_hidden.shtml

По мнению авторов Концепции, основными направлениями повышения уровня защищенности объектов общей информационно-технологической инфраструктуры федеральных органов государственной власти являются:

- обеспечение комплексного подхода к решению задач информационной безопасности с учетом необходимости дифференцирования ее уровня в различных федеральных органах государственной власти;

- разработка модели угроз информационной безопасности;

- определение технических требований и критериев определения критических объектов информационно-технологической инфраструктуры, создание реестра критически важных объектов, разработка мер по их защите и средств надзора за соблюдением соответствующих требований;

- обеспечение эффективного мониторинга состояния информационной безопасности;

- совершенствование нормативной правовой и методической базы в области защиты государственных информационных систем и ресурсов, формирование единого порядка согласования технических заданий на обеспечение информационной безопасности государственных информационных систем и ресурсов;

- проведение уполномоченными федеральными органами государственной власти аттестации государственных информационных систем и ресурсов, используемых в деятельности федеральных органов государственной власти, и контроль их соответствия требованиям информационной безопасности;

- создание физически обособленного телекоммуникационного сегмента специального назначения, обеспечивающего возможность обмена в электронном виде информацией, содержащей государственную тайну, ограниченным кругом органов государственной власти;

- развитие средств защиты информации, систем обеспечения безопасности электронного до-

кументооборота, системы контроля действий государственных служащих по работе с информацией, развитие и совершенствование защищенных средств обработки информации общего применения, систем удостоверяющих центров в области электронной цифровой подписи, а также систем их сертификации и аудита.

Согласно положениям Концепции, общее информационное пространство включает государственные информационные системы федеральных органов государственной власти и формируется на основе развития:

- единой защищенной телекоммуникационной инфраструктуры для государственных нужд, реализуемой на основе интеграции существующих и создаваемых телекоммуникационных сетей федеральных органов государственной власти, сетей органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также сетей общего пользования;

- системы удостоверяющих центров в области электронной цифровой подписи уполномоченных лиц федеральных органов государственной власти, позволяющей обеспечить реализацию основных функций электронного документооборота в соответствии с Федеральным законом «Об электронной цифровой подписи»;

- электронной среды взаимодействия федеральных органов государственной власти, обеспечивающей интеграцию и совместную работу государственных информационных систем, автоматизированный обмен данными между ними на межведомственном уровне.

По мнению авторов Концепции, целью нормативного правового регулирования в сфере использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти является создание эффективной правовой основы для реализации прав граждан, защиты общественных и государственных интересов в сфере использования информационных технологий.

В рамках совершенствования нормативной правовой базы необходимо обеспечить:

- 1) принятие федерального закона о праве на информацию, в котором следует определить понятия «официальная информация» с указанием перечня информации, которая должна представляться федеральными органами государственной власти открыто, уточнить правовой статус производителей и держателей (обладателей) официальной информации, определить их обязанности по организации хранения официальной информации и доступа к ней;

- 2) внесение изменений в Федеральный закон от 10 января 2002г. № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи», который ориентирован исключительно на использование электронной цифровой подписи с открытым и закрытым ключом при условии выдачи сертификата ключа подписи имеющим лицензию удостоверяющим центром. Такая модель регулирования жестко привязана к конкретной технологии. Требуется также гармонизация указанного закона с международными правовыми актами в области использования электронной подписи;

- 3) внесение изменений в законодательные акты о закупках товаров (работ, услуг) для государственных нужд. Объективная потребность в использовании современных технологических

средств информационного обмена в процессе организации и проведения торгов и конкурсов вызывает необходимость внесения соответствующих изменений в законодательные акты о закупках товаров (работ, услуг) для государственных нужд. Следует закрепить возможность использования федеральными органами государственной власти современных технологических средств при проведении закупок продукции для государственных нужд, определить условия размещения извещения о проведении конкурса, предоставления конкурсной документации в электронном виде, использования информационных технологий для реализации процедуры отбора участников конкурса;

В результате реализации настоящей Концепции до 2010г. ожидается:

- утверждение основополагающих стандартов в сфере использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти;

- внедрение информационных технологий, обеспечивающих для федеральных органов государственной власти возможность интерактивного информационного обслуживания граждан и организаций;

- интеграция ведомственных информационных систем на основе общих стандартов и требований в рамках общего информационного пространства, обеспечение эффективного и защищенного информационного обмена и электронного взаимодействия федеральных органов государственной власти между собой, с населением и организациями;

- внедрение систем электронного документооборота с использованием электронной цифровой подписи в федеральных органах государственной власти, в том числе и на межведомственном уровне;

- формирование основных государственных информационных ресурсов, характеризующих ключевые объекты государственного управления, а также обеспечение доступа к ним на межведомственном уровне;

- применение интернета в деятельности федеральных органов государственной власти;

- увеличение доли программных продуктов отечественного производства, используемых в деятельности федеральных органов государственной власти.

Необходимым условием успешной реализации настоящей Концепции является максимальная открытость процесса выработки и принятия решений по всем поставленным в ней вопросам при широком их обсуждении с участием общественности, научных и экспертных кругов.

2.2.3. Концепция региональной информатизации до 2010 года

Одним из направлений реализации Федеральной целевой программы «Электронная Россия» является выполнение проектов на региональном уровне. Однако существует определенное неравенство между регионами по уровню внедрения и использования информационно-телекоммуникационных технологий. Для ликвидации данной проблемы была разработана Концепция региональной информатизации до 2010г., одобренная распоряжением правительства Российской Федерации от 17 июля 2006г. №1024-р и направленная

на реализацию государственной политики в сфере региональной информатизации в соответствии с задачами модернизации государственного управления и социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Согласно положениям Концепции, основными целями региональной информатизации являются:

- повышение эффективности управления социально-экономическим развитием субъектов Российской Федерации;

- обеспечение доступа населения и организаций к информации о деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и их участия в процессе общественной экспертизы проектов решений в сфере региональной информатизации и эффективности их реализации;

- улучшение качества государственного управления в органах государственной власти субъектов Российской Федерации;

- создание условий для развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и обеспечивающей потребности населения в информации, а также потребности органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информации и информационном взаимодействии;

- обеспечение информационной безопасности региональных и муниципальных информационных систем, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры на территории субъектов Российской Федерации.

Среди основных принципов реализации государственной политики в сфере региональной информатизации можно выделить следующие:

- использование информационных технологий для решения приоритетных задач социально-экономического развития субъектов Российской Федерации,

- информационная открытость программ и проектов региональной информатизации для общества, обеспечение участия всех заинтересованных сторон в их разработке и оценке результатов реализации;

- реализация комплексного подхода к региональной информатизации, обеспечение последовательности и согласованности реализации проектов и программ региональной информатизации;

- гармонизация нормативной правовой и методической базы, регламентирующей процессы региональной информатизации, с федеральным законодательством; обеспечение безопасности информационных систем, их защиты, сохранности, целостности и достоверности.

Основные направления региональной информатизации включают в себя:

- создание комплекса государственных и муниципальных информационных систем, обеспечивающих поддержку деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также объединяющих их на основе общей информационно-технологической инфраструктуры региона (далее – электронное правительство региона);

- интеграция информационно-технологической инфраструктуры региона с информационно-технологической инфраструктурой федерального уровня;

— реализация комплекса мероприятий, направленных на обеспечение управления региональной информатизацией, включая совершенствование ее нормативной правовой базы, разработку стандартов, создание типовых решений в сфере региональной информатизации и их сертификацию, разработку программ и проектов региональной информатизации, формирование совета региональной информатизации и соответствующих органов управления, обеспечение мониторинга, организацию финансирования и софинансирования программ и проектов региональной информатизации.

По мнению авторов Концепции, важнейшим условием развития региональной информатизации является наличие региональной законодательной базы в сфере информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающей эффективное функционирование электронного правительства региона.

Согласно Концепции, в целях унификации решений в сфере информационных технологий, используемых в процессе региональной информатизации, обеспечения совместимости и взаимодействия соответствующих подсистем электронного правительства региона, региональная информатизация должна осуществляться на основе общих стандартов.

При этом стандарты региональной информатизации должны определять следующие направления:

— общую структуру электронного правительства региона, включающую описание типовой организационной и функциональной модели деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, описание состава и структуры информации и информационных потоков электронного правительства региона, описание его основных подсистем, их функций и сервисов, требований к ним, основных аппаратных и программно-технических средств и требований к ним;

— план создания электронного правительства региона и его элементов, требования к содержанию основных этапов разработки, внедрения, обеспечения функционирования и развития электронного правительства региона, а также к структуре и содержанию отчетных документов;

— порядок разработки и утверждения программ и проектов региональной информатизации, экспертизы технико-экономического обоснования отдельных мероприятий, определения объемов их финансирования, приоритетов и порядка реализации;

— основные функции подразделений органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, ответственных за формирование электронного правительства региона.

По мнению авторов Концепции, разработка указанных стандартов позволит обеспечить реализацию программ и проектов региональной информатизации на основе общих принципов, а также совместимость отдельных систем как между собой, так и с государственными информационными системами федерального значения. При этом разработка стандартов региональной информатизации должна осуществляться в том числе в рам-

ках реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-10гг.)».

Мероприятия программы региональной информатизации должны соответствовать приоритетным направлениям развития информационных и коммуникационных технологий на федеральном уровне.

На федеральном уровне мониторинг выполнения мероприятий программы региональной информатизации осуществляет федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере информационных технологий.

Для информационного обеспечения управления реализацией указанной программы может быть создана соответствующая информационно-аналитическая система.

Финансирование программ региональной информатизации осуществляется за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, а также за счет средств внебюджетных источников.

Разработка типовых решений в сфере региональной информатизации осуществляется в рамках реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-10гг.)».

Апробация типовых решений в сфере региональной информатизации осуществляется за счет средств федерального бюджета в рамках реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-10гг.)», а также средств бюджетов субъектов Российской Федерации на принципах софинансирования.

Доработка типовых решений в сфере региональной информатизации осуществляется за счет средств федерального бюджета в рамках реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-10гг.)». Приоритетными направлениями государственной поддержки региональной информатизации являются:

— реализация проектов, направленных на решение приоритетных задач социально-экономического развития субъектов Российской Федерации;

— реализация проектов, имеющих межрегиональный и межведомственный характер;

— реализация проектов, направленных на развитие инфраструктуры, обеспечивающей доступ граждан и организаций к информации о деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;

— создание и развитие ключевых информационных элементов электронного правительства региона, в том числе формирование базовых региональных информационных систем и ресурсов;

— реализация типовых решений в сфере региональной информатизации.

Реализация настоящей Концепции осуществляется в несколько этапов (2006г., 2008г., 2010г.) посредством выполнения планов, разрабатываемых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере информационных технологий, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления вносят в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере информационных технологий, предложения по формированию планов региональной информатизации и принятию соответствующих решений на федеральном уровне.

Одним из основных направлений реализации государственной политики в сфере региональной информатизации является создание в регионе комплекса государственных и муниципальных информационных систем, обеспечивающих поддержку деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также объединяющих их на основе общей информационно-технологической инфраструктуры региона (далее – электронное правительство региона).

Электронное правительство региона должно включать следующие основные элементы:

- информационно-аналитическая подсистема, обеспечивающая возможность мониторинга, анализа, прогнозирования и планирования деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по достижению целей социально-экономического развития региона;

- функциональные подсистемы, обеспечивающие потребности населения и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информационном обмене, а также контроль и надзор;

- интеграционные подсистемы, обеспечивающие возможность организации и обеспечения электронного информационного взаимодействия подсистем электронного правительства региона как между собой, так и с государственными информационными системами федерального значения;

- общая информационно-технологическая инфраструктура, обеспечивающая возможность совместного функционирования отдельных подсистем электронного правительства региона.

По мнению авторов Концепции, информационно-аналитическая подсистема электронного правительства региона должна обеспечивать возможность анализа и прогнозирования уровня социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, моделирование возможных путей повышения эффективности государственного регулирования в регионе. Кроме того, подсистема должна обеспечить доступ населения и органов государственной власти к информации о показателях социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Информационно-аналитическая подсистема должна обеспечивать сбор, обработку и анализ информации в электронном виде, необходимой для поддержки принятия решений на всех уровнях управления регионом.

Также могут быть созданы:

- в сфере промышленности – подсистемы управления корпоративными ресурсами и производством;

- в сфере малого и среднего бизнеса – подсистемы информационно-справочной поддержки деятельности малого и среднего бизнеса.

В целях обеспечения информационной открытости деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также информирования населения о результатах социально-экономического развития региона и отдельных муниципальных образований в рамках электронного правительства региона предусматривается создание в сети интернет сайтов органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В целях обеспечения защиты электронного правительства региона, его отдельных подсистем, региональных информационных систем и информационного обмена от несанкционированного доступа, изменения и хищения, а также в целях борьбы с компьютерными вирусами и предотвращения утечек информации должна быть сформирована единая политика обеспечения информационной безопасности и реализована соответствующая подсистема.

Политика обеспечения информационной безопасности должна устанавливать:

- общую модель угроз в сфере информационной безопасности электронного правительства региона;

- классификацию объектов электронного правительства региона по необходимому уровню обеспечения защиты информации и общие требования к ним;

- критерии отнесения объектов системы электронного правительства региона к системам, требующим защиты, и перечень необходимых мер по обеспечению их защиты;

- порядок согласования требований к отдельным подсистемам электронного правительства региона, а также аттестации объектов электронного правительства региона;

- порядок доступа к подсистемам электронного правительства региона.

В рамках создания электронного правительства региона должна быть обеспечена интеграция информационно-технологической инфраструктуры региона с общей информационно-технологической инфраструктурой федерального уровня.

2.3. Инновационные технологии по продвижению и обеспечению безопасности российского бизнеса в цифровой экономике

2.3.2. Интернет-маркетинг

В начале нового тысячелетия перед маркетингом стоят новые задачи, обусловленные бурными изменениями социальных, экономических, технологических, культурных и экологических условий, а также быстрым переходом к мультимедийному, высокотехнологичному информационному обществу. Интернет предлагает множество интерактивных возможностей и соответствующих услуг, с помощью которых возможны новые коммуникативные формы. В этом контексте справедливо высказывание Билла Гейтса о том, что «если вас нет в интернете, то вас нет в бизнесе».

Интернет-маркетинг – это методика проведения маркетинговых исследований в интернете (в частности, изучение спроса и потребительской аудитории, мониторинг рынков и анализ деятельности конкурентов путем изучения их интернет-ресурсов, освоение алгоритмов формирования и обеспечения высокой эффективности рекламных

кампаний, способов правильного позиционирования торговой марки на рынке, проведение опросов посетителей), рекламные возможности, стимулирование сбыта, публикации в сети пресс-релизов, проведение онлайн-конференций, продажа товаров через интернет, а также предоставление послепродажных услуг (консультирование, информация по запросам).

Задачи интернет-маркетинга включают в себя:

- повышение узнаваемости торговой марки;
- увеличение продаж;
- осуществление информационной политики;
- поддержка партнеров;
- упрощение взаимоотношений между производителем и потребителем.

В настоящее время структура спроса на товары и услуги в интернете близка к «оффлайновой», иными словами, если раньше посредством интернета покупали, в основном, кинофильмы и книги, то сейчас на «виртуальных прилавках» приобретают крупную бытовую технику, ипотеку, автомобили, яхты и т.д.

Учитывая тот факт, что на сегодняшний день почти четверть россиян имеет доступ в сеть интернет, неудивительно, что рынок интернет-рекламы составляет порядка 5,5 млрд. руб.⁴⁷ В настоящее время интернет-маркетинг во многих сферах работает значительно эффективнее традиционных методов рекламы (меньше затрат, лучше финансовый результат, а рекламодатель приобретает имидж прогрессивной, шагающей в ногу со временем компании).

Однако конкуренция за внимание аудитории в интернете уже достаточно велика и привлечение посетителей на сайт, являющийся конечным механизмом превращения представителей целевой аудитории в покупателей/клиентов, — процесс сложный и многокомпонентный. Существует несколько базовых стратегий привлечения: при крупном бюджете на интернет-рекламу, существует возможность выкупить места под баннеры на крупнейших площадках Рунета (Mail.Ru, Яндекс и т.п.), заплатить превышающую затраты конкурентов сумму за «поисковую оптимизацию» и оказаться на первых местах на страницах выдачи поисковиков по нужным запросам.

На сегодняшний день существуют также неопределенные методы продвижения товаров в сети интернет. Под этим термином часто подразумевают все методы интернет-рекламы, не относящиеся к SEO (максимально возможному повышению позиции ссылки на сайт в списке, выдаваемом поисковой машиной в ответ на один из запросов, по которым идет продвижение).

Во-первых, — это баннерная реклама. До недавнего времени баннерная реклама была синонимом интернет-рекламы вообще. Однако в связи с появлением огромного специально созданных непопулярных интернет-площадок, баннерные сети себя дискредитировали. В современной ситуации баннер должен быть сделан профессионально с точки зрения рекламной психологии и дизайна при этом оплачивается не количество кликов-переходов пользователей по баннеру, а количество показов (например, покупается 1000 или 100 миллионов показов); эффективность баннера можно повысить при условии его размещения вручную, индивидуально договариваясь с владельцами те-

матических ресурсов, где после аналитической работы будет выявлен достаточный трафик целевой аудитории, или в случае размещения баннера на крупнейших порталах Рунета (Яндекс, Mail.Ru и т.д.).

Контекстную рекламу, встроенную в поисковые системы (Яндекс.Директ — у Яндекса, AdWords — у Google, «Бегун» — у Рамблера и тысяч других площадок), в настоящее время называю одним из самых эффективных и прогрессивных методов неопределенного продвижения. Это объявление, которые показываются рядом с результатами поиска или на тематических площадках в зависимости от запроса пользователя. Недостаток контекстной рекламы — подверженность «войне бюджетов»: чтобы объявление всегда показывалось пользователям, надо соревноваться с конкурентами, предлагая поисковой системе все более и более высокую цену за клик.

Крупнейшие сервисы информационных почтовых рассылок — Subscribe.Ru и Content.Mail.Ru — предлагают гибкие по таргетингу и цене варианты размещения рекламы в телах писем, рассылаемых многомиллионным аудиториям. При этом следует заметить, что информационные рассылки — это не спам, а нечто вроде интернет-газет, некоторые из которых «по тиражу» превосходят многие популярные бумажные издания. Согласно статистике, аудитория сервиса Content.Mail.Ru — 6,4 миллиона человек, Subscribe.Ru — 4,2 миллиона.

Сейчас многие популярные сайты и форумы предлагают интересную возможность для рекламодателей — спонсорство разделов или ресурса в целом. Основными моментами этого метода являются экспертный анализ сайтов и форумов профильной тематики, причем при выборе спонсируемой площадки руководствуются не только трафиком посетителей, но и его структурой («качеством аудитории»), а также совмещение спонсорства разделов с проведением PR-мероприятий.

Метод контентного продвижения подразумевает использование какого-либо интересного целевой аудитории информационного материала (обычно текстового) в рекламных целях. К числу самых популярных и эффективных механизмов реализации контентного продвижения можно отнести:

- распространение пресс-релизов;
- передачу для публикации уникальных и интересных целевой аудитории статей со скрытой или явной рекламой каким-либо тематическим порталам;
- выпуск собственной информационной рассылки («интернет-газеты») на сервисах Subscribe.Ru и Content.Mail.Ru;
- создание и поддержку собственных контент-проектов, которые способны не только собственноручно рекламировать, но и приносить деньги (в том случае, если изначально правильно спроектированы и созданы в соответствии с грамотным бизнес-планом).

Очевидно, что нестандартные методы интернет-рекламы могут быть весьма и весьма эффективными, однако в последнее время достаточное распространение получили методики, относиться к которым нужно с большой осторожностью. Это такие методики, как:

– вирусный маркетинг (Viral Ad, англ.) — разработка рекламных стратегий (создание юмористических карикатур, видеороликов, flash-мультфильмов и звукозаписей, несущих рекламное сообщение в той или иной форме), поощряющих потребителей передавать рекламное сообщение друг другу. При этом информация воспринимается не как реклама, а скорее как досуг или развлечение. Люди пересылают друг другу забавный ролик или ссылку, и получается, что вирусная реклама распространяется «самостоятельно» от человека к человеку без дополнительных затрат рекламодателя.

В марте 2007г. вирусную кампанию в интернете успешно реализовала компания «Мегафон». Задачей кампании было «развенчать миф о низком качестве своей связи», поскольку подобное мнение распространено среди большинства представителей целевой аудитории «Мегафон». Для этих целей разработали специальный сайт «СТОП Миф» (www.stormif.ru), на котором посетителям предлагалось поучаствовать в забавной викторине. Там же были выложены юмористические видеоролики, в которых персонажи вынуждены врать по телефону и имитировать помехи связи. Девиз сайта — «Не верьте лгунам!».

Следует отметить, что вирусные кампании не всегда предполагают использование эксклюзивного flash- или видеоконтента. Главное — оригинальная идея.

– скрытый (hidden) маркетинг — использование авторского мнения авторитетных (или виртуальных) участников социальных сетей, форумов, владельцев блогов и тематических сайтов для скрытой рекламы. Хотя многие люди готовы продать свое мнение за символическую сумму, следует пользоваться этим методом с осторожностью, крайне тщательно продумывая стратегию кампании и содержание рекламного сообщения, поскольку при действиях наобум результаты часто могут быть прямо противоположны ожидаемым.

Однако рассмотренные методы непоискового интернет-маркетинга лучше всего работают в комплексе с поисковым продвижением. Поисковое продвижение может быть достаточно эффективно само по себе — ведь главная цель интернет-маркетинга заключается все-таки в генерации трафика посетителей на конверсионный механизм (сайт). Непоисковое продвижение тоже может быть достаточно эффективным, однако само по себе вряд ли сможет создать постоянный на протяжении длительного срока поток посетителей (хотя в некоторых случаях можно добиться значительных коммерческих результатов исключительно при помощи непоисковых методов).

Одним из основных элементов интернет-маркетинга в настоящее время является подход, получивший название «персонализация», требующий проведения систематической работы по сбору информации о посетителях с целью ее дальнейшего использования для разработки индивидуального подхода к каждому пользователю.

Сегодня в связи с постоянно возрастающей информационной перегрузкой, увеличивающимся количеством средств массовой информации потребитель все чаще «отворачивается от информации».

В настоящий момент, чтобы сохранить конкурентоспособность, предприятия с помощью индивидуализированных товаров и диалога с клиента-

ми придерживаются ориентации потребителя на индивидуализацию (индивидуализированная работа с информацией, товарами и услугами), воспринимая каждого клиента как самостоятельный рыночный сегмент и обслуживая в соответствии с его потребностями.

Например, на веб-сайте фирмы Dell клиент может выбрать конфигурацию своего персонального компьютера, который затем для него изготавливается. Таким образом, Dell предлагает возможность «массового производства на заказ» («mass customization») и, следовательно, изготовления индивидуальных товаров с помощью технологии массового производства.

Dell использует интернет не только для целенаправленной коммуникации со своими клиентами, но и для оптимизации своей цепи создания прибавочной стоимости. Клиент выбирает конфигурацию и заказывает свой персональный компьютер.

К системе присоединяются поставщики и обеспечивают фирму всеми необходимыми комплектующими в указанные сроки. Клиент, если у него возникают какие-либо проблемы с компьютером, может получить консультацию в фирме Dell в режиме он-лайн.

Персонализация дает преимущества не только клиентской стороне, но и предприятию, т.к. способствует установлению более тесного контакта с клиентом. Предприятию необходимо иметь содержательную базу данных о каждом клиенте, где, помимо прочего, должна быть информация об особенностях покупательского поведения и его предпочтениях. Интернет предлагает многочисленные возможности персонализации товара, причем индивидуализированный товар можно охарактеризовать высокой мерой клиентской специфичности, то есть потребитель определяет и структуру, и качество товара, а также цену, поскольку самостоятельно определяет, сколько он готов заплатить за товар, как это уже происходит на онлайн-вых аукционах.

Персонализация может быть связана с различными подходами:

– персонализация, основанная на определенных правилах. В этом случае сервер работает на основе заданных шаблонов и ограничений, страница генерируется на основе не только действий или предпочтений пользователя, но и правил, заданных на сайте. Подобных правил может быть множество в зависимости от тематики сайта и его предназначения — коммерческого, информационного, рекламного и т.п.;

– персонализация, основанная на групповой фильтрации. Этот способ основан на идентификации группы людей, имеющих одинаковые предпочтения. Генерируемые страницы рассчитаны на определенное число сегментов (групп), и сервер определяет, к какой из групп относится посетитель на основе сравнения «профиля» посетителя с «профилями» всех групп;

– мгновенная персонализация представляет собой наиболее сложный, но и наиболее эффективный способ. Как правило, такими услугами занимаются специализированные компании, которые составляют большие базы данных, получаемые из разных источников — провайдеров, баннерных сетей, различных сайтов, сервисов бесплатной электронной почты. Метод мгновенной персонализации предполагает, что откуда бы

пользователь ни приходил на сайт с установленной мгновенной персонализацией, будет известен его профиль, который передастся из базы данных, и появится возможность определить, к какой категории данных пользователь относится. Соответственно, сайт, принимающий пользователя, покажет специально сформированную (персонализированную) для данного пользователя страницу. Технология мгновенной персонализации является одной из самых современных, но в настоящее время она еще слишком сложна и дорога для ее широкого применения.

Однако, по данным исследований ряда консалтинговых компаний, в настоящее время посетители интернет-сайтов не слишком интересуют такие свойства электронных магазинов, как персонализация, онлайн-поддержка и т.п. Большинство посетителей имеет более простые запросы: наличие изображений товаров (44%), информация о наличии товаров на складе (39%), сравнительные обзоры товаров (34%), возможности поиска по каталогу (30%)⁴⁸.

Благодаря совершенствованию технологий интернет-маркетинга, электронные магазины имеют возможность привлекать большое число посетителей, предприятия – правильно определить нужное направление в продвижении сайта и выбрать оптимальную комбинацию средств для привлечения наибольшего числа клиентов. Удачный выбор подобных технологий и провайдеров соответствующих услуг может привести компанию к успеху.

2.3.3. Электронная коммерция

Электронная коммерция (e-commerce) – термин, используемый для обозначения коммерческой активности в интернете. Обеспечивает возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путём использования компьютерных сетей⁴⁹.

В современной экономической литературе часто используется определение электронной коммерции, данное UNCTAD: «Под «электронной коммерцией» понимаются все формы сделок, связанные с коммерческой деятельностью организаций и физических лиц, которые основаны на обработке и передаче цифровой информации, включая тексты, звуки и визуальные данные»⁵⁰.

Иногда подчеркивается, что к электронной коммерции можно отнести только те сделки, в результате которых передаются права собственности на реальный или виртуальный товар (услугу). Согласно определению комиссии ЕС, «электронная коммерция» предполагает электронное ведение бизнеса и включает много разнообразных видов деятельности, в том числе: электронную торговлю товарами и услугами; доставку в режиме реального времени цифровых данных; электронный перевод денежных средств; электронную торговлю ценными бумагами; выписку коммерческих документов (коносаментов, счетов); проведение коммерческих аукционов; осуществление в режиме онлайн правительственных закупок; работы по дизайну и проектированию; прямой потребительский маркетинг и послепродажное обслуживание. Она охватывает как товары (потребительские товары, специализированное медицинское оборудование), так и услуги (информационные, финансовые и юридические), как традиционную деятель-

ность (здравоохранение, образование), так и новые сферы деятельности (виртуальные магазины)⁵¹.

Началом возникновения электронной торговли можно считать 1970г., когда в США появились электронный обмен данными по компьютерным сетям – EDI (Electronic Data Exchange) – и электронный перевод денег банками в компьютерных сетях – EFT (Electronic Funds Transfer)⁵².

Развитие интернета привело к резкому росту популярности этой технологии торговли среди всех торговых фирм и граждан. Интернет стимулировал развитие электронной торговли на уровне отдельного хозяйствующего субъекта. Малые предприятия и граждане получили возможность вести свои коммерческие сделки и другие операции в режиме реального времени (on-line). Продвижение товара представляет собой целый комплекс мер, направленных на реализацию товара (услуги). Оно включает в себя производство и использование информации, рекламные мероприятия, индивидуальные консультации покупателей и др.

Многие международные организации также уделяют большое внимание изучению электронной коммерции: комиссией ООН UNITRAL был разработан Типовой закон об электронной торговле (Model Law on electronic Commerce), принятый в 1996г. Генеральной Ассамблеей ООН. Типовой закон содержит положения по использованию электронной торговли, приемлемые для государств с различными правовыми, социальными и экономическими системами, и его принятие явилось юридической основой, обеспечивающей дальнейшее развитие и внедрение технологий электронной коммерции.

Рабочая группа по электронной комиссии ООН UNCITRAL в середине 2004г. разработала конвенцию об электронной торговле (E-Commerce Convention), которая должна придать импульс развитию электронной коммерции в рамках международной торговли. Комиссия подчеркивает, что уже сегодня все больше международных сделок осуществляется в электронном виде, но проблема в том, что в каждой стране установлены свои требования по оформлению таких сделок. Цель конвенции – гармонизировать национальные законодательные акты, относящиеся к электронной коммерции, определить единые принципы электронной торговли. Международная торговая палата также разрабатывает аналогичный документ, который носит название E-Terms 2004.⁵³

Электронная коммерция включает в себя следующие направления:

– B2B, бизнес для бизнеса (business-to-business) – термин, означающий что-либо, связанное или предназначенное для деловых отношений между корпоративными партнерами. Обычно имеется в виду B2B маркетинг, в отличие от B2C маркетинга, ориентированного на розничный рынок, а также системы электронной коммерции, в которых в качестве субъектов процессов продажи и покупки выступают юридические лица (предприятия, организации).

Основная задача систем B2B – повышение эффективности взаимодействия компаний на рынке.

B2B системами называется аппаратно-программные комплексы, позволяющие поддерживать бизнес-отношения между предприятиями

прежде всего в области сбыта и материально-технического обслуживания. B2B системы можно разделить на следующие типы:

1) корпоративный сайт компании предназначен для общения с партнерами и контрагентами, содержит информацию о компании, персонале, руководстве, продукции, описание услуг.

2) on-line магазин предназначен для сбыта продукции, может быть встроен в корпоративный сайт. Он позволяет размещать заказы, проводить электронные платежи, обеспечивать доставку.

3) служба закупок снабжения — ищет поставщиков, получает коммерческие предложения, осуществляет электронные платежи, контролирует выполнение заказов.

4) информационный сайт предназначен для размещения информации об отрасли, входящих в нее компаний, параметров состояния рынка, отраслевых стандартов.

5) брокерские сайты выполняют роль посредников между покупателями и продавцами.

6) электронные торговые площадки (ЭТП) предназначены для непосредственной организации on-line деятельности специалистов, службы сбыта и снабжения. ЭТП, как правило, выполняется в виде отдельного сайта, и на них создаются рабочие места для предоставления пользователю целого ряда услуг.

— B2G (*business-to-government*) — отношения между бизнесом и государством. Обычно термин используется для классификации систем электронной коммерции. Примером B2G-систем могут служить системы электронных госзакупок.

— Business-To-Consumers (B2C, Бизнес для клиентов) является одним из звеньев в цепочке современных бизнес-процессов, и это звено строит бизнес-отношения следующего плана взаимодействия: «Бизнес-клиент».

B2C — это концепция построения бизнес-процессов предприятия и комплекс интернет-технологий и инструментов, обеспечивающих повышение прозрачности предприятия и облегчающих его взаимодействие с клиентами. Один из наиболее популярных инструментов B2C — интернет-магазин.

B2C (Business-to-Consumer) — термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между организацией (Business) и частным, так называемым, «конечным» потребителем. Часто используется для описания деятельности, которую ведёт предприятие, т.е., в данном случае, — продажа товаров и услуг непосредственно предназначенных для конечного использования. Наряду с этим термином существуют и другие, также обозначающие различные виды отношений, как коммерческого, так и некоммерческого характера, например: B2B (Business-to-Business) — «взаимоотношения между коммерческими организациями», C2C (Customer-to-Customer) — «взаимоотношения между потребителями», B2G (Business-to-Government) — «взаимоотношения между организацией и правительством» и т.д. Эти термины широко применяются в англоязычной среде, как в теоретических трудах на тему делового администрирования, так и в повседневном деловом общении.

— Consumer-To-Consumer (C2C) (рус. Потребитель для Потребителя) — форма электронной торговли, которая заключается в продаже товаров и услуг между потребителями. В данном случае сайт

выступает в роли посредника между покупателем и продавцом.

По данным «Исследования рынка электронной торговли РФ, май, 2007» (РБК), потребительский сектор электронной коммерции занимает пока лишь 5% от всего объема интернет-сделок, но в настоящее время активно развивается. Все большее количество игроков онлайн- и оффлайн-бизнеса рассматривают для себя интернет как перспективную среду продвижения товаров и услуг.

Другим важным направлением развития рынка интернет-торговли является развитие логистической инфраструктуры интернет-магазинов, которое представлено в разных формах — от обычной кооперации операторов электронной торговли с компаниями, специализирующимися на логистике и грузоперевозках, до полной передачи логистических функций специализированным компаниям. Так, например, в Германии крупнейшие операторы потребительского рынка интернет-торговли, каталоги «Otto» и «Vau» с 1997г. полностью передали логистические функции Gernes Logistik Group — компании, специализирующейся на перевозках и оптимизации логистических процессов.

Согласно отчету компании eMarketer, объем рынка электронной коммерции в Европе, по данным на 2006г., составил 106 млрд. евро (\$133 млрд). По прогнозам аналитиков, он будет расти на 25% ежегодно в течение 5 лет и достигнет показателей в 323 млрд. евро (\$407 млрд) к 2011г.

Британия, Франция и Германия доминируют на европейском рынке электронной коммерции — на их долю приходится 72% всех сделок. Крупнейшим рынком располагает Британия, объем которого, по прогнозам специалистов, достигнет \$84 млрд. в 2007г., что на 39% превысит аналогичные показатели 2006г.

На втором месте располагается Германия, которая, однако, лидирует по количеству онлайн-покупателей — в этой стране их насчитывается 29,2 млн. человек.

Также в исследовании отмечается, что в течение следующих 5 лет рынок электронной торговли в Европе будет расти за счет таких стран, как Италия, Голландия и Испания.

По прогнозам аналитиков из eMarketer, продажи на рынке B2C в Азиатско-Тихоокеанском регионе за три года вырастут почти на четверть (23,3%) и к 2011г. достигнут 168,7 млрд.долл. К концу 2008г. этот показатель прогнозируется равным 97,7 млрд.долл.

При этом нынешние лидеры списка — Япония (на первом месте) и Южная Корея (на втором) уступят свои позиции быстрорастущим рынкам Китая и Индии. По данным Департамента официальной статистики Южной Кореи объем электронных продаж вырос в 3,5 раза за последние 5 лет. Общий показатель рынка розничной онлайн-торговли в 2006г. увеличился на 54,4%⁵⁴.

По данным CNews, выручка известной китайской площадки для онлайн-торговли Alibaba.com, предназначенной для малого и среднего бизнеса (b2b) составила в 2007г. 2,163 млрд юаней (\$305,51 млн), что на 58,6% больше, чем в 2006г. Рост чистой прибыли составил 340% — компании удалось заработать 967,8 млн юаней (\$136,65 млн). Сравнивая эти результаты с показателями кру-

пнейшей интернет-компания Google, можно отметить, что рост выручки сопоставим, а вот по темпам увеличения чистой прибыли Alibaba.com превзошла американского интернет-гиганта более чем в 9 раз. Общее количество зарегистрированных клиентов портала за год увеличилось почти на 40% — до 27,6 млн. Около 72% финансовых поступлений компании обеспечил международный рынок.

На рынке интернет-поиска, согласно данным ComScore, ресурс Alibaba.com по итогам декабря 2007г. занимал 10 место с долей 0,8%, обработав 531 млн запросов. Ступенькой выше с долей 0,9% располагался российский «Яндекс».

Объем российского рынка электронной коммерции в 2007г. вырос более чем на 30%.

Общие показатели рынка электронной торговли, 2007г.

Оборот рынка ЭТ, млрд долл.10,1
Доля рынка ЭТ в структуре ВВП, %1,04%
Доля рынка ЭТ в структуре корпоративных закупок, %2,4%
Источник: SETonline, НАУЭТ, 2007г.

Правда, эти цифры ничтожно малы по сравнению с показателями европейского и американского электронных рынков, совокупный объем которых исчисляется триллионами долларов.

Количество магазинов в российском сегменте интернета за год увеличилось примерно на 43%. Более быстрыми темпами растет количество онлайн-бизнесов, предлагающих оборудование (рост — 77%), строительные материалы (68%), подарки и цветы (62%), книги (52%), спортивные (51%) и детские товары (49%).

Несмотря на очевидную положительную динамику, электронная коммерция в России находится на начальной стадии развития, но обладает большим потенциалом. Согласно данным европейского агентства по интернет-исследованиям Gemius SA, практически все пользователи (98%) знают о возможности совершать покупки в онлайне, однако на практике этим занимались лишь 53%. Для большинства покупки в интернете пока не являются альтернативой, заслуживающей внимания.

Многие (43%) узнают с помощью Сети о мобильных новинках, а 45% используют интернет для покупки туристических услуг. Также спросом пользуются косметика, компьютерные игры и детские товары (50%). 56% покупателей интернет-магазинов и 43% клиентов онлайн-аукционов отмечают низкую цену товаров в Сети, а еще 27% готовы увеличить число покупок, если магазины снизят стоимость товаров еще больше.

Однако главным препятствием на пути развития электронной коммерции в России все еще является недоверие пользователей — 43% из них считают сделки в он-лайне рискованными. Также клиентов пугает сложность самой процедуры (31%), отсутствие возможности увидеть товар вживую (27%) и опасения, что оплата через интернет небезопасна (23%).

Несмотря на успешное развитие розничной торговли в российском сегменте сети, Рунет все еще очень сильно отстает по этому показателю от Европы и США.

Эксперты предсказывают, что дальнейший рост рынка розничной торговли в интернете будет

характеризоваться структурированием рынка, за счет поглощения крупными интернет-магазинами мелких⁵⁵.

Говоря о перспективах интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности, то здесь основным сдерживающим фактором развития электронной торговли остается нерешенность многих организационных, юридических и технических вопросов. Среди этих факторов называют, например, низкую скорость передачи данных. Изменить эту ситуацию призваны два проекта правительства США — Internet2 (I2), работа над которым началась в 1997г., и Next Generation Internet (NGI), провозглашенная президентом Клинтон в 1996г. Для использования всех преимуществ новых проектов потребуются новые компьютерные приложения, новые способы работы в сети, новые подходы к вопросам электронной торговли. Появится возможность передавать громадные объемы информации, в том числе и мультимедийной, а также видеообщения или других форм интерактивного общения в реальном времени со многими потребителями.

Активно решаются и другие вопросы: голосовой и видеосвязи в интернете. Европейская обсерватория информационных технологий (European Information Technology Observatory, EITO⁵⁶) в своих последних докладах отражает появление нового перспективного направления информационно-коммуникационных технологий, получившего название «мобильная электронная коммерция» (m-commerce). В интеграции мобильной связи и технологий электронной коммерции европейские страны видят способ сократить отставание от США и занять собственную нишу на рынке информационных технологий.

Развивается также новое направление в предоставлении услуг — Application Service Providing (ASP), т.е. предоставление различных сервисов в области дистанционной обработки данных. ASP позволяет радикально уменьшить издержки компаний за счет предоставления поддержки в различных сферах электронной коммерции. Можно ожидать, что постоянно развивающиеся услуги ASP все в большей мере будут востребованы предприятиями малого и среднего бизнеса.

Для обеспечения эффективной взаимосвязи между фирмами-участниками торгов на электронных товарных биржах открытого типа в рамках технологии B2B предложен универсальный стандарт описания, обнаружения и интеграции UDDI (Universal Description, Discovery and Integration). Этот стандарт создан при поддержке IBM, Microsoft и более тридцати других компаний⁵⁷ и включает набор спецификаций, на основе которых компании могут формировать свои торговые предложения, а также так называемые Глобальные бизнес-реестры UDDI (UDDI Global Business Registries), обеспечивающие быстрый и простой доступ к информации о самих компаниях и их продукции, а также важную техническую информацию о форматах, стандартах и технологиях, используемых ими в ведении онлайн-бизнеса. Эти бизнес-каталоги UDDI включают в себя раздел «белых страниц», содержащий перечень названий компаний, раздел «желтых страниц», содержащий коды компаний и информацию об их географическом расположении, и «зеленые страницы», где классифицируются услуги, предлагаемые

той или иной компанией. Крупнейших из всех интернет-каталогов, который когда-либо пытались создать, UDDI претендует на роль центрального реестра предприятий и компаний во всех странах и всех отраслях экономики. Зарегистрировавшись в нем, потенциальные бизнес-партнеры смогут отыскать необходимые им компании с помощью разработанной поисковой системы, базирующейся на различных параметрах, — от географического расположения до отрасли, особенностей предоставляемых товаров (услуг) и технических спецификаций продукции. Регистрация и поиск в базе UDDI предоставляются бесплатно.

В России центром компетенции по стандарту UDDI является Центр электронного бизнеса (ЦЭБ)⁵⁸, который активно продвигает этот стандарт и старается познакомить с ним специалистов российских предприятий, открыв для этого специальный сайт⁵⁹.

Продолжающееся бурное развитие интернет-технологий, а также проводимая работа по решению возникающих в сети политических, организационных, правовых вопросов, в которой участвуют как национальные, так и международные коммерческие и некоммерческие организации, диктуют требования участникам внешнеэкономической деятельности постоянно поддерживать высокий уровень знаний в данной области, а также адекватно оценивать открывающиеся возможности и эффективно использовать их в своей практической деятельности.

2.3.4. Бизнес-разведка с использованием ИКТ

За последние несколько лет информационно-коммуникационные технологии неузнаваемо изменили методы управления бизнес-процессами. Не вызывает сомнения тот факт, что достоверная и своевременно полученная информация имеет критически важное значение для выработки и осуществления рыночной стратегии и тактики.

С проблемами обеспечения безопасности в сети интернет связан вопрос информационной безопасности бизнеса. В современных российских условиях при наличии жесткой агрессивной конкурентной среды необходимо иметь представление о главных угрозах бизнесу и владеть основными навыками противодействия им.

Поскольку в отечественной и зарубежной специальной литературе в настоящее время нет четкого понятия «бизнес-разведки», а также можно встретить и синонимичные названия, такие как «конкурентная разведка», «деловая разведка» и др., существуют несколько определений:

— «бизнес-разведка» — информационно-аналитическая деятельность, направленная на достижение конкурентного превосходства и осуществляемая без нарушения правовых норм;

— «деловая и конкурентная разведка» — сбор, обработка и анализ информации в целях укрепления положения компании на рынке;

— «конкурентная разведка» — механизм систематического формирования на базе открытой и доступной информации разведывательных сведений для руководителей компаний, позволяющих трансформировать эти сведения в конкретные шаги по развитию своего бизнеса, а также инструмент управления, помогающий лучше понимать окружающую конкурентную среду и принимать правильные решения⁶⁰.

С развитием ИКТ информация стала товаром, имеющим реальную ценность, при этом появление новых технологий обработки и передачи информации, явились причиной усиления роли «бизнес-разведки», т.к. именно сеть интернет обеспечивает наиболее дешевый доступ к мировым информационным ресурсам.

Повышенный интерес к «бизнес-разведке» возник в США и странах Западной Европы в конце 80-х годов с появлением компьютерных сетей и специализированных баз данных. Более 15 лет назад в США было создано «Общество профессионалов конкурентной разведки» (Society of Competitive Intelligence Professionals — SCIP), насчитывающее около 10000 человек, с отделениями во многих странах мира⁶¹. Эта организация координирует работу в области популяризации и распространения этических принципов ведения деловой разведки, организует конференции и семинары, оказывает поддержку своим членам во многих вопросах «бизнес-разведки».

SCIP является самой представительной организацией в своей области, объединяя более половины ведущих компаний США, где «бизнес-разведка» осуществляется преимущественно частными фирмами и корпорациями. В Японии и Южной Корее, в свою очередь, этот вид деятельности координируется государственными структурами. В настоящее время в Японии имеется разветвленная система «бизнес-разведки», включающая в себя службы крупных «торговых домов» и государственные организации, такие как «Организация внешней торговли Японии» (Japanese External Trade Organisation (JETRO)), которые размещают свои оперативные разведывательные службы по всему миру для сбора информационных материалов, относящихся к бизнесу и конкуренции. Так, в корпорации Mitsubishi ежедневно более 13 тыс. служащих в более чем 200 офисах по всему миру собирают и обрабатывают более 30 тыс. информационных сообщений деловой информации. Образованная в 1958г. Структура JETRO является единственным в мире поддерживаемым правительством крупнейшим агентством деловой разведки. Основная часть деловой информации, предлагаемой JETRO, доступна для пользования всем без исключения, однако основной массив представлен на японском языке⁶².

В странах Европы к организации деловой разведки существует свой подход. В Германии и Швеции значительную роль в бизнесе играют банки с государственным участием, использующие свою мощь и влияние для сбора информации о зарубежных компаниях, которую они передают своим партнерам по бизнесу. Во Франции активную роль в организации «бизнес-разведки» и сотрудничества с частными фирмами играют государственные спецслужбы, в частности, французская внешняя разведка (Direction Generale de la Securite Extérieure — DGSE).

К середине 90гг. XX столетия в крупных российских корпорациях (например, «Газпром») также начинают создаваться структурные аналитические подразделения, выполняющие функции «бизнес-разведки». Возросшая потребность со стороны российских деловых кругов объясняется набирающим силу процессом глобализации экономических связей, что требует оперативного

применения адекватных мер как по нейтрализации экспансии зарубежных конкурентов на внутренние рынки, так и по изысканию эффективных способов проникновения российских компаний на рынки других стран.

Назначение и основные направления деятельности «бизнес-разведки» с использованием информационно-коммуникационных технологий заключаются в следующем:

- обеспечение руководства достоверной, объективной и полной информацией о сильных и слабых сторонах конкурентов;

- сбор данных, позволяющих оказывать влияние на позицию оппонентов в ходе деловых переговоров;

- оповещение о возможном возникновении кризисных ситуаций;

- мониторинг и контроль хода реализации заключенных договоров и достигнутых ранее договоренностей.

Весь процесс сбора, обработки, анализа информации и синтеза знаний представляет собой ряд последовательных мероприятий, который получил название разведывательный цикл. Он состоит из основных этапов:

- выбор цели и планирование;

- сбор данных;

- обработка данных (превращение в информацию);

- анализ и синтез информации (превращение в знания);

- распространение полученных знаний.

Собранная информация на первом этапе представляется собой данные, которые после обработки (сортировки, калибровки) превращаются в информацию, которая после анализа экспертов становится знаниями, являющимися основой при принятии управленческих решений.

Важнейшим условием успешной «бизнес-разведки» является наличие информационного поля хозяйствующего субъекта, представляющее собой ряд структурированных и неструктурированных информационных массивов, необходимых для извлечения из них необходимых данных. Как правило, эти массивы формализованы в виде различных банков и баз данных, которые позволяют строить информационные модели, давать практические рекомендации по управлению текущей ситуацией и прогнозировать её дальнейшее развитие.

Основная задача – установление причинно-следственных связей между различного рода данными, позволяющими обратить их в информацию и синтезировать соответствующие рекомендации для руководства предприятия.

Для получения наиболее точной картины банк данных должен включать в себя данные, получаемые как из внешних, так и из внутренних источников.

Наиболее полно задачам «бизнес-разведки» отвечает информационная технология, получившая название – технология управления знаниями (Knowledge Management, КМ-технология). Данная технология реализует идею сбора и накопления всей доступной предприятию информации, как из внутренних, так и из внешних источников. Такое накопление знаний дает предприятию значительное конкурентное преимущество в виде банка знаний предприятия. Банк знаний пред-

приятия в совокупности с прилагающимися системами сопряжения с другими информационными системами предприятия, с мощной системой поиска информации и приложениями для построения отчетов в различных срезах, позволяет руководству оперативно получать нужную информацию и, соответственно, оперативно реагировать на вызовы внешней и внутренней среды. Такая оперативность, помноженная на выигрыш во времени принятия решения относительно конкурентов, плюс преемственность знаний (более быструю передачу накопленных знаний) между поколениями сотрудников предприятия, дают организации мощнейшее оружие конкурентной борьбы.

Большинство программных средств, обеспечивающих КМ технологию, как правило, реализуют следующие типичные функции:

- сбор данных из источников различных форматов (БД, неструктурированные источники и т.д.);

- накопление и хранение данных;

- рубрикация архивов;

- поиск данных, в том числе и нечеткий поиск;

- построение отчетов в различных срезах выборки, в том числе и многомерный анализ данных;

- построение причинно-следственных цепочек данных, позволяющих определять тенденции и направления развития ситуации.

- моделирование данных, ситуационный и сценарный анализ («что будет, если»).

Функция сбора данных реализуется через создание необходимых конверторов, настраиваемых на сбор данных из различных информационных систем и использования так называемых поисковых роботов. Основное предназначение поисковых роботов – сбор данных на заранее предопределенную тематику из открытых источников web-пространства.

Накопление и хранение данных происходит через создание специализированных хранилищ электронных данных. При этом разработчики могут использовать как общеупотребительные хранилища данных SQL, Oracle, файловые серверы, так и предлагать собственные решения в этой области (Hummingbird, Documentum, Lotus Notes и т.д.). Как правило, специализированные хранилища обладают собственными системами категоризации и рубрикации хранимых данных.

Рубрикация может выполняться через ручной ввод необходимых категорий (рубрик) или через автоматическую рубрикацию. Наиболее передовые технологии позволяют выполнять автоматическую рубрикацию документов без элементов «обучения» (настройки) системы.

Функции поиска реализуются за счет алгоритмизации математических моделей ассоциативно-статистического и синтактико-семантического подходов анализа данных.

Построение отчетов выполнимо программными инструментами построения запросов, многомерного анализа (построения выборок по нескольким критериям отбора одновременно) и средствами построения отчетов на заданные темы.

Программные средства моделирования данных, ситуационного или сценарного анализа позволяют моделировать финальные состояния объектов исследования в зависимости от измене-

ния тех или иных данных в цепи преобразований.

Таким образом, решения в области программного обеспечения для автоматизации процессов бизнес разведки условно можно классифицировать по следующим признакам:

По функциональности:

- полнофункциональные;
- частичные (реализующие одну или несколько функций технологии КМ).

По форме представления обрабатываемых данных:

- для работы со структурированными данными (цифровые данные);
- для работы с неструктурированными данными (текстовые, видео, графика);
- комбинированные.

По степени автоматизации логических операций:

- комплексы поиска и сбора данных (поисковые системы);
- аналитические комплексы (содержащие автоматизированные процедуры или методы анализа данных);
- поисково-аналитические комплексы.

Таким образом, учитывая реалии современного делового мира, без глубокого анализа информации, которой сегодня буквально наводнены рынки, невозможно успешное ведение бизнеса. Поток информации, генерируемой участниками деловой активности, при её квалифицированной обработке, анализе и синтезе выводов, способны вооружить предприятие конкурентным преимуществом по отношению к другим игрокам на рынке, не обладающим необходимой информацией в нужное время.

3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1. Зарубежный опыт использования информационных технологий для эффективности и безопасности внешнеэкономической деятельности (Европейский союз, США, Китай)

Европейский Союз является одним из государств, наиболее активно проводящих политику развития информационно-коммуникационных технологий. Программа «Электронная Европа» (e-Eurore) является результатом анализа опыта развития ИКТ в европейских странах. Концептуальное и административное оформление данной политики делает ее интегральной частью стратегии ЕС по повышению конкурентоспособности европейской экономики и повышению уровня жизни⁶³.

Развитие ИКТ рассматривается как один из трех основных источников преодоления более чем 20-процентного отставания производительности труда в ЕС от аналогичного показателя США. При этом, два других «направления прорыва» имеют прямое отношение к ИКТ-сектору: это стимулирование R&D и инноваций, а также инвестиции в человеческий капитал.

Приоритетность данного направления развития законодательства и развития ИКТ-сектора получила административное оформление в виде Генерального директората по информационному обществу в рамках Комиссии ЕС, чьей задачей является вовлечение правительств, бизнеса и граждан в участие в глобальном информационном обществе.

Активная политика в области информатизации, основой которой является программа e-Eurore, сделала возможным быстрое вовлечение граждан в использование информационных технологий.

Политика ЕС в области развития информационного общества состоит из 4 основных компонентов.

1. Телекоммуникационная политика, в т.ч. либерализация рынка телекоммуникаций.

2. Поддержка технологического развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

3. Создание условий для конкурентоспособности информационного сектора ЕС.

4. Создание всеевропейских транспортных, энергетических и телекоммуникационных сетей.

Две основные компоненты единой информационной политики ЕС появились в середине 1980гг.

1. Исследования в области ИКТ, начатые в 1984г. в рамках программы ESPRIT (информационные технологии), которая дополнилась в 1986г. прикладными специализированными программами по транспорту, здравоохранению и дистанционному обучению, а также программой RACE (продвинутые телекоммуникационные технологии).

2. Начало Телекоммуникационной политике положила Зеленая книга (Green Paper) по либерализации телекоммуникаций. Она обозначила три

основные цели: либерализация монополизированных рыночных сегментов, гармонизация европейского телекоммуникационного сектора через общие правила и стандарты, жесткое применение конкурентной политики ЕС.

Новые ИКТ создали основу для появления новых продуктов и услуг, которые благодаря либерализации телекоммуникаций смогли получить широкое распространение.

Начало согласованной и всеобъемлющей политике в области информационного общества было положено в Белой книге Комиссии ЕС «Рост, конкурентоспособность и занятость» (White Paper «Growth, Competitiveness and Employment»), опубликованной в 1993г. Белая Книга подчеркивает важность информационного общества в качестве ключа к экономическому росту, конкурентоспособности, созданию рабочих мест.

Основной задачей в области ИКТ Белая книга объявляла создание общего информационного пространства ЕС, которое состоит из 6 неотъемлемых частей:

1. Информация в электронной форме;
2. Оборудование и программное обеспечение, необходимые для пользования информацией;
3. Физическая инфраструктура (кабели, спутники и т.д.);
4. Основные телекоммуникационные услуги (электронная почта, обмен файлами, интерактивный доступ к базам данных);
5. Практические приложения по использованию названных выше компонент;
6. Пользователи.

В целях реализации этой задачи политика должна фокусироваться на следующих пяти приоритетах.

1. Распространение принципов эффективного использования ИКТ и развитие европейских ИКТ-приложений;

2. Создание и реализация правовой базы, стимулирующей частную инициативу при помощи стимулирования конкуренции и охране интересов граждан (защита данных, безопасность);

3. Развитие трансевропейской телекоммуникационной инфраструктуры;

4. Организация тренингов по использованию ИКТ;

5. Развитие ИКТ секторов и технологий.

В продолжение Белой книги был подготовлен доклад «Европа и Глобальное информационное общество». Этот доклад сформулировал рекомендации по поводу государственного регулирования, технологий и социальных рамок информационного общества. На основе доклада в 1994г. был принят план действий «Европейский путь к Информационному обществу». Основными целями этого плана было ускорение либерализации телекоммуникационных услуг и инфраструктуры, которые произошли в 1998г., усиление и переориентация исследовательских ИКТ-программ, включение информационной политики в основной корпус

европейских «политик». Пересмотренная версия Плана была принята в 1996г.

Несмотря на успех этой начальной фазы, в 1999г. стало ясно, что политика ЕС в отношении информационного общества требует новых подходов и новых инициатив. Это потребовало принятия в 2000г. программы e-Eurore, основная цель которой заключалась в следующем: «стать наиболее конкурентоспособной и динамичной экономикой, основанной на знаниях (knowledge-based economy)».

Программа e-Eurore является центром деятельности ЕС по формированию информационного общества, существуя в качестве интегрирующего инструмента для ряда других тематических программ.

План действий e-Eurore охватывает 11 направлений, которые сгруппированы вокруг 3 приоритетов:

- дешевый, быстрый, безопасный интернет;
- инвестиции в людей и их навыки;
- стимулирование использования интернет, в т.ч. «электронное правительство».

Основываясь на понимании того, что развитие интернет является несущей опорой информационного общества, Комиссия ЕС создала стратегию для стимулирования и повышения уровня использования интернетом. Основные задачи стратегии:

- подключение граждан, компаний и государственных учреждений к интернету путем ускорения, удешевления и большей безопасности доступа;
- продвижение «цифровой грамотности» и предприимчивости;
- создание социально-ориентированного информационного общества.

Появление новых приложений и увеличение доступной информации постепенно расширяют выгоды от использования ИКТ для всех граждан. Наряду с задачей расширения доступа в интернет, Комиссия также стимулирует развитие высококачественного содержания, которое бы учитывало бы культурное и языковое многообразие Европейского Союза.

Другой важной частью стратегии информационного общества является развитие новых технологий и приложений, которые бы приносили пользу гражданам: стимулирование электронной коммерции и дистанционной работы, развитие мультимедийных технологий. Это происходит путем финансирования ЕС высокотехнологичных компаний и исследовательских институтов.

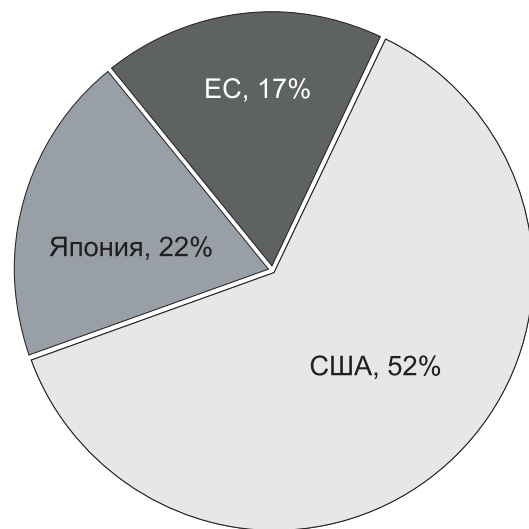
Одной из целей политики ЕС является последовательное и равномерное распределение выгод информационного общества по всем странам-членам. Для достижения этого создано обширное законодательство, регулирующее деятельность сектора ИКТ. Это законодательство обеспечивает доступность интернета, электронную коммерцию, устанавливает общие технические стандарты в мобильной связи (такие как GSM, UMTS), цифровом телевидении и радио.

Учитывая тот факт, что развитие телекоммуникационного сектора является важным элементов в движении к информационному обществу, телекоммуникационная политика ЕС ориентирована, прежде всего, на завершение формирования единого внутреннего рынка и либерализацию сектора.

Важным условием широкого использования информационно-телекоммуникационных технологий является безопасность их использования. Для выполнения этого условия ЕС принял директивы о взаимном признании электронных подписей, о защите персональных данных, а также либерализовал рынок программ шифрования. ЕС также принял план действий по борьбе с незаконным и вредным контентом, а также киберпреступностью.

Директивы фокусируются на проблемах защиты интеллектуальной собственности, дистанционном маркетинге, правовых аспектах электронной коммерции. Также Комиссия ЕС стимулирует развитие саморегулирования, кодексов поведения и независимых процедур разрешения споров.

Одной из задач финансирования ИКТ является рост конкурентоспособности экономики ЕС, одним из важнейших факторов которой рассматривается именно «новая экономика».



Однако, несмотря на существование программы, финансирование ИКТ в Европейском союзе существенно ниже, чем в США и Японии.

Основными направлениями информационного общества ЕС являются.

– Защита и безопасность. Разработки, направленные на защиту данных и безопасность использования информационных технологий, охрану прав интеллектуальной собственности.

– Социальные вызовы. Решение проблем здравоохранения, окружающей среды, мобильности людей, культурного наследия.

– Электронный бизнес. Использование ИКТ для бизнеса, работы и обучения.

– Прикладные программы. Создание систем, направленных на решение проблем в области экологии, энергетики, здравоохранения, транспорта и промышленной организации (текущее финансирование составляет 160 млн. евро).

– Информационно-коммуникационные технологии и программы. Включает развитие систем мобильной и опτικο-волоконной связи, аудиовизуальных приложений, коммуникационных сетей.

– Комплекующие и микросистемы. Включает исследования в области нано- и микро-технологий.

– Информационно-аналитические системы в управлении. Создание интеллектуальных систем

работы с информацией, учитывающих контекст, семантику, включая обучающиеся системы. Создание интерфейсов, способных понимать слова, жесты и многообразие смыслов.

Наиболее значимыми дополняющими программами и специальными мерами в ЕС являются.

- Политика безопасности, направленная на создание правовых и технологических решений для обеспечения идентификации, конфиденциальности, защиты личной информации и т.д.

- Создание единого рынка электронной коммерции.

- Создание программы, поддерживающей развитие культурного и лингвистического контента для интернет (e-Content).

- План действий, координирующий деятельность ЕС, относящуюся к новым технологиям в образовании (e-Learning).

Как уже подчеркивалось в предыдущих главах, сеть интернет и электронная коммерция имеют глобальный характер, что вызывает необходимость выработки общих правил на международном уровне. Для достижения этого Комиссия ЕС вовлечена в работу международных организаций, таких как Международный Союз Коммуникаций (International Communications Union, ITU), ВТО, Всемирная организация интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO), ОЭСР и т.д.

Одним из важных документов является Соглашение ВТО по телекоммуникациям, которое открывает для конкуренции значительную часть мирового телекоммуникационного рынка.

Также Европейский Союз вовлечен в диалог с США, Японией, средиземноморскими странами, странами-кандидатами, странами Латинской Америки, странами Азии. Кроме этого, комиссия поддерживает Global Business Dialogue on e-commerce (GBDe), который объединяет представителей мирового e-business сообщества для создания мировой системы саморегулирования и помогает правительствам в установлении мировых правил для электронной коммерции.

Соединённые Штаты Америки на сегодняшний день являются одним из мировых лидеров в области информатизации и использования информационно-коммуникационных технологий. С конца 1990гг. ИКТ-сектор США растет небывалыми темпами: в среднем около 15% в год. Наиболее важными для анализа являются достижения правительства Соединённых Штатов в области развития и регулирования телекоммуникаций, создания государственных организаций по развитию ИКТ, а также в области поддержки продвижения продукции национальных компаний на внешние рынки.

Политика поддержки и развития телекоммуникаций в США начинается с Телекоммуникационного акта 1934г. В 1978г. была создана специальная организация по развитию ИКТ-сектора – National Telecommunications and Information Administration. Основа текущей политики США в области информационно-коммуникационных технологий была заложена в 1996г. с принятием Телекоммуникационного акта 1996г.

Телекоммуникационный акт 1996г. стал крупнейшим и наиболее значимым изменением законодательства США в области информационных технологий со времён Коммуникационного акта 1934г.

Идея этого закона состояла в том, что производители товаров и услуг ИКТ сектора не должны быть ограничены какими-либо искусственными и в настоящий момент устаревшими ограничениями, но в то же время должны конкурировать друг с другом на здоровом, стабильном рынке, включающем большое количество участников. В акте зафиксировано также новое, обновлённое отношение правительства США к ИКТ-сектору: все граждане страны должны иметь доступ к высокотехнологичным телекоммуникационным системам по приемлемым ценам через обеспечиваемое государством предоставление «универсальных услуг» даже в условиях растущих конкурентных рынков.

Среди прочих мер в реализации акта 1996г. заслуживают внимания следующие инициативы:

- 1) создание конкуренции между локальными телефонными компаниями, провайдерами средств связи на больших расстояниях и провайдерами услуг кабельной связи.

- 2) подтверждение участия государства в предоставлении «универсальных услуг» – в виде участия в подключении школ, библиотек и больниц к информационным магистралям.

Основными направлениями государственной политики США в области ИКТ были следующие:

- продвижение конкуренции на локальном уровне;

- выведение местных компаний на новые рынки;

- видео-услуги (кабельное телевидение);

- универсальные услуги.

В условиях уже сформировавшегося сильного ИКТ сектора усилия США направлены на дальнейшее развитие и расширение сектора. Стимулирование конкуренции позволяет снизить стоимость предоставляемых услуг и увеличить их доступность для населения. Очень большое внимание уделено представлению интересов американских компаний за рубежом и расширению экспорта продукции ИКТ-сектора, открытие рынков зарубежных стран для американской продукции – в условиях большой политической силы США это даёт ощутимые результаты. Глобализация мировой экономики позволяет американским компаниям активно внедряться на рынки других стран.

Успешна политика США по увеличению использования ИКТ внутри страны, прежде всего населением. По показателю доступности интернет США занимают первое место в мире, по стоимости услуг – второе, а по доле населения, имеющего доступ к интернет (57%) уступают только Норвегии, Дании и Канаде.

В соответствии с политикой создания рынков для продвижения ИКТ-продукции, США оказывают активное участие в развитии использования ИКТ в других странах. Это направление включено в сферу деятельности агентства USAID (United States Agency for International Development). Усилиями USAID реализуется ряд программ, преимущественно в развивающихся странах Африки, имеющих различную направленность. Так, помимо программ, предусматривающих помощь развитию в виде грантов, имеются программы информационно-консультативной помощи, программы обучения персонала, а также программы, направленные на улучшение деятельности самого

USAID (Поддержка сервера базы данных USAID и обеспечение удаленного доступа к услугам агентства).

В Китайской народной республике также уделяется особое внимание ИКТ для стимулирования развития экономики и интеграции в мировое сообщество в условиях информационной глобализации. В 1983г. информационные технологии, как одна из главных областей и направлений научного и технического развития, были включены в общую государственную стратегическую программу. В 1993г. в Китае был введен в эксплуатацию ряд объектов главных информационных систем, касающихся информатизации национальной экономики⁶⁴.

В 1995г. на V пленуме ЦК КПК четырнадцатого созыва были выдвинуты «Предложения КПК о создании девятого пятилетнего плана национальной экономики и социального развития и перспективных целях до 2010г.», в которых была указана необходимость «...ускорения темпов информатизации национальной экономики». В мае 1996г. на четвертом заседании собрания народных представителей восьмого созыва был принят «Доклад о девятом пятилетнем плане национальной экономики и социального развития и перспективных целях до 2010г.», в котором развитие связи и информационной индустрии было признано стратегической задачей. Согласно докладу, к 2010г. в Китае планируется создать национальную информационную инфраструктуру⁶⁵.

В 2001г. в Китае принята «Стратегия национальной информатизации», согласно которой посредством ИКТ должны быть преобразованы традиционные отрасли индустрии, оптимизирована структура промышленности, увеличен удельный вес информационной индустрии в национальной экономике.

В целях стимулирования развития сектора ИКТ в 2001г. в Китае принят проект телекоммуникационной реформы, основными целями которой были названы создание благоприятной рыночной атмосферы в секторе ИКТ, поощрение иностранных инвестиций в данный сектор.

Для осуществления государственной стратегии информатизации в Китае были созданы необходимые экономические и правовые институты. Китай относится к числу немногих стран, в которых на раннем этапе развития ИКТ и, особенно, сети интернет, были приняты законодательные акты, регулирующие указанную сферу деятельности, включающие в себя вопросы безопасности, деятельности коммерческих организаций в интернете, а также предоставления информационных услуг⁶⁶.

Китай официально подключился к глобальной интернет-сети в 1994г. Как и в большинстве других стран, интернет в Китае прошел предварительный научно-исследовательский этап, а в 1995г. был выведен на рынок информационных услуг. Началом второго этапа считается 17 мая 1995г., когда, по заявлению министерства связи КНР, китайской общественности был открыт доступ в интернет с предоставлением всех соответствующих услуг⁶⁷. Согласно данным, опубликованным 17 января 2008г. Китайским центром информации по интернету (China Internet Network Information Center, CNNIC), на 31 декабря 2007г. число пользователей сети интернет в Китае составило 210

млн.чел. По числу пользователей всемирной сетью Китай находится на втором месте, уступая лишь США, где этот показатель равен 215 млн.чел.⁶⁸ По прогнозу CNNIC, в 2008г. Китай станет самой крупномасштабной страной в мире по количеству пользователей интернета.

Предприятия Китая играют все более важную роль в области ИКТ-товаров и ИТ-услуг. Расходы Китая на ИКТ в 2007г. оцениваются в 125 млрд.долл.

В настоящее время на Китай уже приходится около 6,5% экспорта и почти 5% импорта компьютерных и информационных услуг, а также других услуг предприятиям.

ИКТ-инвестиции, ориентированные на экспорт, наряду с быстро развивающимся китайским внутренним рынком привели к высоким уровням втекающих инвестиций. Вступление в ноябре 2001г. Китая в ВТО привело к еще большей интегрированности страны в мировую экономику, дало возможность зарубежным корпорациям выходить на китайский рынок. В 2005г. приток прямых иностранных инвестиций в Китай составил порядка 21 млрд.долл. Добавленная стоимость в расчете на одного работника иностранных филиалов в секторе ИКТ постоянно растет, а технически более сложные направления, такие как проектирование, испытание и НИОКР, все больше переносятся в Китай. Несмотря на этот быстрый рост потенциала, отрасль ИКТ Китая должна предпринять переход от обрабатывающей промышленности с низкой себестоимостью к товарам и услугам с большей добавленной стоимостью.

Объем рекламного бизнеса в интернете в Китае в 2007г. увеличился на 53% по сравнению с 2006 годом. В 2006г. объем рынка интернет-рекламы составил около 700 млн.долл. (за исключением рекламы, размещенной на поисковых системах)⁶⁹.

По данным исследования, посвященного развитию интернет-коммерции в Китае, в 2007г. в Китае число предпринимателей, осуществляющих свою деятельность посредством сети интернет, превысило 30 млн.чел. Объем сделок по электронной торговле в 2007г. достиг 240 млн.долл.⁷⁰ Один из мировых лидеров в электронной коммерции — основанная в 1999г. интернет-корпорация «Алибаба» (www.alibaba.com), целью которой является к концу 2010г. войти в мировую «пятерку» (в список входят «Google», американский «Yahoo», японский «Yahoo», «Amazoon» и интернет-аукцион «eBay», стоимость акций каждого из которых превышает 14 млрд.долл.).

В Китае сложилась активная телекоммуникационная политика государства, направленная на создание «электронного правительства». С января 1999г. по инициативе госкомитета по делам экономики и торговли и других 40 министерств и госкомитетов в стране стартовал проект подключения правительства к интернету. Как сообщается в «Докладе о развитии электронного управления в Китае», начиная с 2006г. открыт официальный сайт центрального правительства, созданы веб-сайты 90% государственных ведомств и комитетов, правительств провинциального и городского уровней, а также 80% уездных правительств Китая⁷¹.

Учитывая актуальность обеспечения информационной безопасности, в Китае ведется работа по борьбе с виртуальными преступлениями, включая международное сотрудничество в данной сфере.

Китай показывает уверенные темпы роста сектора ИКТ, беспрецедентное увеличение числа пользователей интернета, уверенный рост объемов электронной торговли. Однако на нынешнем этапе развития информационного общества в Китае существует и немало проблем. Одна из них — проблема «цифрового неравенства»: разрыв между китайскими городами и сельской местностью. По данным «Синхуа» от 04.10.2007г., число пользователей интернета в городах составило порядка 22%, а в сельских районах — лишь 5,1 % населения Китая⁷². Число интернет-пользователей в Китае составляет лишь около 16%, что несоизмеримо мало по сравнению с США и Европейским Союзом. При этом быстрый рост выпуска ИКТ в КНР, а также огромный внутренний потенциальный спрос на эту продукцию позволяют в ближайшей перспективе рассматривать эту страну в качестве серьезной угрозы для доминирующих позиций США, ЕС и Японии на мировом рынке ИКТ.

3.2. Актуальные проблемы обеспечения информационной безопасности российских участников внешнеэкономической деятельности

Не вызывает сомнений тот факт, что информационно-коммуникационные технологии оказывают всеобъемлющее влияние на мировую экономику. Как отмечено в Докладе ЮНКТАД об информационной экономике 2007/2008 гг. «Наука и техника на службе развития: новая парадигма ИКТ»⁷³, основные аспекты воздействия ИКТ заключаются в следующем.

Во-первых, по мнению авторов Доклада, использование и применение ИКТ в различных секторах экономики является более эффективным, чем непосредственный вклад ИКТ в валовой внутренний продукт в качестве производственного сектора. Во-вторых, одним из наиболее важных внешних эффектов является новая модель организации производства и потребления, следствием которой является ускорение и улучшение связи между экономическими субъектами путем расширения обмена информацией на местном и глобальном уровнях. В-третьих, быстрые темпы развития инновационной деятельности в самом секторе ИКТ значительно снизили затраты на доступ к ИКТ, что привело к появлению новых услуг в форме электронной торговли, электронного финансирования, электронного государственного управления и др. В-четвертых, отмечается в Докладе, для поддержания конкурентоспособности национальной экономики, следует учитывать роль ИКТ в качестве стимулятора инновационной деятельности государства путем координации действий министерств на разных уровнях.

Одновременно, ускорение процессов информационной глобализации, сочетающих в себе создание конкурентных преимуществ государства, в т.ч. путем использования новейших информационно-коммуникационных технологий, напрямую затрагивает вопросы национальной и внешнеэкономической безопасности любой страны.

Можно выделить три блока факторов, где данные угрозы наиболее очевидны⁷⁴.

1. Организационно-технологический, когда широкое использование ИКТ приводит к усилению интеграционных процессов на общемировом и региональном уровнях и степень открыто-

сти и конкурентоспособности экономики отдельных стран в условиях информационной глобализации начинает определяться степенью участия государства в глобальных экономических процессах.

В этой связи особую актуальность в настоящее время приобретают «информационные войны», т.е. стратегии и технологии воздействия на реального и потенциального противника посредством информационного давления на него. Появились методы направленного влияния на общественное мнение и приемы психологической «обработки» лиц, ответственных за принятие управленческих решений.

В современных условиях все более активно в информационных войнах участвуют бизнес-структуры, т.к. именно хозяйствующие субъекты могут оказаться в числе первых жертв, если информационная война перерастет в экономическую.

Не случайно сразу после событий в Южной Осетии прозвучали угрозы санкций в адрес российских корпораций — всего через неделю после окончания боевой операции, 20 августа, российскому концерну «Лукойл» отказывают в лицензии на разработку иракского нефтяного месторождения «Западная Курна-2»⁷⁵.

Учитывая национальные интересы государства у национального капитала может быть только одна эффективная стратегия: ориентация на гармоничное развитие вместе со своей страной, т.к. интересы бизнеса не всегда и не во всем совпадают с общественным интересом и здесь необходимы действенные инструменты контроля со стороны государства и гражданского общества.

2. Валютно-финансовый. ИКТ внесли вклад во взрывообразное развитие широкомасштабных международных финансовых операций, главным образом между банками, благодаря внедрению новых протоколов онлайн-платежей и систем расчетов в режиме реального времени. В настоящее время отмечается чрезвычайная подвижность капиталов и их способность в короткие сроки перемещаться по различным рынкам и странам мира. Необходимо отметить, что объемы операций международных рынков капиталов сегодня многократно превышают объемы мирового внешнеторгового оборота и составляют ежедневно более 1,5 трлн.долл.

3. Социокультурный. Это тот фактор, о котором часто говорят антиглобалисты. Смысл его заключается в том, что при лавинообразном нарастании процессов информационной глобализации происходит распространение образцов хозяйственного поведения, основанных на социокультурной базе промышленно развитых стран. Т.е. фактически уничтожается основа для формирования новых, более эффективных комбинаций решения конкурентных задач в мировой экономике, что может негативно повлиять на национальную безопасность государств.

Учитывая важность воздействия ИКТ на мировое хозяйственное устройство, можно констатировать, что в настоящее время угрозы информационной безопасности становятся все более сложными и приобретают глобальный характер. Информационная безопасность давно вышла за рамки борьбы с вирусами (фишинг, крекинг, хаккинг, кардинг и т.д.) и спамом и часто включает в себя юридические, идентификационные и геополити-

ческие факторы. Угрозы используют методы социальной инженерии и технологии, пользуются отношениями доверия и повсеместным доступом.

В настоящее время наблюдается заметный рост преступлений, связанных с развитием электронной торговли. Существуют преступные транснациональные компьютерные группировки, в сферу деятельности которых входит заражение вирусными программами компьютерных сетей, хищение информации и персональных данных из банков, интернет-магазинов, страховых компаний и др., в т.ч. путем сговора с сотрудниками самих компаний.

Угрозу для внешнеэкономической безопасности представляют имеющиеся в сети интернет сервисы, где за определенную плату можно получить интересующую информацию, в том числе и таможенную. Транснациональные компьютерные группировки осуществляют также изготовление поддельных банковских карт, т.н. «белый пластик», хищение банковских карт («реальный пластик») либо приобретают через зарубежные интернет-магазины различные товары или услуги («वेशевой кардинг»). Для того, чтобы скрыть следы своего неправомерного доступа данные группировки используют метод проведения компьютерных атак на организации, где происходит хищение. Отмывание подобных доходов происходит через систему электронных платежей (например, WEBmoney), обналачивание – как правило, через систему Western Union или через прибалтийские банки⁷⁶.

В силу этого защита национальных интересов государства и бизнеса требует большой согласованности действий между сторонами. Учитывая актуальность данной проблемы в условиях информационной глобализации на 62-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций была принята резолюция A/RES/62/17 «Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности». В резолюции, в частности, отмечено, что распространение и использование информационных технологий и средств затрагивают интересы всего международного сообщества и что широкое международное взаимодействие способствует обеспечению оптимальной эффективности, а также выражена озабоченность тем, что эти технологии и средства потенциально могут быть использованы в целях, несовместимых с задачами обеспечения международной стабильности и безопасности, и могут негативно воздействовать на целостность инфраструктуры государств, нарушая их безопасность применительно как к гражданской, так и к военной сферам.

Для предотвращения использования информационных ресурсов или технологий в преступных или террористических целях, Резолюция призывает государства-члены и далее содействовать рассмотрению на многостороннем уровне существующих и потенциальных угроз в сфере информационной безопасности, а также возможных мер по ограничению угроз, возникающих в этой сфере, исходя из необходимости сохранить свободный поток информации.

С учетом актуальности проблемы вопрос международной информационной безопасности включен также в предварительную повестку дня следующей шестьдесят третьей сессии.

На прошедшем в мае 2008г. международном саммите по кибербезопасности (Куала-Лумпур, Малайзия) 26 стран, в том числе и Россия, подписали соглашение об организации группы реагирования на киберугрозы – группа International Multilateral Partnership Against Cyber-Terrorism (Impact), в задачи которой Impact входит слежение за глобальной ИТ-ситуацией, а также предупреждение кибератак крупных государственных и деловых ресурсов. Кроме того, группа займется пропагандой концепции безопасности Сети, а также будет составлять экспертные отчеты о сетевых угрозах⁷⁷. Согласно договору 26 стран-участников, в случае чрезвычайной ИТ-ситуации государства будут обмениваться всеми доступными данными⁷⁸. В состав группы вошли государственные, деловые и ученые деятели таких стран, как США, Великобритания, Канада, Россия, Австралия, Франция, Япония, Швеция, Саудовская Аравия.

Что касается интеграционных объединений, то на повестке дня заседаний многих региональных организаций вопросы информационной экономической безопасности занимают также приоритетное положение. В частности, на встрече экспертов Шанхайской организации сотрудничества в феврале 2008г. проблема информационной безопасности была доминирующей, было принято решение о более тесном взаимодействии, создана группа экспертов по данной проблематике в рамках ООН, которая приступит к работе уже с января 2009г.

В Российской Федерации вопросы влияния ИКТ на внешнеэкономическую безопасность страны затрагиваются во многих концептуальных документах. Так, согласно утвержденной президентом Российской Федерации 7 февраля 2008г. Стратегии развития информационного общества в России, одна из основных целей государства в настоящее время – противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий для нанесения ущерба национальным интересам России.

В этих целях 17 марта 2008г. президентом Российской Федерации был подписан Указ «О мерах по обеспечению информационной безопасности российской федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена» №351, в котором отмечено, что в целях обеспечения информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей, позволяющих осуществлять передачу информации через государственную границу Российской Федерации, в том числе при использовании международной компьютерной интернет-сети, необходимо использовать специально предназначенные для этого средства защиты информации, в том числе шифровальных (криптографических) средств, прошедшие в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Государственные органы в целях защиты общедоступной информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях международного информационного обмена, должны использовать только средства защиты информации, прошедшие в установленном законодательством Российской Федерации порядке сертификацию в Федеральной службе безопасности Российской Федерации.

В проекте Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020г., разрабатываемом в настоящее время Министерством экономического развития⁷⁹, среди актуальных проблем обеспечения информационной безопасности российских участников ВЭД отмечена также неразвитость или отсутствие многих внешнеэкономических институтов, включая институты экспертно-аналитического и информационного обеспечения внешнеэкономической политики, необходимых для формирования приоритетов в данной области.

Одновременно, российские участники ВЭД должны вести поиск адекватных решений для снижения угроз своему функционированию, т.к. экономическая безопасность компании – это наиболее эффективное использование корпоративных ресурсов для создания стабильного функционирования основных ее элементов. Однако данные по затратам на обеспечение информационной безопасности частных российских компаний являются коммерческой тайной.

Но, в исследовании Института компьютерной безопасности США «2006 CSI/FBI Computer Crime and Security Survey», выявлена взаимосвязь четырех самых опасных угроз информационной безопасности бизнеса. Это – утечка информации, кражи мобильной техники, неавторизованный доступ и вирусные атаки. Причем отделить ущерб одной угрозы от другой на практике очень сложно, так как подобные инциденты чаще всего возникают в результате последовательной реализации нескольких угроз. Однако самой опасной результирующей угрозой на сегодняшний день остается утечка частной информации, и это может касаться также и российского бизнеса.

Таким образом, обеспечение информационной безопасности российских участников внешнеэкономической деятельности – комплексная задача государства и бизнеса, включающая в себя, с одной стороны, нормативно-правовое сопровождение ВЭД, значительное усиление деятельности государства в сфере информационно-консультационной поддержки российских экспортеров, путем задействования загранпредставительств Российской Федерации, в том числе торгпредств, предоставление качественной и достоверной информации участникам ВЭД, а с другой, адекватную оценку и эффективное использование бизнес-структурами современных возможностей ИКТ.

3.3. Приоритеты и перспективы информационного измерения внешнеэкономической безопасности Российской Федерации

(с использованием ситуационно-кризисных центров)

Мировой финансовый кризис, ускорение процессов информационной глобализации напрямую затрагивают вопросы внешнеэкономической безопасности страны. В силу этого возникает угроза совершения преступлений против государственных и бизнес-структур с использованием информационно-коммуникационных технологий. Согласно утвержденной президентом Российской Федерации 7 февраля 2008г. Стратегии развития информационного общества в России⁸⁰, одна из основных целей государства в настоящее время – противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий для нанесения ущерба национальным интересам России.

В этой связи вопросы обеспечения информационной безопасности приобретают статус важнейших, как для бизнеса, так и для государства, без тесного взаимодействия которых в вопросах информационной безопасности уже невозможно эффективно противостоять натиску «организованной киберпреступности».

Одним из приоритетных направлений деятельности государства по обеспечению внешнеэкономической политики Российской Федерации, заложенным в проект Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020г.⁸¹, является создание системы информационно-аналитического сопровождения выработки внешнеэкономической политики и мер по ее реализации, оценки рисков и постоянного мониторинга ее проведения.

Учитывая стремительный рост информационных потоков и ограничения времени для принятия стратегических решений, в том числе в области внешнеэкономической безопасности, критически важным становится создание современной информационной и технологической среды, обеспечивающей эффективную поддержку управленческой деятельности.

Анализ зарубежного и отечественного опыта на сей счет показывает, что важнейшими элементами этой среды являются ситуационно-кризисные центры (СКЦ) и интеллектуальные кабинеты руководителя (ИКР). Понятие СКЦ связано с поддержкой принятия управленческих решений в кризисных ситуациях и/или обсуждения и решения многоаспектных экономических, политических и иных проблем. Часто в смысл СКЦ вкладывается сам процесс мониторинга развития различных ситуаций.

В зависимости от предметной области название «ситуационно-кризисного центра или комнаты» (situation room) может трансформироваться в «центр командования и управления» (command and control center), «кризисный центр» (crisis center), «чрезвычайный центр» (emergency center), «зал совещаний» (corporate boardroom, conference room). При этом под центром понимается не только специально оборудованное помещение, но и соответствующие информационные, телекоммуникационные, программные и методические средства, обеспечивающие процесс доставки и агрегирования информации, а также процесс ее интеллектуального обсуждения участниками анализа с целью выработки соответствующего решения.

Таким образом, ситуационно-кризисный центр является производным информационной и управленческой революций.

На правительственном сайте США дается следующее определение ситуационной комнате Белого дома (White House Situation Room) – это круглосуточный наблюдательный и сигнальный центр, обеспечивающий Президента, Помощника по национальной безопасности, членов Совета Безопасности текущей разведывательной и открытой информацией для выработки и реализации политики в области национальной безопасности.

Другим известным примером СКЦ является центр ФБР, называемый Центром стратегической информации и операций (Strategic Information and Operations Center – SIOC), который играл и играет ключевую роль в расследовании событий 11 сен-

тября 2001г. Центр обеспечивает не только сбор и агрегирование необходимой информации, но и координацию работы по выделенной проблеме различных министерств и ведомств. В частности, по проблеме 11 сентября Центр взаимодействует с более 500 представителями 32 госагентств. Центр располагается в особо охраняемой зоне здания ФБР. В центр входят две комнаты командования, комната управления и комната конференций. Все помещения оборудованы специальными средствами отображения (большими экранами и мультимедийными комплексами).

Подобные центры управления и поддержки принятия решений созданы в Пентагоне, других государственных учреждениях (Air Force Innovation Center, Defense Systems Management College, Federal Aviation Administration, Department of State, министерства обороны стран Западной Европы, UK Post Office).

На сегодняшний день ситуационно-кризисные центры существуют не только в госструктурах, но и в транснациональных корпорациях, крупных коммерческих организациях, где есть необходимость оперативного принятия управленческих решений на базе многоаспектной информации. В частности, ситуационные центры поддержки принятия решений оборудованы в компаниях PriceWaterHouse Coopers, Boeing, Aerospatiale, Nokia, Eastman Chemicals, Computer Science Corporation, Grenridge Insurance (Norway), во многих нефтяных корпорациях.

В России также созданы ситуационно-кризисные центры в высших органах государственной власти, Минатоме, ряде федеральных служб и т.п.

9 апреля 2008г. Национальный центр управления в кризисных ситуациях (НЦУКС) МЧС России посетил президент Российской Федерации. НЦУКС – это именно национальный центр, в работе которого участвуют не только представители МЧС России, но и других федеральных органов исполнительной власти и органов власти субъектов Российской Федерации.

С технологической точки зрения СКЦ любой организации, в т.ч. занимающейся внешнеэкономической деятельностью, являются составными частями его информационно-телекоммуникационной системы (ИТКС) и мало чем отличаются от СКЦ государственных структур. При этом используются самые современные информационные технологии (интернет/интранет порталы, аналитические программы и базы данных, мультимедийные, в т.ч., источники видеoinформации, геоинформационные системы, видеоконференц-связь, «умные» средства отображения и т.п.).

Существует ряд признаков «ситуационности» проблемы, указывающих на целесообразность их решения с помощью информационно-аналитических технологий, поддерживаемых ситуационными центрами:

- концептуальность описания проблемы;
- неформализуемость, неопределенность;
- взаимовлияние множества факторов;
- большие объемы неявной информации;
- хаотичность изменения ситуации.

Среди основных целей создания ситуационно-кризисных центров выделяют следующие:

– интеграция информресурсов ИТКС предприятия, включая мультимедийные источники, для обеспечения информационной поддержки деятельности руководства Предприятия;

– наглядное и рациональное представление многоаспектной информации, в т.ч. в режиме онлайн с лент мировых агентств, финансовых структур и т.п. с использованием современных средств отображения;

– организация и обеспечение технологической поддержки проведения совещаний, коллегий и т.п. с использованием современных методик коллективной работы, включая методы «мозгового штурма» и т.п., протоколирование проводимых мероприятий;

– обеспечение возможности удаленного подключения и эффективной работы распределенных групп экспертов;

– обеспечение возможности эффективного и оперативного управления руководителем предприятия своими подразделениями, в т.ч., удаленными, путем личного визуального контакта;

– обеспечение непосредственного доступа руководства и специалистов предприятия к достоверной информации из различных источников с выдачей ее на один экран (реализация принципа «единого окна»), улучшение представления отчетной информации;

– повышение оперативности и качества управленческих решений на основе использования аналитических и прогнозных средств;

– совершенствование взаимодействия с ситуационными центрами и аналитическими структурами других предприятий и ведомств.

Существуют два основных подхода построения ситуационных центров:

– локальный ситуационный центр;

– распределенный ситуационный центр.

Перспективным является построение распределенного ситуационно-кризисного центра организации. По сути, это – совокупность связанных между собой ситуационных центров, ориентированных на реализацию концепции управления знаниями. При этом физически (как объект) может существовать один центр, но технологически и информационно должна быть возможность организации работы виртуальных групп экспертов (участников ситуационного центра), необходимых для подготовки решений.

Кроме того, оснащение и методическое обеспечение работы центра должно позволять не только реализовывать просмотр презентаций и заслушивание соответствующих докладов, но и проводить и в динамике обращаться к необходимым информационным источникам, анализировать альтернативные версии решений и т.п.

Ситуационно-кризисный центр, как правило, включает в себя следующие модули:

1. Комплекс технологических средств (КТС).

2. Информационно-аналитические средства (ИАС) и интерфейсы.

3. Организационно-административная компонента.

КТС должен обеспечивать возможность приема (получения) и выдачи (отображения) разнородной информации, поступающей как из внутренних источников, так из внешних, представленной на различных носителях (компьютерная информация, видео и DVD носители, аудио информация, информация на бумажных носителях, карты, видеоконференция и т.п.).

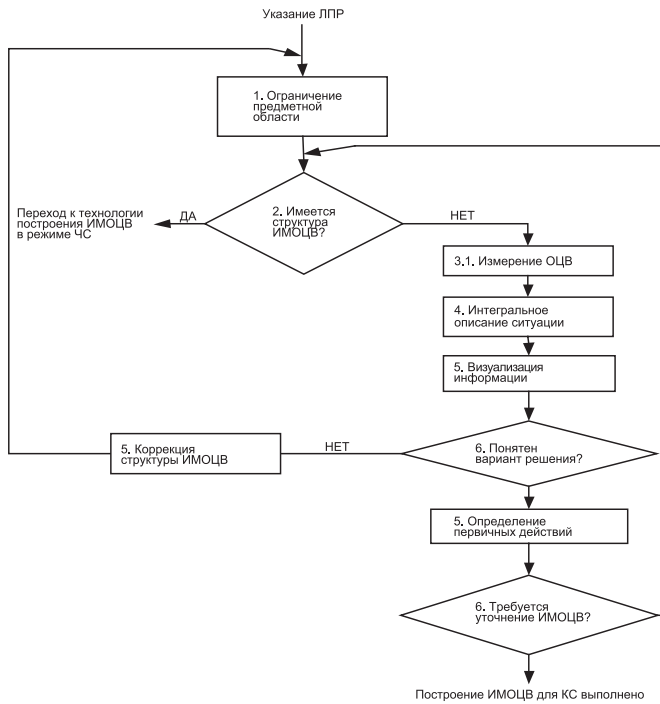
ИАС должны обеспечивать интегрированную обработку поступающей информации, представление ее в форме, готовой для обсуждения и анализа.

весьма ограничен. Схема работы в чрезвычайной ситуации (ЧС):

Таким образом, ситуационно-кризисные центры становятся неотъемлемой частью системы обеспечения международной и внешнеэкономической безопасности России, т.к. новые техноло-

гии позволяют и принципиально по-новому, инновационно отслеживать, анализировать, прогнозировать и реагировать на кризисы, как на уровне бизнеса, так и на государственном уровне.

Мировой финансовый кризис показал еще один важный элемент. Практически все зарубежные структуры, в т.ч. внешнеэкономические и кредитно-финансовые, попавшие в трудное положение, решают проблемы любым путем, но только не за счет сокращения средств на информационную безопасность. В этой связи представляется оправданным, что и российским организациям имеет смысл следовать этому примеру.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изложенное в монографии еще раз подтвердило, что информационная революция наряду с очевидными благами для цивилизации создает для нее вызовы и угрозы во внешнеэкономической сфере принципиально нового характера.

Анализ трендов и перспектив межгосударственного сотрудничества в обеспечении внешнеэкономической безопасности свидетельствует об усилении традиционных и порождении новых угроз для национальных хозяйств, в том числе в сфере информационной безопасности.

Применение колоссального потенциала информационно-коммуникационных технологий придает качественно новое состояние международному информационному обмену и становится движущей силой внешнеэкономических связей в мире. Во многих странах внедрение информационно-коммуникационных технологий качественно изменило взаимоотношения правительств с гражданами и бизнесом.

Можно утверждать, что мир вступает в новую стадию своего развития, когда объем продукции, связанный с информационно-коммуникационными технологиями, превышает объем продукции, произведенный традиционными средствами.

Сущность информационного общества — расширение границ общения во всех сферах человеческой деятельности, увеличение разнообразия и возможности выбора, расширение границ сотрудничества и взаимопомощи, в первую очередь — в сфере бизнеса, науки, культуры и образования, а также появление принципиально новых средств познания и коммуникации. Все эти приоритеты характерны и для внешнеэкономической составляющей, включая обеспечение информационной безопасности.

Одновременно, основным сдерживающим фактором на пути становления глобального информационного общества является значительный «цифровой» разрыв между развитыми странами и остальным миром.

В этих условиях в Российской Федерации возникла необходимость принятия политического документа, позволяющего интегрально определять основные направления деятельности по формированию информационного общества и использовать возможности и потенциал частного капитала и гражданского общества на паритетной основе, которым стала Стратегия развития информационного общества в России, утвержденная на заседании Совета безопасности Российской Федерации 25 июля 2007г. и одобренная президентом России 7 февраля 2008г.

Принятие данной Стратегии — ответ на актуальные вызовы и угрозы для национальных интересов России. Особое значение имеют установление контрольных показателей в результате реализации основных направлений и мероприятий Стратегии развития информационного общества в России к 2015 году: Россия, в частности, должна войти в число двадцати ведущих стран мира в международных рейтингах в области развития информационного общества.

Одновременно, применительно к новым условиям Стратегия развивает основные положения Доктрины информационной безопасности, то есть обеспечение национальной безопасности в информационной сфере, в том числе и на внешнеэкономическом треке.

Эффективную интеграцию России в систему мирового хозяйства значительно осложняет отсутствие Внешнеэкономической стратегии, что не позволяет в полной мере использовать преимущества внешнеэкономической деятельности для укрепления конкурентоспособности и обеспечения устойчиво высоких темпов экономического роста. В результате Россия сталкивается со все более серьезными внешними угрозами национальной экономической безопасности.⁸³

Завершение разработки и принятие Внешнеэкономической стратегии России позволит предусмотреть в рамках одного документа комплекс мер и механизмов, направленных на обеспечение оптимального функционирования всех участников экономической деятельности в условиях глобализации, и, учитывая актуальные проблемы в сфере внешнеэкономической и информационной безопасности, минимизировать возможные риски и угрозы национальной экономической безопасности государства.

Для любого субъекта международных отношений исключительно важным является также и нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности.

При этом проблемы, препятствующие повышению эффективности использования информационных и коммуникационных технологий в деятельности органов государственной власти в России, носят комплексный межведомственный характер и не могут быть решены на уровне отдельных органов государственной власти. Их устранение требует значительных ресурсов, скоординированного проведения организационных изменений и обеспечения согласованности действий органов государственной власти. Проведение этой работы удастся реализовать только в рамках программно-целевого подхода, направленного в приоритетном порядке на обеспечение развития и совместимости государственных информационных систем, разработку стандартов и технологий их взаимодействия. Инструментом для осуществления такого подхода стала Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-10гг.)», результатом выполнения которой будет значительное повышение результативности расходования бюджетных средств, выделяемых на внедрение информационных и коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти.

Основные приоритеты, принципы и направления реализации единой государственной политики в сфере использования ИКТ в деятельности федеральных органов государственной власти (ФОГВ) определяет Концепция использования информационных технологий в деятельности ФОГВ до 2010г., одобренная Распоряжением правительства Российской Федерации от 27 сентября 2004г. №1244.

Реализацию государственной политики в сфере информатизации регионов России в соответствии

с задачами модернизации государственного управления и социально-экономического развития регионов Российской Федерации призвана осуществить Концепция региональной информатизации до 2010г., разработанная во исполнение п. 11 плана действий правительства Российской Федерации по реализации в 2004г. положений Программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2003-05гг.), утвержденного распоряжением правительства Российской Федерации от 3 января 2004г. №1-р, одобрена распоряжением правительства Российской Федерации от 17 июля 2006г. №1024-р.

За последние несколько лет информационно-коммуникационные технологии неузнаваемо изменили методы управления бизнес-процессами. Не вызывает сомнения тот факт, что достоверная и своевременно полученная информация имеет критически важное значение для выработки и осуществления рыночной стратегии и тактики.

Таким образом, учитывая реалии современного делового мира, без глубокого контент-анализа информации, в том числе размещенной в сети интернет, невозможно эффективное и безопасное ведение бизнеса.

Монография подтверждает известный постулат о том, что ускорение процессов глобализации напрямую затрагивает вопросы внешнеэкономической безопасности страны. Это обстоятельство нашло свое отражение в утвержденной президентом Российской Федерации 7 февраля 2008г. Стратегии развития информационного общества в России, в которой одной из основных целей государства в настоящее время определено противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий для нанесения ущерба национальным интересам России.

Закономерен вывод о том, что в условиях стремительного роста информационных потоков и ограничения времени для принятия стратегических решений в области внешнеэкономической безопасности критически важным становится создание современной информационной и технологической среды, в том числе ситуационно-кризисных центров.

Такие центры становятся неотъемлемой частью системы обеспечения международной и внешнеэкономической безопасности России, т.к. новые технологии позволяют принципиально по-новому, инновационно отслеживать, анализировать, реагировать на кризисы и прогнозировать их, как на государственном уровне, так и на уровне бизнеса.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Алексеева И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества // Информационное общество, 1999, №1.
- 2 Артамонов Г.Т., Кристальный Б.В., Курносов И.Н. и др. О концептуальной базе построения в России информационного общества // Информационное общество, 1999, №9.
- 3 Внешнеэкономическая деятельность / Ю.М.Ростовский, В.Ю.Гречков. — 2 изд., с изм., М., Экономистъ, 2007.
- 4 Дахин В.Н., Проскурин С.А. Политические проблемы глобализации. М., РАГС, 2003.
- 5 Дракер П. Посткапиталистическое общество. СПб., 1999.
- 6 Ершова Т.В. Российский опыт интеграции в информационное общество // Доклад на распределенной конференции «Технология информационного общества 98 – Россия»
- 7 И.Т.Балабанов «Электронная коммерция», СПб., Питер, 2001.
- 8 Исследование компании PricewaterhouseCoopers (www.owcglobal.com.ru).
- 9 Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Под ред. О.И.Шкаратана. М., ГУ ВШЭ, 2000, с. 39.
- 10 Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
- 11 Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России. Монография. М., РАГС, 2004.
- 12 Кочетов А.Н. Влияние Интернета на развитие общества // Информационное общество, 1999, №5.
- 13 Краткий внешнеэкономический словарь / Под ред. О.С. Богданова. М., Международные отношения, 1984.
- 14 Коротков А.В., Кристальный Б.В., Курносов И.Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества // под научной редакцией А.В.Короткова – М., ООО «Трейн», 2007.
- 15 Курносов И.Н. Информационное общество: планы и программы зарубежных стран. М., 1997.
- 16 М.С.Вершинин. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2001.
- 17 Международная безопасность России в условиях глобализации. Под общ.ред. В.А.Михайлова, В.С.Буянова. М., РАГС, 2007.
- 18 Министерство торговли США сообщает...// Мир Internet, 1998, №6.
- 19 Моисеев Н. Информационное общество как этап новейшей истории // Свободная мысль, 1996, №1.
- 20 Национальные модели информационного общества. Отв.ред. и сост. Е.Л.Вартанова, науч.ред. Н.В.Ткачева. М., Издательство ИКАР, 2004.
- 21 Окинавская Хартия глобального информационного общества // Дипломатический вестник, 2000, №8, с. 51-56.
- 22 Основы деловой разведки. Н.И.Баяндин. Под ред. Л.М.Кунбутаева. М., Издательство МЭИ, 2005
- 23 Постатейный комментарий к Федеральному закону «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», под ред. А.Н.Козырина.
- 24 Ракитов А.И. Наш путь к информационному обществу // Теория и практика общественно-научной информации. М., ИНИОН, 1989.
- 25 Смирнов А.И. Информационная глобализация и Россия: вызовы и возможности // М., «Парад», 2005.
- 26 Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе. М., 1986.
- 27 Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии // М., «Экзамен», 2003.
- 28 Стрельцов А.А. Правовое обеспечение информационной безопасности России: теоретические и методологические основы. Минск, 2005.
- 29 Тоффлер Э. Третья волна // США – экономика, политика, идеология, 1982, №7-11.
- 30 Федоров А.В. Информационная безопасность в мировом политическом процессе. М., МГИМО-Университет, 2006.
- 31 Черешкин Д.С., Смолян Г.Л. Сетевая информационная революция // Информационные ресурсы России, 1997, №4.
- 32 Экономическая безопасность России. Общий курс. Под ред. В.К.Сенчагова. 2 изд., М., Дело, 2005.
- 33 «Китай. Машиностроение», Спецвыпуск, тт. 34-35, ПОЛ-ПРЕД справочники, www.polpred.com
- 34 «Megatrends Korea. Great Transformations in the Digital Age», Korea Information Society Development Institute, 2008.
- 35 Annual Report of the European Commission, 1995. www.ispo.cec.be
- 36 Bell D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting. N.Y., Basic Books, Inc., 1973.
- 37 Building confidence. Electronic Commerce and Development. UNCTAD, 2000. P.14.
- 38 Competitive Intelligence Magazine, N 2, март-апрель, 2001.
- 39 G-7 Ministerial Conference on the Information Society, Brussels, 1995 – www.ispo.cec.be/g7/
- 40 Information Society: Challenges for Politics, Economy and Society. — www.bmwi-info2000.de/gip/fakten/zvei_e/index.html.
- 41 Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. Washington.: World Future Soc., 1983.
- 42 Special Report: CI Academic Conference Focuses on Skill Sets. Competitive Intelligence Magazine, US, март-апрель 2001. Материалы конференции по подготовке специалистов в области конкурентной разведки.

Официальные документы:

- 1 Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации.
- 2 Концепция национальной безопасности Российской Федерации.
- 3 Концепция формирования информационного общества в России.
- 4 Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
- 5 Концепция внедрения информационно-телекоммуникационных технологий в федеральных органах власти.
- 6 Концепция внедрения информационно-телекоммуникационных технологий в субъектах Федерации.
- 7 Стратегия формирования информационного общества в России.
- 8 Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010г.
- 9 Указ президента Российской Федерации «О мерах по обеспечению информационной безопасности российской федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена», №351 от 17 марта 2008г.
- 10 Распоряжение правительства Российской Федерации «Об одобрении Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010г.», №632-р от 6 мая 2008г.
- 11 Постановление правительства Российской Федерации «О Федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-10г.)», №65 от 28 янв. 2002г.
- 12 Постановление правительства Российской Федерации «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Электронная Россия (2002-10г.)», №502 от 15 августа 2006г.
- 13 Таможенный кодекс российской Федерации №61-ФЗ от 28 мая 2003г.
- 14 Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», №164-ФЗ от 8 дек. 2003г.
- 15 Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», №149-ФЗ от 27.06.2006г.

Интернет-источники

- 1 www.kremlin.ru
- 2 www.government.ru
- 3 www.mironov.ru
- 4 www.economy.gov.ru
- 5 www.mid.ru
- 6 www.un.org
- 7 www.unctad.org
- 8 www.press.ru
- 9 www.seo-matik.ru
- 10 <http://ru.wikipedia.org/>
- 11 www.cnews.ru
- 12 www.eito.com
- 13 www.ebsc.ru
- 14 www.uddi-russia.org
- 15 www.impact-alliance.org
- 16 www.nisse.ru

- ¹ www.mid.ru/nsosndoc.nsf/0e9272befa34209743256c630042d1aa/a54f9caa5e68075e432566f9b004872a6?OpenDocument
- ² www.kremlin.ru
- ³ Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации, одобрена Указом Президентом РФ от 29 апр. 1996г. №608
- ⁴ Окинавская Хартия глобального информационного общества // Дипломатический вестник, 2000, №8, с. 51-56.
- ⁵ Ю.Пискулов, Д.Пискулов. «Современный» не значит «справедливый». Торгово-промышленные ведомости, №1 (377), янв. 2008.
- ⁶ Джозеф Е. Стиглиц. Информация и смена парадигмы в экономической науке // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. Т. V., М., Мысль. 2005. С.535-629.
- ⁷ Новая экономика и информационные технологии / И.А.Стрелец. — М., Издательство «Экзамен», 2003.
- ⁸ Алексеева И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества // Информационное общество, 1999, №1, с. 30-35.
- ⁹ Bell D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting. N.Y., Basic Books, Inc., 1973.
- ¹⁰ Там же, р. 20.
- ¹¹ Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. Washington.: World Future Soc., 1983.
- ¹² Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе. М., 1986. С. 335.
- ¹³ Дракер П. Посткапиталистическое общество. СПб., 1999.
- ¹⁴ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
- ¹⁵ Ракитов А.И. Наш путь к информационному обществу // Теория и практика общественно-научной информации. М., ИНИОН, 1989.
- ¹⁶ Черешкин Д.С., Смолян Г.Л. Сетевая информационная революция // Информационные ресурсы России, 1997, №4, с. 15-18.
- ¹⁷ Моисеев Н. Информационное общество как этап новейшей истории // Свободная мысль, 1996, №1, с. 81-83.
- ¹⁸ Смирнов А.И. Информационная глобализация и Россия: вызовы и возможности. М., Парад, 2005.
- ¹⁹ А.Майкл Спенс «Передача сигналов в ретроспективе и информационная структура рынков» // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. Т. V., М., Мысль, 2005, с. 484-534
- ²⁰ Там же, С. 525.
- ²¹ <http://ru.wikipedia.org/>
- ²² Building confidence. Electronic Commerce and Development. UNCTAD, 2000. P.14.
- ²³ Внешнеэкономическая деятельность/Ю.М.Ростовский, В.Ю.Гречков. — 2 изд., с изм., М., Экономистъ, 2007, с. 375.
- ²⁴ Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К.Сенчагова. 2 изд. — М., Дело, 2005.
- ²⁵ Вайденфельд В., Вессельс В. Европа от А до Я. Справочник европейской интеграции / Пер. с нем. — Бонн, 2002, с. 232.
- ²⁶ Федоров А.В. Информационная безопасность в мировом политическом процессе : учеб.пособие. — М., МГИМО-Университет, 2006.
- ²⁷ С.Ситарян, И.Иванов. Внешнеэкономические приоритеты. «Вопросы экономики», №3, 2008.
- ²⁸ Артамонов Г.Т., Кристальный Б.В., Курносов И.Н. и др. О концептуальной базе построения в России информационного общества // Информационное общество, 1999, №9, 17-19.
- ²⁹ Концепция формирования информационного общества в России, 1999г. // Информационное общество, 1999, №3, с. 3-11.
- ³⁰ Ершова Т.В. Российский опыт интеграции в информационное общество // Доклад на распределенной конференции «Технология информационного общества 98 — Россия».
- ³¹ Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, 2000 // Информационное общество, 2000, №3, с. 3-5.
- ³² Там же, с. 19.
- ³³ А.И.Смирнов. Информационная глобализация и Россия: вызовы и возможности. — М., Издательский дом «Парад», 2005.
- ³⁴ Постановление правительства РФ от 05.06.2008 №437 «О Министерстве экономического развития Российской Федерации».
- ³⁵ <http://www.government.ru/content/governmentactivity/rfgovernmentssession/2008/z06052008/m060508/>
- ³⁶ Внешнеэкономическая стратегия России в условиях глобализации. МЭиМО, №5, 2008.
- ³⁷ Стрельцов А.А. О стратегии развития информационного общества // Технопарк, №1 янв.-фев., 2008
- ³⁸ www.kremlin.ru
- ³⁹ Там же.
- ⁴⁰ Постатейный комментарий к Федеральному закону «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» под ред. проф., д.ю.н. А.Н.Козырина.
- ⁴¹ Краткий внешнеэкономический словарь / Под ред. О.С. Богданова. М., Международные отношения, 1984. С. 104-107.
- ⁴² Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», №149-ФЗ от 27.06.2006.
- ⁴³ Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ от 27.07.06, ст.3.
- ⁴⁴ А.И.Смирнов. Информационная глобализация и Россия: вызовы и возможности. М., Издательский дом «Парад», 2005.
- ⁴⁵ А.И.Смирнов. Информационная глобализация и Россия: вызовы и возможности. М., Издательство «Парад», 2005
- ⁴⁶ www.cnews.ru/reviews/free/gov2008/articles/17_02_hidden.shtml
- ⁴⁷ М. www.seo-matik.ru
- ⁴⁸ Исследование компании PricewaterhouseCoopers (www.owc-global.com.ru).
- ⁴⁹ <http://ru.wikipedia.org/>
- ⁵⁰ Building confidence. Electronic Commerce and Development. UNCTAD, 2000, P.14.
- ⁵¹ Внешнеэкономическая деятельность/Ю.М.Ростовский, В.Ю.Гречков. — 2 изд., с изм., М., Экономистъ, 2007, с. 375.
- ⁵² И.Т.Балабанов «Электронная коммерция», СПб., Питер, 2001, с. 190.
- ⁵³ Внешнеэкономическая деятельность/Ю.М.Ростовский, В.Ю.Гречков. — 2 изд., с изм. — М., Экономистъ, 2007, с. 376-377.
- ⁵⁴ «Megatrends Korea. Great Transformations in the Digital Age», Korea Information Society Development Institute, 2008.
- ⁵⁵ <http://www.cnews.ru/news/line/index.shtml?2007/12/21/280632>
- ⁵⁶ www.eito.com
- ⁵⁷ Среди учредителей числятся такие компании, как Commerce One Inc., Clarus Corp., webMethods Inc., TIBCO Software Inc., American Express, Andersen Consulting, Dell Computer Corp., i2 Technologies Inc., Nortel Networks Corp., SAP AG, Sun Microsystems Inc., Vertical Net Inc.

- ⁵⁸ www.ebsc.ru
- ⁵⁹ www.uddi-russia.org
- ⁶⁰ Основы деловой разведки. Н.И.Баяндин. Под ред. Л.М.Кунбутаева. М., издательство МЭИ, 2005, с. 7.
- ⁶¹ Special Report: CI Academic Conference Focuses on Skill Sets. Competitive Intelligence Magazine, US, mart-april 2001. Материалы конференции по подготовке специалистов в области конкурентной разведки.
- ⁶² Competitive Intelligence Magazine, №2, март-апр., 2001.
- ⁶³ http://www.nisse.ru/analitics.html?id=review_ict&part=p2
- ⁶⁴ Национальные модели информационного общества / Отв.ред. и сост. Е.Л.Вартанова, науч.ред. Н.В.Ткачева. — М., Издательство ИКАР, 2004.
- ⁶⁵ Там же.
- ⁶⁶ Там же.
- ⁶⁷ Национальные модели информационного общества. Отв.ред. и сост. Е.Л.Вартанова, науч.ред. Н.В.Ткачева. — М., Издательство ИКАР, 2004.
- ⁶⁸ «Китай. Машиностроение» Спецвыпуск, тт. 34-35, ПОЛПРЕД справочники, www.polpred.com
- ⁶⁹ Там же.
- ⁷⁰ Там же.
- ⁷¹ Там же.
- ⁷² Там же.
- ⁷³ www.un.org.
- ⁷⁴ Экономическая безопасность России: общий курс. Учебник/ Под ред. В.К.Сенчагова. 2 изд. — М., Дело, 2005.
- ⁷⁵ www.mironov.ru/firstface/appearane/286.html.
- ⁷⁶ Материалы Национального форума информационной безопасности «ИНФОФОРУМ-Финанс», 3 окт. 2008.
- ⁷⁷ <http://safe.cnews.ru/news/line/index.shtml?2008/05/22/301314>
- ⁷⁸ www.impact-alliance.org.
- ⁷⁹ www.economy.gov.ru.
- ⁸⁰ Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утв. президентом РФ 7 фев. 2008г. п пр-212.
- ⁸¹ www.economy.gov.ru.
- ⁸² А.И.Смирнов. Информационная глобализация и Россия: вызовы и возможности. М., Издательство «Парад», 2005.
- ⁸³ Внешнеэкономическая стратегия России в условиях глобализации. Тезисы доклада д.э.н. А.Н.Спартака, МЭиМО, №5, 2008.